

NGHỊ QUYẾT
HỘI NGHỊ LẦN THỨ SÁU
BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHOẢ XVIII
về phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2016 - 2020

Sau 5 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 19/10/2011 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVII về phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2011 - 2015, đã thu được một số kết quả tích cực: Cơ bản hình thành được một số khu, điểm du lịch trọng điểm trên cơ sở khai thác có hiệu quả các nguồn tài nguyên du lịch đặc trưng của tỉnh như: Du lịch văn hóa tâm linh gắn với di sản văn hóa thế giới được UNESCO vinh danh: Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ và Hát Xoan Phú Thọ; du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái - danh thắng. Công tác xúc tiến, quảng bá tiềm năng du lịch được triển khai tích cực, hướng vào trọng tâm, trọng điểm bằng nhiều hình thức, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Phú Thọ tới du khách trong và ngoài nước; đã thu hút được một số dự án đầu tư du lịch trọng điểm có ý nghĩa lan tỏa, thúc đẩy du lịch phát triển. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động du lịch được tăng cường; tổ chức bộ máy về du lịch bước đầu được củng cố, kiện toàn. Do đó, giai đoạn 2011 - 2015, tốc độ tăng trưởng bình quân khách lưu trú du lịch đạt 17,5%/năm, doanh thu du lịch dịch vụ khách sạn, nhà hàng đạt 17,5%/năm. Đến năm 2015, toàn tỉnh có 11.600 lao động trong ngành du lịch, dịch vụ; có 265 cơ sở lưu trú du lịch với trên 3.400 phòng.

Tuy nhiên, quá trình triển khai thực hiện còn một số tồn tại, hạn chế: Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp, các ngành trong việc tháo gỡ khó khăn cho các nhà đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh còn chậm, trách nhiệm chưa cao; nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch chưa đáp ứng với yêu cầu; việc phát triển du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; chưa tạo ra các sản phẩm du lịch có sức thu hút hấp dẫn khách du lịch; một số chỉ tiêu, nhiệm vụ chưa đạt mục tiêu Nghị quyết đề ra; hoạt động du lịch hiệu quả chưa cao, quy mô các cơ sở hoạt động kinh doanh còn nhỏ; chất lượng sản phẩm, dịch vụ, chất lượng phục vụ thấp; đội ngũ cán bộ quản lý và lao động trong ngành du lịch vẫn còn yếu và thiếu.

Nguyên nhân những tồn tại, hạn chế do: Phú Thọ là tỉnh miền núi còn khó khăn, chưa cân đối được ngân sách; nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch còn khó khăn. Hạ tầng dịch vụ chưa đáp ứng cho các hoạt động kinh doanh du lịch.

Công tác nghiên cứu, tham mưu đề xuất trong phát triển du lịch của các cơ quan quản lý nhà nước còn hạn chế; số lượng, chất lượng nguồn nhân lực làm du lịch ở các cấp còn thiếu và yếu; chính sách hỗ trợ và khuyến khích tạo điều kiện phát triển cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch còn thiếu đồng bộ.

I. PHƯƠNG HƯỚNG, MỤC TIÊU VÀ CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Phương hướng chung

Tập trung khai thác tối đa các tiềm năng, lợi thế nguồn tài nguyên du lịch phong phú sẵn có của tỉnh, đặc biệt hai di sản văn hóa thế giới được UNESCO vinh danh “Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ” và “Hát Xoan Phú Thọ”, nguồn nước khoáng nóng, hệ sinh thái tự nhiên để phát triển du lịch theo hướng bền vững, hiệu quả cao; gắn với lợi ích cộng đồng dân cư tại các khu, điểm du lịch. Huy động mọi nguồn lực để đầu tư kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tại 4 trung tâm du lịch trọng điểm của tỉnh là Việt Trì, Thanh Thủy, Tân Sơn, Hạ Hòa; trong đó ưu tiên đầu tư xây dựng thành phố Việt Trì cơ bản trở thành Thành phố lễ hội về với cội nguồn của dân tộc Việt Nam. Phấn đấu xây dựng Phú Thọ trở thành địa bàn trọng điểm du lịch của vùng và đủ điều kiện để đăng cai Năm Du lịch quốc gia vào năm 2020.

2. Mục tiêu chủ yếu

- Phấn đấu xây dựng Khu di tích lịch sử Đền Hùng trở thành Khu du lịch quốc gia được Chính phủ công nhận;

- Phấn đấu xây dựng và công nhận ít nhất: 01 Khu du lịch địa phương (*khu du lịch nước khoáng nóng Thanh Thủy*) và 01 Điểm du lịch địa phương (*Khu di tích đền Mẫu Âu Cơ huyện Hạ Hòa*).

- Đến năm 2020, số lượt khách du lịch lưu trú đạt 680.000 lượt khách; trong đó khách du lịch quốc tế lưu trú đạt 8.000 lượt khách; tổng doanh thu từ du lịch đạt 3.800 tỷ đồng; thu hút và giải quyết việc làm cho 14.000 lao động, trong đó có 4.000 lao động trực tiếp.

3. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu

3.1. Tập trung huy động các nguồn vốn, nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng tại các trung tâm du lịch, tạo điều kiện thu hút triển khai một số dự án trọng điểm về du lịch

- Tập trung huy động các nguồn vốn ngoài nhà nước, vốn ngân sách, các chương trình, dự án từ các ngành và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác của các thành phần kinh tế để từng bước đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng và hạ tầng dịch vụ tại 02 trung tâm du lịch trọng điểm của tỉnh: Thành phố Việt Trì và huyện Thanh Thủy tạo động lực thúc đẩy du lịch Phú Thọ phát triển nhanh và bền vững, trong đó:

(1) Tập trung ưu tiên các nguồn lực đầu tư để xây dựng thành phố Việt Trì trở thành Thành phố lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam; xây dựng Khu di tích lịch sử Đền Hùng đủ điều kiện công nhận là Khu du lịch quốc gia; trong đó ưu tiên đầu tư hệ thống hạ tầng giao thông, hạ tầng đô thị, quảng trường, công viên và cơ sở vật chất gắn với các lễ hội truyền thống đặc sắc. Tập trung tháo gỡ khó khăn, kêu gọi các nguồn vốn đầu tư xây dựng Khu du lịch Bến Gót (Việt Trì) và Khu du lịch dịch vụ Nam Đền Hùng nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến tham quan, nghỉ dưỡng.

(2) Tập trung ưu tiên đầu tư xây dựng Thanh Thủy thành Khu du lịch trọng điểm của tỉnh, đủ điều kiện công nhận Khu du lịch cấp tỉnh.

- Tiếp tục kêu gọi và thu hút các nguồn vốn để đầu tư Khu du lịch Vườn quốc gia Xuân Sơn (Tân Sơn) và Khu đền Mẫu Âu Cơ (Hạ Hòa). Tranh thủ sự ủng hộ của các bộ, ngành trung ương để tăng nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch; thực hiện lồng ghép các chương trình, dự án phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh như: Chương trình đầu tư kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ, đường thủy, điện lực, thông tin truyền thông, chương trình nông thôn mới...

- Tăng cường xúc tiến đầu tư, thu hút các nhà đầu tư có tiềm năng, kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực du lịch, hình thành hệ thống khách sạn, nhà hàng theo chuỗi để hình thành các tua, tuyến du lịch trong và ngoài nước.

3.2. Xây dựng các cơ chế chính sách ưu đãi đặc thù để thu hút các nhà đầu tư tham gia đầu tư, phát triển du lịch

Nghiên cứu xây dựng và ban hành một số chính sách ưu đãi đầu tư vào du lịch như: Chính sách đối với các dự án đầu tư hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tại các khu, điểm du lịch đã được quy hoạch; quy chế công nhận khu, điểm du lịch của địa phương và chính sách khuyến khích, hỗ trợ đối với doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch; chính sách phát triển khu, điểm du lịch của tỉnh; cơ chế hỗ trợ khuyến khích các hộ dân tại các khu, điểm du lịch xây dựng cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch và phù hợp với cảnh quan môi trường... Xây dựng và ban hành các chính sách, đề án bảo tồn di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch; cơ chế ưu đãi, hỗ trợ và ưu tiên sử dụng ngân sách cho các hoạt động bảo vệ môi trường du lịch và đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch.

3.3. Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh, hình thành và khai thác hiệu quả tua, tuyến du lịch phục vụ du khách

Tập trung xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng có sức hấp dẫn, khả năng cạnh tranh cao để thu hút khách du lịch đến với tỉnh Phú Thọ: Sản phẩm du lịch văn hóa, tâm linh; sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí;

sản phẩm du lịch sinh thái - danh thắng; sản phẩm du lịch quà tặng, sản phẩm lưu niệm... Tăng cường liên doanh, liên kết với các doanh nghiệp lữ hành, các doanh nghiệp có hệ thống khách sạn, nhà hàng hoạt động theo chuỗi ở trong và ngoài nước. Nghiên cứu mở rộng thị trường khách du lịch và xây dựng chiến lược xúc tiến riêng cho từng sản phẩm, tua, tuyến như: Chiến lược sản phẩm cũ, thị trường mới, chiến lược sản phẩm mới, thị trường cũ...

3.4. Đẩy mạnh công tác đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch dịch vụ

Trên cơ sở dự báo nhu cầu nguồn nhân lực của ngành du lịch, dịch vụ, xây dựng kế hoạch đào tạo phù hợp với tình hình thực tế. Tập trung đào tạo kỹ năng nghề du lịch theo tiêu chuẩn VTOS cho các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ khách sạn, nhà hàng trên địa bàn tỉnh. Thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ du lịch, nâng cao kỹ năng nghề du lịch, kỹ năng giao tiếp, nâng cao nhận thức của Nhân dân và các chủ thể tham gia vào quá trình hoạt động du lịch trên địa bàn. Thực hiện liên kết, phối hợp đào tạo, đào tạo lại nghề du lịch giữa đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh và các trường đào tạo có chuyên ngành về du lịch; chú trọng nâng cao trình độ đội ngũ giảng viên chuyên sâu về du lịch, thu hút giảng viên có kinh nghiệm về đào tạo giảng dạy chuyên ngành du lịch để bổ sung lực lượng giảng viên trình độ cao cho các khoa du lịch. Đầu tư, bổ sung, nâng cấp trang thiết bị thực hành các kỹ năng nghề du lịch, điều kiện giảng dạy đáp ứng với yêu cầu đào tạo trong tình hình mới.

Chỉ đạo, hướng dẫn, khuyến khích các cơ sở, đơn vị kinh doanh dịch vụ tăng cường công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch đáp ứng với yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch và xu hướng hội nhập quốc tế.

3.5. Đổi mới và nâng cao chất lượng các hoạt động xúc tiến đầu tư, thông tin quảng bá và liên kết hợp tác phát triển du lịch

Xây dựng các chương trình quảng bá, hoạt động xúc tiến đầu tư trọng tâm và hướng vào 04 trung tâm du lịch chính để thu hút đầu tư và khách du lịch bằng nhiều hình thức. Tổ chức và tham gia các chương trình xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo du lịch trong nước và quốc tế; đổi mới phương pháp quảng bá tại các hội chợ du lịch thường niên; xây dựng và đưa vào sử dụng các quầy thông tin hỗ trợ khách du lịch tại các khu, điểm du lịch. Huy động, phát huy vai trò, nguồn lực của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh trong việc đầu tư và kêu gọi đầu tư tạo ra các sản phẩm du lịch. Tổ chức thực hiện hiệu quả các nội dung hoạt động hàng năm trong chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và các chương trình hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước.

3.6. Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội và môi trường lành mạnh trong phát triển du lịch dịch vụ

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức thanh tra, kiểm tra, chấn chỉnh các hoạt động kinh doanh du lịch dịch vụ, tuyên truyền vận động và khuyến khích Nhân dân tham gia các hoạt động du lịch, có thái độ thân thiện, mến khách, hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch lành mạnh; đảm bảo môi trường văn hóa, văn minh, an ninh trật tự, an toàn xã hội để thu hút du khách và thu hút đầu tư phát triển du lịch.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội, đặc biệt là nhận thức của các cấp quản lý trong việc gắn hoạt động phát triển du lịch với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh, trật tự, an toàn xã hội.

Xây dựng chiến lược truyền thông nâng cao nhận thức trong toàn dân, các doanh nghiệp hoạt động du lịch tạo sự đồng thuận cao để xây dựng môi trường du lịch Phú Thọ hấp dẫn, thân thiện, mến khách và an toàn.

3.7. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền đối với phát triển du lịch và sự tham gia của cộng đồng trong hoạt động du lịch

Gắn trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp trong công tác phát triển du lịch, trong huy động các nguồn lực và kịp thời tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư; khuyến khích, vận động sự tham gia các hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ. Nâng cao vai trò chỉ đạo và chất lượng công tác tham mưu của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch từ cấp tỉnh đến các huyện, thành, thị. Quản lý chặt chẽ nguồn tài nguyên du lịch nhất là các tài nguyên thiên nhiên khó hoặc không thể tái tạo lại như nước khoáng nóng, rừng nguyên sinh... đảm bảo phát triển du lịch bền vững.

Kiện toàn, củng cố, nâng cao chất lượng bộ máy quản lý nhà nước các cấp về du lịch; đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành, địa phương với doanh nghiệp trong tỉnh trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển du lịch.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy Đảng lãnh đạo, chỉ đạo làm tốt công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2016-2020 đến các cấp, các ngành và toàn thể Nhân dân; đồng thời cụ thể hóa thành Nghị quyết, chương trình, kế hoạch, chỉ tiêu, biện pháp và tổ chức thực hiện Nghị quyết có hiệu quả; định kỳ sơ kết, tổng kết Nghị quyết và đề ra phương hướng, giải pháp phù hợp.

2. Giao Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch phát triển

du lịch giai đoạn 2016 – 2020; chỉ đạo triển khai thực hiện các nội dung của Nghị quyết.

3. Văn phòng Tỉnh ủy, các ban xây dựng Đảng của Tỉnh ủy theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan liên quan, làm tốt công tác kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết và định kỳ báo cáo việc thực hiện Nghị quyết với Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

Nghị quyết này được phổ biến đến các chi bộ đảng để thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng (b/c);
- VPTW Đảng, VP Chính phủ;
- Các Bộ: VH TT & DL, KH & DT (để giúp đỡ);
- TTTU, HỘND, UBND tỉnh;
- Các đồng chí TUV;
- MTTQ và các đoàn thể ở tỉnh;
- Các sở, ban, ngành ở tỉnh;
- Các huyện, thành, thị ủy, ĐB trực thuộc;
- VP HỘND, VP UBND tỉnh;
- CVP và các PVPTU;
- Cv TH;
- Lưu VT.

T/M TỈNH ỦY
BÍ THƯ



Hoàng Dân Mạc