

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN HẠ HOÀ**

Số: 337 /UBND-VH
V/v phối hợp công tác tuyên
truyền, tư vấn về chuyên môn
"Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản
phẩm phục vụ phát triển du lịch
huyện Hạ Hòa năm 2020"

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do- Hạnh phúc**

Hạ Hòa, ngày 11 tháng 3 năm 2020



Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Phú Thọ.

Nhằm tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về hình ảnh, các điểm đến, thiên nhiên, con người, truyền thống văn hóa và sản vật của quê hương Hạ Hòa để thu hút du khách về tham quan du lịch tại huyện. Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa ban hành Kế hoạch số 266/KH-UBND ngày 27/2/2020 về việc tổ chức "Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm phục vụ phát triển du lịch gắn với tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa năm 2020".

Để cuộc thi thu hút được sự quan tâm của đông đảo các thành phần tham gia, Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa trân trọng đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Phú Thọ chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thuộc Sở tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông và hướng dẫn, tư vấn về chuyên môn nghiệp vụ giúp Ủy ban nhân dân huyện để việc tổ chức triển khai Kế hoạch cuộc thi đạt kết quả tốt.

Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa rất mong nhận được sự quan tâm phối hợp của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Phú Thọ để cuộc thi đạt kết quả tốt./

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, CPCT;
- Như trên;
- Lưu: VT. 66/

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Hồng Thúy

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm phục vụ phát triển du lịch gắn với tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa

Căn cứ Kế hoạch số 1932/KH-UBND ngày 14/11/2018 về việc Tuyên truyền, quảng bá du lịch và xúc tiến đầu tư huyện Hạ Hòa giai đoạn 2018 - 2020, Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm phục vụ phát triển du lịch gắn với tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm phục vụ phát triển du lịch huyện Hạ Hòa nhằm đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch góp phần nâng cao giá trị, hiệu quả kinh tế từ ngành du lịch.

- Cuộc thi nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, các làng nghề truyền thống làm hàng lưu niệm, quà tặng có chất lượng, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn; kích cầu tiêu dùng của du khách khi đến với Đền Mẫu Âu Cơ và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa.

2. Yêu cầu

- Thông qua cuộc thi lựa chọn được các sản phẩm tiêu biểu, độc đáo đưa vào sản xuất, có sức cạnh tranh trên thị trường; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm, thúc đẩy du lịch phát triển.

- Việc tổ chức cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo; công tác tổ chức đảm bảo khách quan, chặt chẽ, tiết kiệm, mang lại hiệu quả thiết thực.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Đối tượng tham dự

- Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có khả năng thiết kế, sáng tạo các mẫu sản phẩm phục vụ phát triển du lịch huyện Hạ Hòa.

- Khuyến khích các đơn vị doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, làng nghề... có ý tưởng, có khả năng thiết kế, sáng tạo, sản xuất ra sản phẩm hoàn chỉnh đưa ra thị trường phục vụ khách hàng.

2. Sản phẩm dự thi

- Là các thiết kế được mô tả trên bản vẽ hoặc mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng đã hoàn thiện (sau đây gọi tắt là sản phẩm), phản ánh được nét đặc trưng về Khu di tích Đền Mẫu Âu Cơ, tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ; các điểm văn hóa tâm

linh; các danh lam thắng cảnh (đầm Ao Châu, đầm Vân Hội, Ao Giò - Suối Tiên); các di tích văn hóa lịch sử kháng chiến (chiến khu Vần - Hiền Lương, chiến khu 10) và văn hóa, truyền thống, cảnh quan đặc trưng quê hương Hạ Hòa.

- Đáp ứng các yêu cầu cụ thể được quy định trong Thể lệ Cuộc thi; khuyến khích các sản phẩm dự thi đã thành phẩm.

3. Hình thức dự thi: Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi mẫu sản phẩm hoàn chỉnh, hồ sơ và nội dung thuyết minh về các đặc điểm của sản phẩm về Ban tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

4. Thời gian tổ chức và địa điểm

4.1. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền, phát động cuộc thi: Từ tháng 02/2020.
- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ khi phát động đến hết ngày 31/9/2020.
- Thời gian chấm giải: Từ ngày 10-15/10/2020.
- Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Tháng 10 năm 2020.

Thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức Trang thông tin điện tử huyện: hahoaphutho.gov.vn và các phương tiện truyền thông khác.

4.2. Địa điểm

- Địa điểm tiếp nhận sản phẩm dự thi: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ. Số điện thoại **0210.3883.139**. Địa chỉ: Khu 10 thị trấn Hạ Hòa, huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ.

- Địa điểm tổ chức chấm chọn: UBND huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ.
- Tổng kết, trao giải: tại huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ.

5. Cơ cấu giải thưởng

- Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng giấy chứng nhận và kèm theo tiền thưởng theo cơ cấu như sau:

- + 01 giải nhất trị giá: 50.000.000đ
- + 03 giải nhì, mỗi giải trị giá: 30.000.000đ
- + 05 giải ba, mỗi giải trị giá: 15.000.000đ
- + 10 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá: 5.000.000đ

- Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban tổ chức sẽ xem xét, bổ sung thêm số lượng giải thưởng chuyên đề.

- Những sản phẩm đã nộp tham gia dự thi, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn để phục vụ công tác trưng bày, quảng bá (không chi trả nhuận trưng bày, không trả lại sản phẩm đã nộp cho Ban tổ chức).

- Đôi với các sản phẩm đạt giải sẽ được đưa vào sản xuất tạo thành sản phẩm thương mại được trưng bày và phục vụ nhu cầu của du khách.

6. Ban Giám khảo Cuộc thi: Gồm các chuyên gia có uy tín, chuyên môn, am hiểu trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, du lịch, lịch sử và báo chí.

7. Tuyên truyền, vận động

7.1. Nội dung tuyên truyền

- Công tác tuyên truyền tập trung về mục đích, ý nghĩa tổ chức Cuộc thi;

Các quy định cụ thể về đối tượng dự thi, sản phẩm dự thi, quy trình, cách thức dự thi, quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân tham gia dự thi được quy định cụ thể trong Thể lệ Cuộc thi.

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức trong và ngoài huyện tích cực động viên, khuyến khích, tạo điều kiện cho cán bộ công chức, viên chức, sinh viên, hội viên, người lao động tích cực tham gia Cuộc thi.

7.2. Hình thức tuyên truyền

- Gửi văn bản đề nghị phối hợp tuyên truyền, vận động tham gia Cuộc thi tới các tổ chức, đơn vị có liên quan.

+ Văn bản gửi đến các cơ quan, đơn vị: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh; Các công ty sản xuất quà tặng, Hiệp hội làng nghề Việt Nam; các hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn; Hội Văn học nghệ thuật tỉnh; Cơ quan báo chí Trung ương và địa phương;

+ Thời gian thực hiện: Từ khi phát động cuộc thi trong tháng 02/2020.

+ Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin; thành viên Ban Tổ chức.

- Tổ chức phát động, tuyên truyền rộng rãi đến các cá nhân, tổ chức, đơn vị trong tỉnh.

+ Thời gian thực hiện: Từ phát động cuộc thi đến hết tháng 9/2020.

+ Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì, Đài truyền thanh huyện phối hợp.

- Tăng cường tuyên truyền thông qua hình thức đăng tải tin bài, thông tin về Cuộc thi trên Cổng/Trang thông tin điện tử của tỉnh, các huyện, thị, thành, các cơ quan, đơn vị.

+ Thời gian thực hiện: Từ phát động cuộc thi đến hết tháng 9/2020.

+ Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì cung cấp nội dung; Đài truyền thanh huyện, các thành viên Ban Tổ chức phối hợp thực hiện đăng tải.

- Tổ chức phát động và thông tin tuyên truyền về Cuộc thi trên mạng xã hội Facebook, Zalo, Trang thông tin điện tử huyện, các diễn đàn đồ thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm, kêu gọi các cá nhân chia sẻ thông tin.

+ Thời gian thực hiện: Từ phát động cuộc thi đến hết tháng 9/2020.

+ Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và thông tin chủ trì; Đài truyền thanh huyện, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch huyện; các thành viên Ban Tổ chức, các cá nhân sử dụng mạng xã hội phối hợp thực hiện.

8. Thể lệ Cuộc thi: Ban Tổ chức ban hành riêng.

9. Chế tác sản phẩm:

- Lựa chọn các sản phẩm đạt giải, giới thiệu, kêu gọi các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia chế tác, sản xuất tạo thành các sản phẩm du lịch phục vụ nhân dân và du khách.

- Phấn đấu có sản phẩm phục vụ du khách vào dịp Lễ hội Đèn Mẫu Âu Cơ năm 2021.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

- Kinh phí tổ chức và trao giải: Trích từ nguồn ngân sách Nhà nước năm 2020 và huy động các nguồn hợp pháp khác.
- Kinh phí liên quan đến sản phẩm dự thi: Do các tổ chức, cá nhân dự thi chịu trách nhiệm.
- Kinh phí chế tác sản phẩm đưa ra thị trường: Xã hội hóa và hỗ trợ từ ngân sách Nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Là cơ quan thường trực, tham mưu thành lập Ban Tổ chức cuộc thi; tham mưu ban hành Thể lệ và các văn bản liên quan triển khai tổ chức Cuộc thi theo kế hoạch. Chịu trách nhiệm chuẩn bị địa điểm, các điều kiện về cơ sở vật chất, kỹ thuật, tổ chức các cuộc họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và chương trình tổng kết, trao giải.

- Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện, triển khai các nội dung liên quan đến công tác tổ chức Cuộc thi đảm bảo theo Kế hoạch. Tổng hợp, tham mưu xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Chủ trì, tham mưu, phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các cơ quan, đơn vị trong và ngoài huyện hỗ trợ giới thiệu, tuyên truyền về Cuộc thi. Chịu trách nhiệm tuyên truyền cuộc thi trên Trang thông tin điện tử huyện.

- Chủ trì tiếp nhận và tổng hợp các tác phẩm dự thi; định kỳ tổng hợp báo cáo tình hình tổ chức Cuộc thi.

- Chủ trì đề xuất khen thưởng đối với các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức và tham gia Cuộc thi.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Phối hợp phòng Văn hóa và Thông tin vận động các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất tham gia cuộc thi. Thẩm định dự toán, tham mưu UBND huyện cấp kinh phí; tham mưu việc tiếp nhận, quản lý, sử dụng nguồn kinh phí xã hội hóa (nếu có) theo quy định. Tham mưu cơ chế và việc huy động các nguồn lực hỗ trợ các tổ chức, cá nhân chế tác sản phẩm đạt giải đưa ra thị trường.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn: Phối hợp phòng Văn hóa và Thông tin vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất thuộc lĩnh vực phụ trách tham gia cuộc thi. Nghiên cứu, lựa chọn các sản phẩm đạt giải, phối hợp với tác giả đưa vào sản xuất, phục vụ phát triển du lịch.

4. Phòng Kinh tế - Hạ tầng: Chủ trì tham mưu thực hiện các quy định đối với sản phẩm dự thi về quyền tác giả, quyền tác phẩm, quyền sáng chế theo quy định của pháp luật. Nghiên cứu lựa chọn các sản phẩm đạt giải, phối hợp với tác giả đưa vào sản xuất thành sản phẩm thương mại, phục vụ phát triển du

lịch. Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch tham mưu cơ chế và việc huy động các nguồn lực hỗ trợ các tổ chức, cá nhân chế tác sản phẩm đạt giải đưa ra thị trường.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các trường triển khai kế hoạch đến đầy đủ cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong toàn trường. Phát động cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong toàn ngành giáo dục tích cực tham gia dự thi.

6. Đài truyền thanh; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch huyện: Thực hiện việc tuyên truyền, cổ động cuộc thi qua hệ thống Đài truyền thanh và hệ thống tuyên truyền trực quan trên địa bàn huyện. Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng cấp tỉnh, cấp Trung ương và qua mạng xã hội.

7. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện: Quán triệt, phổ biến kế hoạch tại địa phương, đơn vị và trên địa bàn bằng nhiều hình thức khác nhau, để người dân biết tham gia. Tổ chức treo băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền về cuộc thi; tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

8. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy; Ủy ban MTTQ và các tổ chức Chính trị - Xã hội huyện: Tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên về mục đích, ý nghĩa của cuộc thi; phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền cuộc thi trong hệ thống để thu hút đông đảo hội viên, đoàn viên tham gia.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm phục vụ phát triển du lịch gắn với tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa, Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.B

Nơi nhận:

- Sở VHTT&DL (b/c);
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Phú Thọ, Đài PT-TH Phú Thọ;
- Các cơ quan thông tấn đóng trên địa bàn tỉnh;
- TT Huyện ủy - HĐND huyện;
- CT, CPCT;
- Các Ban xây dựng Đảng;
- UB MTTQ, các tổ chức chính trị xã hội huyện;
- Thành viên BTC, BGK;
- Các Phòng, đơn vị thuộc UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Việt Dũng

18.09.1945. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00.

00.00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00.

00.00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00.

00.00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00.

00.00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00.

00.00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00. 00.00.



THỂ LỆ
Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm
phục vụ phát triển du lịch gắn với tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ
và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa
*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 266/KH-UBND ngày 27/02/2020
của UBND huyện Hạ Hòa)*

Căn cứ Kế hoạch số 266/KH- UBND ngày 27 tháng 02 năm 2020 của Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa về việc tổ chức Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm phục vụ phát triển du lịch gắn với tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa, Ban Tổ chức ban hành Thể lệ Cuộc thi như sau:

Điều 1. Đối tượng tham gia

1. Mọi tổ chức, doanh nghiệp, thương nhân hoạt động hợp pháp trên địa bàn cả nước có sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm du lịch.
2. Công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú, làm việc tại Việt Nam và nước ngoài.
3. Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

Điều 2. Nội dung và hình thức dự thi

- Sản phẩm dự thi là những sản phẩm hàng lưu niệm, quà tặng gắn với Tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ, các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, điểm du lịch của huyện Hạ Hòa dưới hình thức là bản vẽ thiết kế, hồ sơ hình ảnh thuyết minh, ưu tiên các sản phẩm đã hoàn chỉnh.

- Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi hồ sơ và sản phẩm hoàn chỉnh về Ban Tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện. Trường hợp gửi hồ sơ qua bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện.

- Ban Tổ chức nhận hồ sơ sản phẩm của các tác giả gửi về tham gia Cuộc thi; Ban Giám khảo tiến hành chấm sơ khảo, chung khảo, công bố kết quả chấm điểm; khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức trong vòng 03 ngày sau ngày công bố giải. Ban Tổ chức xem xét khiếu nại trong thời gian 03 ngày. Quyết định của Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

Điều 3. Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi

1. Các bản vẽ thiết kế, hồ sơ thuyết minh, hình ảnh minh họa; các loại sản phẩm lưu niệm quà tặng, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, đa dạng về chất liệu, màu sắc. Khuyến khích những sản phẩm đã được đăng ký sở hữu trí tuệ. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi.

2. Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng và bán ra thị trường cho du khách phải mang được ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá được hình ảnh, thiên nhiên, tiềm năng của huyện Hạ Hòa,

tập trung vào một số chủ đề:

a) Quảng bá nét văn hóa riêng của Hạ Hòa gắn với nơi phát tích cội nguồn dân tộc, nét văn hóa kháng chiến, hình ảnh du lịch huyện Hạ Hòa, hình ảnh nhận diện của du lịch Hạ Hòa thông qua sản phẩm đăng ký dự thi.

b) Các điểm đến, các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh, công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa, lễ hội đặc sắc mang đậm nét văn hóa đặc trưng của huyện Hạ Hòa.

(Gợi ý: Khu di tích đền Mẫu Âu Cơ, đền Chu Hưng, Di sản văn hóa phi vật thể “Tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ”, “Lễ hội truyền thống đền Chu Hưng”, Bảo vật quốc gia “Tượng Mẫu Âu Cơ”; các di tích lịch sử văn hóa, lễ hội đặc sắc gắn với truyền thuyết về Mẫu Âu Cơ, Côn Nhạc Đại Vương, Lê Á Lan, Lê Anh Tuấn..., danh thắng Ao Giò - Suối Tiên, đầm Ao Châu, đầm Vân Hội...).

Điều 4. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

1. Tính sáng tạo: Là sản phẩm mới, hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn được thiết kế và sản xuất; thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với các sản phẩm cùng loại trước đó.

2. Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, có thiết kế kiêu dáng, hoa văn, họa tiết và màu sắc đẹp, độc đáo mang đặc trưng văn hóa của miền đất Hạ Hòa.

3. Tính biểu trưng: Các sản phẩm dự thi mang bản sắc văn hóa của Hạ Hòa; ưu tiên quảng bá hình ảnh du lịch Hạ Hòa, các điểm tham quan, danh lam thắng cảnh mang đậm nét văn hóa đặc trưng của hạ Hòa, các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa, lễ hội đặc sắc của Hạ Hòa.

4. Tính thương mại:

a) Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, ưu tiên sử dụng nguyên liệu được khai thác từ địa phương (chất liệu dễ tìm, có nguồn cung cấp lâu dài, ổn định), sản phẩm dễ ứng dụng đưa vào sản xuất hàng loạt, có khả năng xuất khẩu và có giá thành hợp lý.

b) Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, an toàn, kích thước gọn nhẹ dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường sản phẩm lưu niệm và quà tặng phục vụ du lịch.

5. Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích sản phẩm có nguyên liệu sử dụng từ nguyên liệu tái chế.

Điều 5. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được lập trên khổ giấy A4, gửi đến thường trực Ban Tổ chức 02 bộ (01 bộ gốc và 01 bộ phô tô), gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (mẫu số 01);
- Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm dự thi (mẫu số 02);
- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi;

- Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với tổ chức, doanh nghiệp hoặc bản sao CMND/hộ chiếu người tham gia dự thi với tư cách cá nhân;

- Đĩa CD ghi hình sản phẩm dự thi và file mềm bản mô tả, thuyết minh sản phẩm dự thi (nếu có).

(Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi).

Điều 6. Thời gian, địa điểm

1. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền, phát động cuộc thi: Từ tháng 2/2020.

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ khi phát động đến hết ngày 31/9/2020.

- Thời gian chấm giải: Từ ngày 10-15/10/2020.

- Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Cuối tháng 10 năm 2020.

Thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử: hahoah.gov.vn và các phương tiện truyền thông khác.

2. Địa điểm

- Địa điểm tiếp nhận sản phẩm dự thi: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ. Số điện thoại 02103883139.

- Địa điểm tổ chức chấm chọn: Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa.

- Tổng kết, trao giải: tại huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ.

Điều 7. Cách thức chấm chọn sản phẩm đạt giải

1. Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo để giúp Ban Tổ chức chấm, lựa chọn các sản phẩm dự thi theo quy định dựa trên các tiêu chí đánh giá sản phẩm.

2. Ban Giám khảo tổ chức đánh giá hồ sơ sản phẩm dự thi để chọn lựa sản phẩm đạt các tiêu chí yêu cầu của Cuộc thi và có khả năng đề cử xét giải.

3. Trên danh sách các sản phẩm dự thi được đề nghị xét giải của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ tiến hành xem xét, lựa chọn và trao giải thưởng của Cuộc thi.

4. Cách thức chấm điểm:

- Các sản phẩm dự thi được Ban Tổ chức đánh mã số. Không công khai tác giả trong quá trình chấm thi để đảm bảo tính khách quan.

- Thành viên Ban Giám khảo sử dụng Phiếu chấm điểm do Ban Tổ chức phát hành để chấm điểm sản phẩm. Số điểm được chấm cho phép mức độ lẻ 0,5 điểm.

- Số điểm chênh lệch giữa các thành viên Ban Giám khảo trong tổng một phiếu điểm không quá 10 điểm. Nếu vượt quá số điểm chênh lệch quy định của Ban Tổ chức thì những giám khảo đó sẽ tự thương lượng. Trong trường hợp không thương lượng được, Trưởng Ban Tổ chức sẽ có quyền quyết định.

- Đối với những sản phẩm đạt giải mà có tổng điểm bằng nhau, Ban Giám khảo sẽ đánh giá theo tiêu chí ưu tiên sản phẩm sử dụng chất liệu có xuất xứ tại địa phương dựa trên nghề truyền thống của địa phương.

Điều 8. Cơ cấu Giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng Giấy chứng nhận và kèm theo tiền thưởng theo cơ cấu như sau:

- 01 giải Nhất trị giá: 50.000.000 đồng.
- 03 giải Nhì trị giá: 30.000.000 đồng.
- 05 giải Ba trị giá: 15.000.000 đồng.
- 10 giải Khuyến khích trị giá: 5.000.000 đồng.

Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét, bổ sung, điều chỉnh số lượng giải thưởng.

Những sản phẩm đã nộp tham gia dự thi, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn để phục vụ công tác trưng bày, quảng bá (không chi trả nhuận trưng bày).

Điều 9. Quyền lợi của tổ chức, cá nhân dự thi

1. Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều tác phẩm, sản phẩm dự thi. Các sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi được tặng giải thưởng theo quy định tại Điều 8 của Thể lệ này.

2. Bản quyền sáng tác sản phẩm thuộc về tác giả, tác giả có quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đăng ký kiểu dáng công nghiệp theo quy định của pháp luật Việt Nam. Trừ trường hợp Tác giả và Ban Tổ chức có thỏa thuận khác.

Trong trường hợp tác giả chưa đưa sản phẩm vào sản xuất, Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa có quyền đặt sản xuất theo thiết kế sản phẩm đạt giải làm quà tặng (không vì mục đích thương mại) trên cơ sở đồng ý của tác giả và Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa không phải trả tiền bản quyền.

3. Các sản phẩm tham gia Cuộc thi sẽ được Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa lựa chọn trưng bày, giới thiệu, quảng bá và phát triển làm quà tặng lưu niệm phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

4. Các sản phẩm của các đơn vị, cá nhân đạt giải sẽ được hưởng các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất các sản phẩm thủ công truyền thống trên địa bàn huyện Hạ Hòa và được ưu tiên xem xét hưởng các chính sách hỗ trợ về khởi nghiệp, đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, sở hữu kiểu dáng công nghiệp, đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa.

5. Các sản phẩm, tác phẩm đạt giải sẽ được quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Điều 10. Trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân dự thi

1. Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm tham gia dự thi có trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan đối với sản phẩm dự thi theo quy định của pháp luật.

2. Tự đảm bảo kinh phí đi lại, ăn, nghỉ và mọi chi phí cá nhân trong quá trình tham gia Cuộc thi.

*** Lưu ý:**

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả

và quyền liên quan. Nếu sản phẩm đoạt giải và được chọn trưng bày triển lãm vi phạm bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về các sản phẩm tham gia dự thi sai quy định và những hư hỏng thất lạc trong quá trình vận chuyển qua đường bưu điện.

- Ban tổ chức sẽ trả lại sản phẩm dự thi nếu tác giả yêu cầu.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng phục vụ phát triển du lịch huyện Hạ Hòa.

Mọi thông tin về Cuộc thi, đề nghị liên hệ: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ; Điện thoại: 02103.883139; Email: phongvhahoa@gmail.com./.

BAN TỔ CHỨC

se il piano vuol essere un po' più basso, non deve essere mai sotto i 90 cm.
Se invece si vuole una auto che va alle mille, non può superare più di 100 cm.
In questo caso però bisogna fare attenzione perché la linea del frontale
non deve essere troppo bassa, altrimenti la linea della griglia si avvicina troppo
alla linea del parabrezza.

Quando si fa una auto con un pianale basso, bisogna fare attenzione perché
il peso della vettura sia distribuito uniformemente su tutta la superficie
della linea del pianale. Altrimenti si rischia di avere problemi di stabilità.
Per questo è bene fare un pianale basso.

PIANELO OTTIMO