

Cao Bằng, ngày 06 tháng 8 năm 2019



THẺ LỆ CUỘC THI

Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019

1. Mục đích:

Tìm kiếm được những ý tưởng, sản phẩm du lịch mới cho Du lịch Cao Bằng, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch Cao Bằng.

2. Chủ đề cuộc thi: "Cuộc thi sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019".

3. Nội dung về ý tưởng, sản phẩm du lịch:

- Sáng tác bộ nhận diện du lịch (logo), thông điệp khẩu hiệu (slogan), bài hát, câu chuyện...

- Ý tưởng về sản phẩm du lịch mới có thể triển khai hiệu quả ở Cao Bằng, ví dụ như: trò chơi trên mặt nước, khám phá hang động, cảnh quan, thám hiểm địa chất, leo núi, chèo xuồng kayak với đi xe đạp thăm các làng bản... các sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa, cảnh quan; các mô hình sáng tạo du lịch gắn với phát triển nông nghiệp, sản phẩm làng nghề.

- Ý tưởng về ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến, giới thiệu về du lịch.

- Ý tưởng về các dự án phát triển du lịch.

- Mô hình quà tặng, quà lưu niệm, sản vật địa phương phục vụ khách du lịch...

* Ghi chú: Không khống chế phạm vi của ý tưởng, sản phẩm du lịch. Khuyến khích những ý tưởng, sản phẩm mới lạ, độc đáo và gắn với việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan trong vùng Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng.

4. Hình thức thể hiện:

4.1. Đối với ý tưởng

- Ý tưởng tham gia phải do chính thí sinh xây dựng.

- Ý tưởng phải mới, độc đáo tập trung khai thác thế mạnh, đặc sản địa phương hoặc có tác động tích cực đến cộng đồng.

- Đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Ý tưởng phải thể hiện rõ: Lý do, mục đích thực hiện ý tưởng; Phân tích được nhu cầu thị trường đối với sản phẩm tạo ra từ ý tưởng; Phương án thực

- Tính sáng tạo: Là sản phẩm mới, hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn, thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với những sản phẩm cùng loại trước đó; độc đáo, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc.

- Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, mang nét đặc trưng của văn hóa Cao Bằng.

- Tính biểu trưng: Sản phẩm dự thi thể hiện được bản sắc văn hóa Cao Bằng, phản ánh được các điểm tham quan du lịch, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, di sản địa chất, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của Cao Bằng; thể hiện được các giá trị độc đáo, riêng có trong vùng CVĐC Non nước Cao Bằng.

- Tính thương mại: Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, có tính ứng dụng cao, giá thành hợp lý. Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, kích thước gọn dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu của thị trường sản phẩm quà tặng và lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất ra sản phẩm dự thi giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

- Tính bền vững: Sản phẩm du lịch có thể triển khai hiệu quả ở Cao Bằng; có khả năng hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội gắn với phát triển bền vững, tăng cường sinh kế cho cộng đồng người dân địa phương.

8. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải nhất: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng)

- 02 Giải nhì: Mỗi giải 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng)

- 03 Giải ba: Mỗi giải 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng)

- 04 Giải khuyến khích: Mỗi giải 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng)

Các giải thưởng có kèm Chứng nhận giải của Ban tổ chức.

9. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được trình bày trên khổ giấy A4 bao gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu số 01).

- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi.

- Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm (theo mẫu số 02) kèm theo 03 ảnh màu kích thước 15x20 cm chụp ở 03 góc độ khác nhau (ghi rõ tên tác phẩm ở góc bên phải dưới ảnh).

- Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp hoặc bản sao Chứng minh nhân dân của người tham dự thi với tư cách cá nhân.

Sản phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức cần ghi rõ: Sản phẩm tham dự Cuộc thi "Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019"

10. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

PHIẾU ĐĂNG KÝ
Tham dự Cuộc thi " Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao
Bằng năm 2019"

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi " Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm
du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019"

1. Tên cá nhân/tổ chức/cơ sở sản xuất đăng ký dự thi:

.....

2. Số CMND (đối với cá nhân dự thi hoặc nhóm dự thi):Ngày
cấp:.....Nơi cấp.....

- Số Giấy phép đăng ký kinh doanh (đối với cơ sở sản xuất):

.....

3. Địa chỉ liên hệ:

.....

4. Số điện thoại: Email.....

5. Tên ý tưởng/sản phẩm dự thi:

.....

Sau khi nghiên cứu Thể lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã được quy định trong thể lệ cuộc thi.

Tôi/chúng tôi cam kết là chủ sở hữu hợp pháp của sản phẩm nêu trên; sản phẩm tham gia cuộc thi không vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp; thực hiện đầy đủ quy định của Ban Tổ chức; chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực đối với các thông tin được cung cấp trong hồ sơ đăng ký tham gia dự thi./.

.....ngày ... tháng.....năm 2019

Tác giả
(Ký và ghi rõ họ và tên)

BẢN MÔ TẢ, THUYẾT MINH SẢN PHẨM
Cuộc thi "Sáng tạo ý tưởng, sản phẩm du lịch tỉnh Cao Bằng năm 2019"

1. Tên tác giả dự thi:

2. Tên ý tưởng/sản phẩm:

I. MÔ TẢ SẢN PHẨM

- Kích cỡ (dài, rộng, cao):

- Trọng lượng sản phẩm (kg):

- Màu sắc chủ đạo của sản phẩm:

- Nguyên vật liệu chính sử dụng sản xuất sản phẩm:

- Tính năng công dụng chính của sản phẩm:

- Thời gian dự kiến để hoàn thiện sản phẩm:

- Giá bán dự kiến của sản phẩm:

- Lợi nhuận dự kiến của 01 (một) sản phẩm:.....

II. THUYẾT MINH VỀ SẢN PHẨM: Không quá 300 từ (gợi ý: ý tưởng tạo ra sản phẩm từ đâu? Sản phẩm thể hiện nội dung gì?)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

....., ngày.....tháng.....năm 2019

Cá nhân/ Đại diện tổ chức đăng ký dự thi

(ký và ghi rõ họ và tên)