

QLM

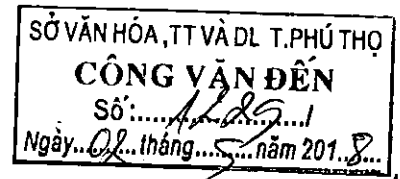
UBND TỈNH BẾN TRE
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 927/SVHTTDL-TTTXTDL

Bến Tre, ngày 18 tháng 4 năm 2018

Về việc hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu và thông báo cuộc thi sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu du lịch Bến Tre



Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Phú Thọ

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Bến Tre để tìm kiếm những tác phẩm hay và ý nghĩa làm thông điệp đại diện cho du lịch Bến Tre quảng bá hình ảnh đến thị trường trong và ngoài nước.

Để thu hút được đông đảo các tổ chức, cá nhân trong cả nước tham gia hưởng ứng cuộc thi, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre trân trọng kính đề nghị Quý cơ quan hỗ trợ thông báo cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân có năng lực tại địa phương tích cực hưởng ứng tham gia góp phần làm nên thành công của cuộc thi. Tuyên truyền, giới thiệu và thông báo thể lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân có khả năng tham gia cuộc thi nói trên, cụ thể như sau:

- Truyền thông nội dung về cuộc thi trên trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị;
- Liên kết website về cuộc thi tại địa chỉ www.svhttdl.bentre.gov.vn, trên trang thông tin điện tử của đơn vị (đính kèm Thông cáo báo chí, Thể lệ cuộc thi).

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Quý cơ quan, đơn vị để cuộc thi diễn ra thành công tốt đẹp.

Trân trọng./

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- BGD Sở;
- Lưu VT, XTDL.



Trần Duy Phương



THÔNG CÁO BÁO CHÍ **(Cuộc thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu Du lịch Bến Tre)**

Thực hiện chương trình xúc tiến quảng bá du lịch năm 2018, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre tổ chức cuộc thi sáng tác Biểu trưng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) Du lịch Bến Tre. Đây là cuộc thi nhằm tìm kiếm thông điệp hay và ý nghĩa đại diện cho Du lịch Bến Tre quảng bá hình ảnh đến thị trường trong và ngoài nước.

Cuộc thi được phát động từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2018, dành cho tất cả các cá nhân, tổ chức trong và ngoài tỉnh có khả năng tham gia. Buổi lễ tổng kết và công bố giải thưởng dự kiến sẽ tổ chức vào tháng 8 năm 2018. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bến Tre khuyến khích mỗi tác giả tham gia nhiều tác phẩm dự thi.

Các tác phẩm đạt giải sẽ nhận các phần thưởng có giá trị từ Ban Tổ chức, đồng thời được giới thiệu, quảng bá rộng rãi đến với công chúng, truyền thông báo chí, các đối tác du lịch trong nước và quốc tế nhằm tuyên truyền sâu rộng điểm đến Bến Tre đến với thị trường du lịch trong nước và quốc tế, thúc đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng lượng khách đến Bến Tre và quảng bá hình ảnh Bến Tre trở thành điểm đến an toàn, thân thiện, chất lượng.

Thông tin chi tiết về các cuộc thi sẽ được thể hiện trong Thẻ lệ cuộc thi tại website www.svhttdl.bentre.gov.vn và blog Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Bến Tre <http://dlbentre.blogspot.com/>.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bến Tre trân trọng thông báo.

Thông tin liên hệ:

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH BẾN TRE

Địa chỉ: 108/1 Đường 30/4, Phường 4, Thành phố Bến Tre

Điện thoại: (0275) 8511480 - 3838813

Email: ttxttdl.svhttdl@bentre.gov.vn/ttxttdlbt@gmail.com

THẺ LỆ

Tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu Du lịch Bến Tre
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 843/KH-SVHTTDL ngày 11 / 4 /2018
của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bến Tre)

I. MỤC ĐÍCH

Xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện cho thương hiệu Du lịch Bến Tre, phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến Du lịch Bến Tre trong-thời gian tới.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng tham gia dự thi:

Mọi tổ chức, cá nhân có khả năng sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch (chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) trong và ngoài nước đều được tham gia cuộc thi (trừ các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo).

2. Số lượng tác phẩm dự thi: Không hạn chế

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC, HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Thời gian phát động và nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 30/6/2018 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).

- Công bố kết quả và trao giải vào tháng 8/2018.

2. Hồ sơ và địa điểm nhận tác phẩm dự thi

2.1. Hồ sơ dự thi gồm có:

- Tác phẩm dự thi (có chữ ký của thí sinh dự thi bên góc phải tác phẩm) (06 bản).

- Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm (06 bản).

- Bản đăng ký tham gia cuộc thi (theo mẫu đính kèm).

- 01 đĩa DVD hoặc USB chứa các tập tin như sau: tập tin thiết kế biểu trưng trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS, ...) và tập tin hình ảnh được xuất ra (JPEG); bản thuyết minh ý tưởng trên tập tin office word.

- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, email, số điện thoại của tác giả để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết).

Tất cả tài liệu trên đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: **Bài dự thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu Du lịch Bến Tre**



2.2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại địa chỉ:

Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Bến Tre

Số 108/1, Đường 30/4, Phường 4, Thành phố Bến Tre, tỉnh Bến Tre.

Mọi chi tiết xin liên hệ:

Điện thoại: 0275.8511480.

Email: ttttdl.svhttdl@bentre.gov.vn hoặc ttxtdlbt@gmail.com

Các tác giả tìm hiểu thông tin chi tiết về du lịch Bến Tre tại:
<http://dlbentre.blogspot.com/>

IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Về nội dung:

- Đối với biểu trưng:

+ Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng thể hiện được bản sắc văn hóa Bến Tre, kết hợp hiện đại, hội nhập (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...); Có tính liên tưởng, liên kết cao; thể hiện được đặc trưng và nhiều ý nghĩa của Du lịch Bến Tre; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.

+ Biểu trưng dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu trưng nào trong và ngoài nước.

+ Biểu trưng dự thi phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, truyền hình, diễn đàn,...), chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

- Đối với khẩu hiệu: Ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có tính định hướng thị trường.

Slogan được thể hiện bằng 02 phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh:

+ 01 bản biểu trưng kèm khẩu hiệu bằng tiếng Việt;

+ 01 bản biểu trưng kèm khẩu hiệu bằng tiếng Anh.

2. Về hình thức:

- Đối với biểu trưng:

+ Biểu trưng được sử dụng tối đa không quá 04 màu.

+ Biểu trưng dự thi được thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm), biểu trưng - khẩu hiệu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của biểu trưng màu và biểu trưng đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm.

+ Mặt trước của trang giấy biểu trưng không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nhận biết nào khác. Mặt sau góc phải, phía dưới ghi một mã số gồm 5 ký tự (chữ hoặc số) do tác giả dự thi tự chọn, mã số của mỗi tác phẩm phải đảm bảo trùng khớp từ bản thiết kế, bản thuyết minh, bản đăng ký dự thi.

+ Mỗi biểu trưng dự thi gửi kèm theo một bản thuyết minh ngắn gọn, súc tích không quá 300 từ, một phong bì bên trong có phiếu dự thi ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại và mã số (đã ghi phía sau tác phẩm dự thi); mặt ngoài phong bì chỉ ghi mã số tác phẩm dự thi (phong bì được dán kín và chỉ mở ra khi Ban Giám khảo cuộc thi tiến hành chấm điểm).

+ Biểu trưng dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép nhựa.

+ Biểu trưng dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ.

Tất cả các biểu trưng dự thi Ban Tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả dự thi.

- Đối với khẩu hiệu: được thiết kế hài hòa với bố cục của biểu trưng ; có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu trưng.

Các tác giả có thể dự thi sáng tác biểu trưng hoặc khẩu hiệu du lịch Bến Tre

Trường hợp tác phẩm dự thi gồm biểu trưng và khẩu hiệu đi cùng nhau: có thể lựa chọn in biểu trưng và khẩu hiệu cùng trên giấy A4 (21cm x 29,7cm). Bài thuyết minh về khẩu hiệu và biểu trưng không quá 600 từ.

V. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Hệ thống tiêu chí đánh giá của tác phẩm dự thi khẩu hiệu và biểu trưng Du lịch Bến Tre gồm:

- Ý tưởng độc đáo - sáng tạo.
- Thể hiện được sức hấp dẫn đặc trưng, nét khác biệt của Du lịch Bến Tre.
- Phù hợp với lĩnh vực du lịch.
- Tính thẩm mỹ của mẫu thiết kế biểu trưng.
- Ý nghĩa của câu khẩu hiệu.
- Sự thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu.
- Khả năng dễ nhớ, dễ nhận biết của biểu trưng và khẩu hiệu.

VI. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

Các cá nhân, tổ chức dự thi có trách nhiệm tuân thủ các quy định của thể lệ này và phải đảm bảo:

- Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban Tổ chức do lỗi kỹ thuật;
- Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi;

- Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả dự thi phải thông báo bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp tác phẩm dự thi;

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, tác giả dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước Pháp luật;

- Khi có tranh chấp xảy ra trong thời gian diễn ra cuộc thi, quyết định của Trường Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng;

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật, do tác giả nhận giải chi trả.

VII. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI NHỮNG TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với các mẫu biểu trưng và khẩu hiệu đoạt giải;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre có quyền sử dụng tất cả các mẫu biểu trưng và khẩu hiệu dự thi cho các hoạt động truyền thông của cuộc thi;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre có toàn quyền sử dụng tất cả các thành phần cấu thành của tác phẩm đoạt giải để ứng dụng trong thực tế;

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các biểu trưng và khẩu hiệu tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác và là tác phẩm mới chưa công bố trên các phương tiện truyền thông.

VIII. GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Nhất (gồm biểu trưng và khẩu hiệu): 30.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được chọn làm biểu trưng và khẩu hiệu chính thức của Du lịch Bến Tre. Trường hợp biểu trưng và khẩu hiệu đạt giải Nhất thuộc về 02 tác giả khác nhau thì giải thưởng sẽ được phân chia như sau:

+ Giải Nhất về biểu trưng: 18.000.000 đồng.

+ Giải Nhất về khẩu hiệu: 12.000.000 đồng.

- 03 giải Khuyến khích (gồm biểu trưng và khẩu hiệu): mỗi giải 5.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

Trên đây là Thể lệ tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu du lịch Bến Tre./.

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG VÀ KHẨU HIỆU
DU LỊCH BẾN TRE**

**Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi Sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu
Du lịch Bến Tre**

Họ và tên: Giới tính:

Số CMND:, ngày cấp:, nơi cấp:.....

Trình độ văn hóa:

Trình độ chuyên môn:

Đơn vị công tác (nếu có):

Địa chỉ liên lạc:.....

Email:

Điện thoại:

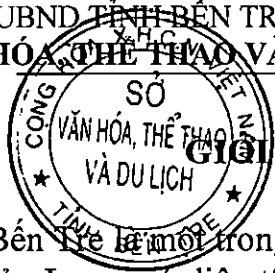
Bài dự thi: Biểu trưng Khẩu hiệu Cả hai (biểu trưng và khẩu hiệu)

Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ cuộc thi, tôi xin được tham dự Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu Du lịch Bến Tre”. Tôi xin cam đoan mẫu dự thi trên là do tôi thiết kế, sáng tạo ra và các tài liệu gửi kèm là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà tôi đang giữ. Tôi cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bất cứ ai và thực hiện nghiêm túc các điều khoản được quy định trong Thể lệ cuộc thi. Nếu sai tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm./.

....., ngày tháng năm 2018

Người đăng ký dự thi

(ký và ghi rõ họ tên)



GIỚI THIỆU CHUNG TỈNH BẾN TRE

Bến Tre là một trong mười ba tỉnh đồng bằng Tây Nam Bộ, nằm cuối nguồn sông Cửu Long, có diện tích tự nhiên: 2.360 km², với đơn vị hành chính 01 thành phố và 08 huyện. Địa hình của Bến Tre bằng phẳng, bao phủ bởi một màu xanh của rừng dừa chiếm gần 1/2 diện tích dừa của cả nước và là rừng dừa lớn nhất thế giới với 70 nghìn ha và trên 30 nghìn ha vườn cây ăn trái, cùng với hệ thống sông rạch chằng chịt nhất Đồng bằng sông Cửu Long do được bao bọc bởi 4 dòng hạ lưu của sông Mê Kông.

Nhìn từ trên cao xuống, Bến Tre có hình giẻ quạt, đầu nhọn nằm ở thượng nguồn, các nhánh sông lớn như hình nan quạt xoè rộng về phía đông. Phía bắc giáp tỉnh Tiền Giang, có ranh giới chung là sông Tiền, phía nam giáp tỉnh Trà Vinh, phía tây giáp tỉnh Vĩnh Long, có ranh giới chung là sông Cổ Chiên, phía đông giáp biển Đông, với chiều dài bờ biển là 65 km và được bồi đắp bởi 4 con sông lớn là sông Tiền, Ba Lai, Hàm Luông và Cổ Chiên. Bến Tre được tạo thành từ 3 cù lao lớn là:

- Cù lao An Hóa gồm huyện Châu Thành và huyện Bình Đại;
- Cù lao Bảo gồm thành phố Bến Tre, huyện Giồng Trôm và huyện Ba Tri;
- Cù lao Minh gồm huyện Chợ Lách, huyện Mỏ Cày Nam, huyện Mỏ Cày Bắc và huyện Thạnh Phú.

Song song với giao thông thủy, ở Bến Tre, hệ thống giao thông đường bộ cũng có một vị trí rất đặc biệt. Thành phố Bến Tre cách Thành phố Hồ Chí Minh 86 km, cách Thành phố Cần Thơ 120 km. Hệ thống giao thông gồm: Quốc lộ 60 từ Tiền Giang đi qua thành phố Bến Tre sang tỉnh Trà Vinh đến Sóc Trăng, Quốc lộ 57 từ tỉnh Vĩnh Long đến xã Thạnh Phong, huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre và ngoài ra còn hệ thống các Đường tỉnh như: 882; 883; 884; 885; 886 và 887 để lưu thông đến các huyện trên toàn tỉnh.

Cầu Rạch Miễu - công trình thế kỷ, là niềm mong ước của bao thế hệ người dân trong tỉnh - gó đầu lên hai bờ sông Tiền; cầu Hàm Luông nối liền cù lao Bảo, cù lao Minh; cầu Cổ Chiên kết nối 02 tỉnh Bến Tre và Trà Vinh, giao thông thuận lợi. Từ đây, cùng với hệ thống cầu đường nội tỉnh, ba dải cù lao An Hóa - Bảo - Minh thông thương là điều kiện giúp cho những tiềm năng kinh tế - văn hoá - xã hội của Bến Tre được khơi dậy và phát triển mạnh mẽ trong phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn trong tương lai.

Bến Tre có một hệ thống di tích lịch sử văn hóa khá đa dạng và phong phú. Nhắc đến Bến Tre, cả nước ai ai cũng biết đến quê hương Đồng Khởi đã một thời kháng chiến anh dũng, đặc biệt với đội quân tóc dài khắc ghi vào lịch sử đấu tranh giải phóng dân tộc. Bên cạnh đó, Bến Tre là quê hương và nơi yên nghỉ của nhiều danh nhân như: cụ Nguyễn Đình Chiểu, cụ Phan Văn Trị, cụ Phan Thanh Giản, cụ Võ Trường Toản, Lãnh Binh Thăng, cụ Lê Quang Quan (Tán Kế), cụ Trương Vĩnh Ký, Trung tướng Đồng Văn Cống, Nữ tướng Nguyễn Thị Định, Phó Chủ tịch HĐNN Huỳnh Tấn Phát,.... Với nhiều yếu tố tự nhiên kết hợp truyền thống văn hóa xứ dừa đã tạo cho vùng đất Bến Tre một tiềm năng du lịch đa dạng và phong phú./.