

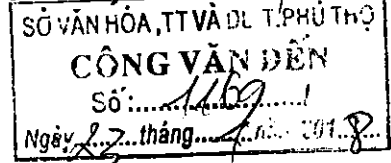
UBND TỈNH HÀ GIANG  
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI  
SÁNG TÁC BIỂU TƯỢNG VÀ  
TIÊU ĐỀ DU LỊCH TỈNH HÀ GIANG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 41/2017/ĐCV-BTC

V/v hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu cuộc thi sáng tác biểu tượng và tiêu đề du lịch tỉnh Hà Giang

Hà Giang, ngày 18 tháng 4 năm 2018



Kính gửi:

- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Sở VHNT&DL; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hiệu trưởng các trường đại học: Mỹ thuật Việt Nam; Kiến trúc Hà Nội; Kiến trúc TP HCM; Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội; Sư phạm Nghệ thuật Trung ương;
- Hội VHNT tỉnh Hà Giang;
- Các cơ quan, báo chí, truyền hình trong và ngoài tỉnh.

Với mục đích lựa chọn biểu tượng và tiêu đề thể hiện rõ nét đặc trưng và lợi thế của du lịch Hà Giang, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư phát triển du lịch và các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh. Tỉnh Hà Giang tổ chức cuộc thi "Sáng tác biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) Du lịch Hà Giang".

Để cuộc thi thu hút sự quan tâm và hưởng ứng của đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh, kiều bào Việt nam tại nước ngoài, Ban Tổ chức cuộc thi trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, các trường đại học hỗ trợ tuyên truyền, thông báo thể lệ cuộc thi "Sáng tác biểu tượng và tiêu đề Du lịch Hà Giang" trên các phương tiện truyền thông của cơ quan, đơn vị, trường học, đồng thời khuyến khích các tổ chức, cá nhân, sinh viên có chuyên môn trên địa bàn tích cực hưởng ứng tham gia cuộc thi (Có Thông báo thể lệ cuộc thi kèm theo)

Ban Tổ chức cuộc thi rất mong nhận được sự quan tâm, giúp đỡ, tạo điều kiện của Quý cơ quan, đơn vị và các trường đại học để thông tin cuộc thi đến được với đông đảo các tác giả trong và ngoài tỉnh, góp phần tạo nên sự thành công của cuộc thi.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Trưởng Ban Tổ chức cuộc thi (để B/c);
- Công thông tin điện tử Sở VHNT&DL;
- Phòng QL DL;
- Lưu VT.

KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



GIÁM ĐỐC SỞ VHNTDL  
Nguyễn Hồng Hải

Faint, illegible text or markings in the upper left quadrant of the page.



Hà Giang, ngày 18 tháng 4 năm 2018

**THẺ LỆ CUỘC THI**  
**"Sáng tác biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) Du lịch tỉnh Hà Giang"**

**I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA**

Lựa chọn biểu tượng và tiêu đề thể hiện rõ nét đặc trưng và lợi thế của Du lịch Hà Giang, trình cấp có thẩm quyền lựa chọn, quyết định biểu tượng và tiêu đề chính thức của Du lịch Hà Giang, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, phát triển du lịch một cách chuyên nghiệp và hiệu quả.

**II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI**

Tất cả công dân Việt Nam trên mọi miền đất nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài (trừ các thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Nghệ thuật, Tổ thư ký).

**III. THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI**

- Thời gian phát động cuộc thi: Từ ngày 01/4/2018 đến hết ngày 30/9/2018.
- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 30/9/2018 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện, sẽ lấy ngày trên đầu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).
- Thời gian xét chọn, chấm giải: Chia làm 02 vòng xét chọn:
  - + Vòng sơ khảo (từ ngày 08/10/2018 đến ngày 10/10/2018): chọn 04 mẫu biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) đạt chất lượng nhất để xét tiếp vòng chung khảo.
- Ban tổ chức cuộc thi thông báo cho các tác giả có tác phẩm lọt vào vòng chung khảo để chỉnh sửa trong 15 ngày (từ ngày 12/10/2018 và gửi lại cho Ban tổ chức cuộc thi trước ngày 26/10/2018).
- + Vòng chung khảo (kết thúc vào ngày 06/11/2018): Xét chọn các mẫu chính thức để trao giải nhất, khuyến khích.
- Thời gian tổng kết và trao giải thưởng: Dự kiến ngày 15/11/2018

**IV. TÁC PHẨM DỰ THI**

**1. Về nội dung:** Tác phẩm dự thi hợp lệ phải bao gồm biểu tượng và tiêu đề.

**1.1. Đối với biểu tượng:**

- Dễ nhận diện, tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng; có tính liên tưởng, liên kết cao; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu;

- Biểu tượng dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu tượng nào trong và ngoài nước; không vi phạm bản quyền tác giả;

- Biểu tượng dự thi phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, truyền hình, diễn đàn) chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

*1.2. Đối với tiêu đề:* Tiêu đề ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có tính định hướng thị trường;

- Tiêu đề được thể hiện bằng 02 phiên bản:

+ 01 bản biểu tượng kèm tiêu đề tiếng Việt;

+ 01 bản biểu tượng kèm tiêu đề tiếng Anh.

## **2. Về hình thức:**

### *2.1. Yêu cầu đối với biểu tượng:*

- Biểu tượng dự thi được thể hiện bằng hình thức đồ họa (vi tính hoặc vẽ tay) trên 01 trang giấy trắng dày, cứng khổ A4 (21cm x 29,7cm), có chiều rộng là 15 cm thiết kế màu (đặt giữa trang giấy); Phía dưới mẫu lớn, góc bên phải tờ giấy là mẫu được thu nhỏ (đen trắng), có chiều rộng nhất 3cm.

- Mặt trước của biểu tượng không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nhận biết nào khác. Mặt sau góc phải, phía dưới ghi một mã số gồm 5 ký tự (chữ hoặc số) do tác giả dự thi tự chọn, mã số của mỗi tác phẩm phải đảm bảo trùng khớp từ bản thiết kế, bản thuyết minh, bản đăng ký dự thi;

- Mỗi biểu tượng dự thi gửi kèm theo một bản thuyết minh ngắn gọn, xúc tích không quá 300 từ, một phong bì nhỏ, bên trong có phiếu dự thi ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại và mã số (đã ghi phía sau tác phẩm dự thi); mặt ngoài phong bì chỉ ghi mã số tác phẩm dự thi. Ban tổ chức cuộc thi có trách nhiệm đánh mã số riêng cho từng tác phẩm, bảo mật và chỉ mở phong bì sau khi Hội đồng nghệ thuật chấm xong vòng sơ khảo để thông báo cho tác giả chỉnh sửa tác phẩm trước khi trưng cầu ý kiến công chúng.

- Biểu tượng dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic;

- Biểu tượng dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các biểu tượng dự thi Ban Tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả dự thi.

### *2.2. Yêu cầu đối với tiêu đề:*

Tiêu đề được thiết kế hài hòa với bố cục của biểu tượng và đi liền với biểu tượng.

## **3. Số lượng tác phẩm dự thi**

Số lượng tác phẩm dự thi không hạn chế, một tác giả có thể sáng tác nhiều mẫu dự thi, nhưng mỗi mẫu phải có mã số tự chọn riêng, bài thuyết minh ý tưởng riêng và cùng đề trong phong bì lớn.

## V. HỒ SƠ DỰ THI

- Tác phẩm dự thi;
- Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;
- Phiếu đăng ký và cam kết của tác giả tham gia cuộc thi (có mẫu kèm theo)
- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại của tác giả để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết).
- Hồ sơ dự thi được dán kín trong phong bì lớn, gửi trực tiếp hoặc qua đường Bưu điện về Ban Tổ chức cuộc thi theo địa chỉ:

### Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi

"Sáng tác biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) du lịch Hà Giang"

Phòng Quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang  
Số 02, đường Bạch Đằng, Phường Nguyễn Trãi, TP Hà Giang, tỉnh Hà Giang

ĐT: 02193 868 740; Fax: 02193 862 515

ĐD: 0948.063.596; Email: huongdlhg@gmail.com

## VI. TIÊU CHÍ VÀ HÌNH THỨC XÉT CHỌN TÁC PHẨM

### 1. Tiêu chí xét chọn

- Thể hiện được ý nghĩa biểu tượng của Du lịch Hà Giang;
- Ý tưởng độc đáo, thiết kế sáng tạo;
- Tính thẩm mỹ, khoa học của mẫu thiết kế;
- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu;
- Khả năng dễ nhớ, dễ hiểu, dễ nhận diện của mẫu thiết kế.
- Tiêu đề ngắn gọn, xúc tích, gây ấn tượng, có tính định hướng thị trường.

### 2. Hình thức xét chọn

Các tác phẩm dự thi qua 2 vòng chấm và chọn theo hình thức như sau:

- Vòng sơ khảo: Chấm và chọn ra 04 tác phẩm;
- Vòng chung khảo: Chấm và chọn ra các tác phẩm để trao giải cuộc thi theo cơ cấu giải thưởng.

## VII. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ DỰ THI

1. Việc tác giả gửi tác phẩm dự thi được xem như chấp thuận mọi quy định trong Thể lệ cuộc thi.

2. Tác giả dự thi có trách nhiệm tuân thủ các qui định của Thể lệ này và phải đảm bảo các nội dung như sau:

- Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước;

- Tác giả đạt giải cuộc thi không được sử dụng tác phẩm đã được chọn làm biểu tượng, tiêu đề của Du lịch tỉnh Hà Giang vào bất kỳ mục đích nào khác.

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Tác giả có tác phẩm đạt giải có trách nhiệm hoàn thiện tác phẩm theo yêu cầu của Ban Tổ chức và nộp file mềm sau khi đã chỉnh sửa.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được Ban Tổ chức với bất kỳ lý do nào; Tác phẩm gửi đến Ban Tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ, Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi;

4. Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả dự thi phải thông báo với Ban Tổ chức bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi;

5. Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải, tác giả dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật;

6. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả đạt giải chi trả.

## **VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ HÌNH THỨC TRAO GIẢI**

### **1. Cơ cấu giải thưởng**

+ Vòng sơ khảo: Hội đồng nghệ thuật chọn 04 tác phẩm để trưng cầu ý kiến công chúng.

+ Vòng chung khảo: Sau khi trưng cầu ý kiến công chúng, Ban Giám khảo Cuộc thi chấm chọn, gồm 01 giải nhất, 03 giải khuyến khích. Tác phẩm đạt giải nhất sẽ được sử dụng làm biểu trưng (logo) và tiêu đề (slogan) du lịch của tỉnh Hà Giang.

- 01 giải nhất: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng) kèm theo Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh.

- 03 giải khuyến khích: Mỗi giải 5.000.000đ (Năm triệu đồng) kèm theo giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

### **2. Hình thức trao giải**

- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tác giả đạt giải hoặc người được tác giả có tác phẩm dự thi đạt giải ủy quyền đến nhận thay.

- Việc trao giải thưởng sẽ được Ban Tổ chức thực hiện công khai.

- Nếu không chọn được tác phẩm dự thi đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao một số giải của cuộc thi.

## **IX. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI NHỮNG TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI**

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đạt giải.

2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu, đặc điểm khi sử dụng làm biểu tượng và tiêu đề chính thức của Du lịch tỉnh Hà Giang.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền có liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, Bằng khen, Giấy chứng nhận của tác giả đạt giải cuộc thi.

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng của đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cuộc thi đạt kết quả tốt đẹp./.

### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Cục Văn hóa cơ sở, Bộ VH, TT & DL;
- Sở VH, TT & DL các tỉnh, thành phố;
- Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Các trường Đại học: Mỹ thuật Việt Nam; Kiến trúc Hà Nội; Kiến trúc TP HCM; Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội; Sư phạm Nghệ thuật Trung ương;
- Cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh;
- Báo, Đài PT & TH Hà Giang;
- Các bản tin, tạp chí trong tỉnh (phổ biến);
- Công thông tin điện tử Sở VH, TT & DL;
- Lưu VT, QL DL.

**TM. BAN TỔ CHỨC  
KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**GIÁM ĐỐC SỞ VH, TT & DL  
Nguyễn Hồng Hải**

