

UBND TỈNH KON TUM  
BTC CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TƯỢNG  
(LOGO) VÀ KHẨU HIỆU (SLOGAN)  
DU LỊCH KON TUM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 229/BTC-QLDL

Kon Tum, ngày 05 tháng 8 năm 2016

V/v tuyên truyền cuộc thi “Sáng tác biểu  
tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan)  
Du lịch Kon Tum”



Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan báo chí, truyền hình.

Căn cứ kế hoạch số 112/KH-BTC ngày 16 tháng 8 năm 2016 của Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kon Tum;

Để cuộc thi thu hút sự quan tâm và hưởng ứng của đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh, Ban Tổ chức cuộc thi đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố; Các cơ quan báo chí, truyền hình trong và ngoài tỉnh hỗ trợ tuyên truyền, đăng tải Thông báo Thể lệ Cuộc thi “Sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kon Tum” trên các phương tiện truyền thông của cơ quan/đơn vị và gửi đến các tổ chức, cá nhân chuyên và không chuyên trên địa bàn tích cực tham gia.

*(Có Thông báo Thể lệ cuộc thi kèm theo).*

Rất mong sự quan tâm, phối hợp và tạo điều kiện của Quý cơ quan, đơn vị.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Trưởng Ban Tổ chức cuộc thi (để B/c);
- Lưu: VT, QLDL.



Phan Văn Hoàng  
PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ VH, TT & DL KON TUM

Kon Tum, ngày 26 tháng 8 năm 2016

Số: 31 /TB-BTC

## THÔNG BÁO

### Thê lệ Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kon Tum

Căn cứ kế hoạch số 112/KH-BTC ngày 16 tháng 8 năm 2016 của Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kon Tum; Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kon Tum xây dựng thể lệ Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kon Tum như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

Cuộc thi được tổ chức nhằm xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu cho du lịch Kon Tum, để phục vụ công tác xúc tiến quảng bá du lịch trong thời gian tới.

#### II. YÊU CẦU

##### 1. Yêu cầu về nội dung

Biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) phải có tính khái quát, tính hình tượng, thẩm mỹ cao, ngắn gọn, súc tích, dễ hiểu, dễ nhớ, sử dụng được trên internet, mobile và tất cả các văn bản, tài liệu; thể hiện được đặc trưng của du lịch Kon Tum và phù hợp làm đại diện cho du lịch Kon Tum trong việc quảng bá du lịch tỉnh đến thị trường trong nước và đặc biệt là thị trường quốc tế.

Người dự thi được tự do triển khai các ý tưởng thiết kế cho Logo và Slogan Du lịch Kon Tum trong lĩnh vực du lịch nhưng phải thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, phù hợp với xu hướng Logo và Slogan du lịch của thế giới;

Logo và Slogan phải thể hiện nét đặc thù riêng của tỉnh Kon Tum, gắn với sự hình thành và phát triển Du lịch của tỉnh; Ý tưởng độc đáo, sáng tạo, thể hiện được sức hấp dẫn đặc trưng, nét khác biệt của Du lịch Kon Tum: "Du lịch sinh thái và Du lịch văn hóa", phù hợp với lĩnh vực du lịch, có tính thẩm mỹ của mẫu thiết kế Logo;

Biểu trưng sáng tác không trùng lặp hoặc tương tự với bất kỳ biểu trưng nào của các thành phố, tỉnh, ngành và các doanh nghiệp trong cả nước;

Tác phẩm dự thi đầy đủ phải bao gồm Logo và Slogan;

Logo và Slogan phải không được vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không trái với quy định của pháp luật.

Tuyệt đối không sao chép ý tưởng từ các cuộc thi logo trước đây của tỉnh Kon Tum (nếu có).

## 2. Yêu cầu về tác phẩm dự thi

**Biểu tượng (logo):** là một thiết kế được cách điệu từ chữ viết và/hoặc hình vẽ mang tính đặc trưng của chủ thể và thể hiện rõ mục đích sử dụng của chủ thể.

**Khẩu hiệu (slogan):** là một nhóm từ ngữ xuất hiện bên cạnh và hoà hợp với biểu tượng (logo), có vai trò nhấn mạnh ấn tượng, lưu tâm trong tâm trí người đọc.

### 2.1 Yêu cầu về Biểu tượng (Logo)

+ Màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ.

+ Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu; thuận tiện cho việc tuyên truyền (cả về thiết kế lẫn màu sắc) và đảm bảo sử dụng lâu dài.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác.

+ Về phần file bài dự thi, Ban Tổ chức yêu cầu nộp các file như sau:

File 1: File JPEG (Mô tả: kích thước A4 21cm x 29.7cm, độ phân giải > 300 dpi, logo-slogan màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của Biểu tượng (Logo) màu và Biểu tượng (Logo) đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm.

File 2: File WORD (Mô tả: dùng font Times New Roman, size 14, 500 - 800 chữ, diễn giải cụ thể về ý nghĩa Biểu tượng (Logo) - Khẩu hiệu (Slogan), cấu tạo, màu sắc (ghi rõ mã màu của các hệ màu RGB, CMYK, PANTONE), font chữ của Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan).

### 2.2 Yêu cầu về Khẩu hiệu (Slogan):

+ Slogan được thiết kế hài hòa với chính thể của Biểu tượng (Logo) và thể hiện với 2 phiên bản: 1 bản Biểu tượng (Logo) kèm Khẩu hiệu (Slogan) tiếng Việt, 1 bản Biểu tượng (Logo) kèm Khẩu hiệu (Slogan) tiếng Anh.

+ Khẩu hiệu (Slogan) phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác.

## IV. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI:

Các cá nhân, tổ chức; họa sĩ chuyên nghiệp hoặc không chuyên; học sinh, sinh viên đều được tham gia cuộc thi.

Thành viên Ban tổ chức; Thành viên Hội đồng Giám khảo và tổ chuyên môn kiêm nhiệm giúp việc thẩm định tác phẩm không được tham gia dự thi.

## V. CÁCH THỨC THAM GIA

### 1. Thời gian tổ chức cuộc thi:

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo đến ngày 30/10/2016 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện, sẽ lấy ngày trên đầu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi);

- Thời gian xét chọn, chấm giải: Từ ngày 10/11/2016 – 30/11/2016. Chia làm 02 vòng xét chọn:

- Thông báo phát động cuộc thi: Tháng 8/2016.

- Tổng hợp tác phẩm dự thi: Bắt đầu từ ngày thông báo đến ngày 30/11/2016;

- Tổ chức chấm thi:

+ Tổ chức chấm vòng sơ khảo: Đợt 1 đến ngày 10/11/2016; đợt 2 đến ngày 05/12/2016;

+ Tổ chức chấm chung khảo: 10/12/2016.

- Tổng kết, trao giải: Tháng 12/2016

+ Vòng sơ khảo: Hội đồng nghệ thuật và Ban Tổ chức chọn 05 mẫu Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) đạt chất lượng nhất để tham gia tiếp vào vòng chung khảo;

+ Vòng chung khảo (sau khi diễn ra vòng sơ khảo): Ban Tổ chức và Hội đồng nghệ thuật sẽ bỏ phiếu quyết định chọn mẫu chính thức để trao giải nhất, giải nhì và các mẫu còn lại sẽ nhận giải khuyến khích;

- Công bố kết quả và trao giải thưởng: Vào tháng 12/2016.

## **2. Hồ sơ dự thi**

### **2.1. Nội dung hồ sơ dự thi gồm có:**

+ Mẫu thiết kế Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan);

+ Thuyết minh ý tưởng của Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan).

+ File 1 và File 2: Như trong phần 2. Yêu cầu về tác phẩm dự thi

+ Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu)

### **2.2. Hình thức hồ sơ:**

+ 01 phong bì nhỏ dán kín trong đó có các thông tin do tác giả (hoặc đồng tác giả) dự thi tự ghi, gồm: họ và tên thật, nghề nghiệp, địa chỉ liên hệ, số điện thoại, mã số tác phẩm dự thi do tác giả tự chọn. Tất cả tài liệu trên đựng trong bì lớn dán kín, ngoài bì ghi rõ: Dự thi sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kon Tum

Lưu ý: Tác giả cần ghi mã số tác phẩm đăng ký dự thi phía trên cùng, bên phải bản vẽ mẫu và bản thuyết minh ý tưởng.

## **3. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:**

\* Bài thi gửi qua mạng Internet về địa chỉ sau: [sovhttdl-kontum@chinhphu.vn](mailto:sovhttdl-kontum@chinhphu.vn)

\* Bài dự thi gửi bưu điện (hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính) theo địa chỉ:

Phòng Quản lý Du lịch- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Kon Tum. Số 238 Bà Triệu, TP Kon Tum, tỉnh Kon Tum.

Điện thoại: 060.3862538 (Liên hệ Bà Đỗ Thị Ánh - Chuyên viên)

## VI. BAN GIÁM KHẢO

Thành phần Ban Giám khảo gồm lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng một số các nhà chuyên môn có kinh nghiệm, uy tín nghề nghiệp của của tỉnh.

## VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng:

- 01 giải Nhất : 15 triệu đồng và giấy chứng nhận
- 01 giải Nhì: mỗi giải 10 triệu đồng và giấy chứng nhận
- 03 giải Khuyến khích ( 05 triệu đồng/ giải, cùng giấy chứng nhận).

( Trong trường hợp giải Nhất là sản phẩm của 2 tác giả, gồm tác giả Biểu tượng (Logo) và tác giả Khẩu hiệu (Slogan), thì 2 tác giả phải phối hợp với nhau để tạo thành một Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) hoàn chỉnh. Tiền thưởng giành cho tác giả Biểu tượng (Logo) là 10.000.000đ; giành cho tác giả Khẩu hiệu (Slogan) là 5.000.000đ)

2. Nhuận bút các tác phẩm dự thi được BTC lựa chọn trưng bày, triển lãm thực hiện theo mức được duyệt.

Thê lệ và thông tin về cuộc thi được đăng tải công khai trên mục Thông báo trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Kon Tum: <http://svhttdl.kontum.gov.vn/> và địa chỉ: <http://kontumtourism.com.vn>

## VIII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

1. Việc tác giả gửi tác phẩm dự thi coi như chấp thuận mọi quy định trong thể lệ cuộc thi. Người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật Việt Nam.

2. Các thí sinh dự thi phải tuân thủ thể lệ do Ban tổ chức cung cấp, trong đó phải bảo đảm:

+ Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

+ Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) dự thi chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.

+ Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

+ Nếu Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải Nhất cuộc thi này, tác giả không được sử dụng vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác.

3. Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

4. Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam sẽ do tổ chức hoặc cá nhân trúng giải chi trả.

5. Sau buổi lễ công bố kết quả dự thi, giải thưởng sẽ được chuyển trực tiếp đến người đạt giải dựa trên thông tin người dự thi cung cấp, trong đó:

- + Tiền giải thưởng: chuyển khoản hoặc tiền mặt.
- + Giấy chứng nhận sẽ trao trực tiếp.

## **IX. QUY ĐỊNH VỀ QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI**

1. Tác quyền thuộc về người dự thi.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Kon Tum được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu thiết kế đạt giải.

3. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết tác phẩm dự thi cho phù hợp, hiệu quả hơn.

4. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền tước giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả dự thi.

Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du Lịch Kon Tum trân trọng thông báo Thể lệ Cuộc thi và rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng nhiệt tình của các tác giả./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Tổng cục Du lịch;
- Cục Mỹ Thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm;
- Ban Tổ chức cuộc thi;
- Sở Thông tin và Truyền thông Kon Tum;
- Sở VH,TT & DL; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hội VHNT, CLB Kiến trúc, Mỹ thuật, Đồ họa... các tỉnh, thành phố;
- Các trường Đại học, cao đẳng Mỹ thuật; Kiến trúc; Văn hóa;
- Báo chí, truyền hình Trung ương và địa phương;
- Lưu : VT; QLDL; BTC.

**TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN**



**Phạm Thị Trung**  
**GIÁM ĐỐC SỞ VH, TT & DL KON TUM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TƯỢNG (LOGO) VÀ KHẨU HIỆU (SLOGAN)**  
**DU LỊCH KON TUM**

Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi

**\* Thông tin cá nhân tham gia cuộc thi:**

Họ và tên: .....Giới tính: .....

Ngày, tháng, năm sinh:.....

Số CMND: .....Ngày cấp ..... nơi cấp .....

Đơn vị công tác (nếu có): .....

Địa chỉ liên lạc: .....

Email:.....

Điện thoại: .....

**\* Thông tin tổ chức tham gia cuộc thi:**

Người đại diện:..... Giới tính: .....

Chức vụ:.....

Ngày, tháng, năm sinh:.....

Số CMND: ....., ngày cấp....., nơi cấp.....

Địa chỉ liên lạc: .....

Email:.....

Điện thoại: .....

Giấy ủy quyền (nếu có):.....

Sau khi nghiên cứu Thẻ lệ cuộc thi, "Sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kon Tum" của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Kon Tum. Tôi đăng ký tham gia mẫu dự thi do tôi tự thiết kế, sáng tạo ra và các thông tin gửi kèm là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà tôi đang giữ. Tôi cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và thực hiện nghiêm các điều khoản được quy định trong Thẻ lệ cuộc thi. Nếu sai tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật./.

.....ngày.....tháng.....năm 2016

Người đăng ký dự thi  
(ký và ghi rõ họ tên)