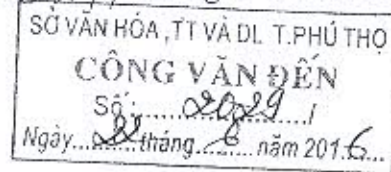


Số: 605 /TCDL-TTDL

V/v phổ biến, sử dụng clip, phim quảng bá  
du lịch Việt Nam

Hà Nội, ngày 17 tháng 6 năm 2016



Kính gửi:

- Sở Du lịch;
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Triển khai Chiến lược marketing du lịch Việt Nam đến năm 2020, Tổng cục Du lịch đã tổ chức sản xuất một số phim ngắn giới thiệu du lịch, bao gồm các phiên bản:

- Phim 30 giây,
- Phim 05 phút, và
- Phim 10 phút (được xây dựng trên các phiên bản ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Nhật, tiếng Hàn, tiếng Trung và tiếng Nga).

Đây là những sản phẩm quảng bá du lịch chính thức của Tổng cục Du lịch, được đầu tư bài bản, có sự tham gia, tư vấn, góp ý kiến của các chuyên gia quốc tế, hướng tới củng cố, xây dựng thương hiệu du lịch Việt Nam với tiêu đề và biểu trưng “Vietnam-Timeless Charm”/“Vietnam-Vẻ đẹp bất tận”.

Để đảm bảo hoạt động xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam được triển khai một cách hiệu quả, đồng bộ trên phạm vi cả nước, Tổng cục Du lịch đã đưa các phim trên lên trang thông tin điện tử [www.vietnamtourism.gov.vn](http://www.vietnamtourism.gov.vn). Đề nghị các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch tải các phim trên và sử dụng:

- Trình chiếu tại các sự kiện liên quan du lịch do địa phương chủ trì tổ chức,
- Trình chiếu tại các hội chợ, hội thảo, sự kiện du lịch mà địa phương tham gia ở trong và ngoài nước,
- Đăng tải trên các trang thông tin du lịch địa phương để giới thiệu rộng rãi cho các cơ quan, tổ chức, cá nhân quan tâm có thể tải về sử dụng,
- Đưa vào các ấn phẩm điện tử quảng bá du lịch của các địa phương, doanh nghiệp trên địa bàn.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổng cục trưởng (để b/cáo);
- Lưu VT, TTDL, TLV.100.

KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG  
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG



Hà Văn Siêu