

Số: /TL-SVHTTDL

An Giang, ngày tháng 02 năm 2025

**THẺ LỆ**  
**Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan)**  
**và linh vật (Mascot) du lịch tỉnh An Giang**

Căn cứ Kế hoạch số 520/KH-SVHTTDL ngày 14/02/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và linh vật (Mascot) du lịch tỉnh An Giang.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang ban hành Thẻ lệ cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và linh vật (Mascot) du lịch tỉnh An Giang, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH

- Thông qua Cuộc thi để lựa chọn 01 (một) Biểu trưng (Logo), 01 (một) khẩu hiệu (Slogan) và 01 (một) linh vật (Mascot) du lịch tỉnh An Giang để sử dụng chính thức trong các hoạt động tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá du lịch, phục vụ nhiệm vụ chính trị - xã hội của tỉnh.

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch An Giang; đưa hình ảnh du lịch An Giang xuất hiện trên các phương tiện thông tin đại chúng một cách chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách và thu hút các nhà đầu tư.

- Phát huy khả năng và tính sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia Cuộc thi thiết kế biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và linh vật (Mascot) du lịch tỉnh An Giang một cách tích cực, góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh An Giang; tăng cường sự hiểu biết về tỉnh An Giang đối với du khách trong và ngoài nước.

## II. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

### 1. Đối tượng dự thi

- Tổ chức, cá nhân trên toàn quốc đều có thể tham gia Cuộc thi.
- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm.

(Lưu ý: Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký không được tham gia dự thi).

**2. Số lượng tác phẩm dự thi:** Không hạn chế về số lượng tác phẩm dự thi của mỗi tác giả, nhóm tác giả.

### **III. QUY ĐỊNH TÁC PHẨM, TÁC GIẢ DỰ THI**

#### **1. Quy định về tác phẩm**

##### **1.1. Quy định chung**

- Tác phẩm dự thi hợp lệ bao gồm biểu trưng (Logo); khẩu hiệu (Slogan); linh vật (Mascot) và bản thuyết minh tác phẩm dự thi (bản thuyết minh bằng tiếng Việt, được đánh máy, phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14, nội dung cần ngắn gọn, súc tích và độ dài không quá 300 từ). Khuyến khích các tác giả thể hiện logo kèm theo slogan trên cùng một tác phẩm để tạo sự đồng nhất, hài hòa trong cùng một chỉnh thể.

- Tác phẩm dự thi là sáng tác của chính tác giả/nhóm tác giả và chưa từng được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, truyền hình, diễn đàn, hội nghị...); chưa từng tham gia bất cứ cuộc thi nào, không vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ.

- Hồ sơ dự thi của các cá nhân/nhóm tác giả sẽ được giữ bí mật và đánh mã số thứ tự dự thi để đảm bảo khách quan, công bằng khi Ban Giám khảo chấm điểm.

- Hồ sơ dự thi không đúng các quy định của Thể lệ cuộc thi được xem là không hợp lệ. Tất cả các tác phẩm dự thi đạt giải hay không đạt giải, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch không trả lại cho các tác giả/nhóm tác giả và được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động của tỉnh An Giang.

##### **1.2. Quy định về nội dung, hình thức**

Ý tưởng thiết kế, sáng tác biểu trưng, khẩu hiệu và linh vật du lịch có tính khái quát đại diện cho hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người và các loại hình du lịch đặc trưng, độc đáo của tỉnh An Giang:

###### **1.2.1. Đối với Biểu trưng du lịch An Giang (Logo)**

- *Tính đặc trưng:* Thể hiện nét tiêu biểu, đặc tính nhận dạng của điểm đến du lịch tỉnh An Giang; dễ hiểu, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng và khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các điểm đến du lịch trong cả nước, khu vực và quốc tế.

- *Tính mỹ thuật:* Thể hiện tính mỹ thuật, tính sáng tạo độc đáo, phù hợp với văn hóa địa phương và nét đặc trưng của du lịch An Giang.

- *Tính khái quát*: Thể hiện tính cô đọng, tính tối giản về đường nét, màu sắc khi chuyển tải nội dung và hình thức nghệ thuật; tránh diễn giải nhầm lẫn với biểu trưng đã có của các điểm đến khác.

- *Tính ứng dụng*: Thuận tiện khi in ấn, sao chép, phóng to, thu nhỏ, đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi sử dụng và thể hiện được trên các vật phẩm có các chất liệu khác nhau; thuận tiện trong việc tuyên truyền, quảng bá và sử dụng lâu dài.

- Mỗi tác phẩm biểu trưng (logo) dự thi được thể hiện một trang giấy khổ A4, có chiều rộng 15 cm, thiết kế màu đặt giữa trang giấy (tối đa 04 màu, không kể màu trắng); Một bản thu nhỏ của biểu trưng in đen trắng có chiều rộng 03 cm (đặt phía dưới góc bên phải của trang A4). Đối với logo thiết kế trên máy tính, các file phải được thiết kế trên phần mềm Coreldraw/AI/PS, trích xuất ra file ảnh chất lượng cao .TIFF/.PNG.

### *1.2.2. Đối với Khẩu hiệu du lịch An Giang (Slogan)*

- Slogan cần ngắn gọn, súc tích, độc đáo, mới mẻ, ấn tượng, dễ hiểu, dễ nhớ, thể hiện rõ được sự khác biệt, phác họa, truyền tải những ấn tượng đẹp về văn hóa, lịch sử, thiên nhiên và con người An Giang (không quá 10 từ), được trình bày trên một trang giấy khổ A4 (có thể được thiết kế cách điệu, màu sắc); đứng độc lập hoặc đi liền với biểu trưng (logo); không trùng lặp với các slogan khác đã có trong nước và quốc tế; thuận tiện trong việc tuyên truyền và sử dụng lâu dài.

- Slogan được thể hiện bằng 02 ngôn ngữ: Tiếng Việt và tiếng Anh.

### *1.2.3. Đối với Linh vật du lịch An Giang (Mascot)*

- Mascot thể hiện sự gần gũi, thân thiện, mang tính đặc trưng vốn có, riêng biệt, nổi bật của tỉnh An Giang. Dễ thực hiện và dễ sử dụng.

- Sản phẩm thiết kế trên trang giấy A4, có chiều rộng 15 cm, thiết kế màu đặt giữa trang giấy.

## **2. Quy định về tác giả/nhóm tác giả (sau đây gọi chung là tác giả)**

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm tham gia để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Tác giả của mẫu thiết kế được chọn làm biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và linh vật (Mascot) Du lịch tỉnh An Giang có trách nhiệm sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được chọn cho phù hợp theo yêu cầu và nộp bổ sung file gốc (dữ liệu số) cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang.

- Thực hiện đúng thể lệ cuộc thi, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang không chịu trách nhiệm về các tranh chấp liên quan đến quyền tác giả và quyền liên quan. Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Tác giả đã nộp hồ sơ dự thi nếu muốn rút khỏi cuộc thi, phải có văn bản thông báo đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang trước thời hạn chấm hồ sơ dự thi.

- Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng do tác giả đạt giải chi trả theo quy định hiện hành của pháp luật.

#### IV. HỒ SƠ DỰ THI

Hồ sơ dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi (*theo mẫu đính kèm*), được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang: <https://sovhttdl.angiang.gov.vn/>

- Mẫu thiết kế Logo, Slogan và Mascot du lịch tỉnh An Giang phải được in màu và đen trắng ra giấy A4 (*mỗi loại 03 bản*); kèm 01 USB có chứa file gốc (dữ liệu số) thiết kế Logo, Slogan và Mascot dự thi.

- Bản thuyết minh tác phẩm dự thi đối với mỗi thể loại không quá 300 từ.

- Tác phẩm dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

- Có văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (đối với nhóm tác giả).

#### V. ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM VÀ THỜI HẠN DỰ THI

##### 1. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

- Hồ sơ dự thi được đóng kín vào phong bì, ghi rõ: “**Tác phẩm dự thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và linh vật (Mascot) du lịch tỉnh An Giang**” và gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang (gửi trực tiếp trong giờ hành chính hoặc qua đường bưu điện) tại địa chỉ:

*Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang, Địa chỉ: Số 14 Lê Triệu Kiết, Phường Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang). ĐT: 02963 952 541*

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang sẽ không chịu trách nhiệm về các trường hợp trễ hạn, thất lạc, hư hỏng hay không còn nguyên vẹn đối với các tác phẩm gửi hồ sơ qua đường bưu điện.

- Khi nhận được hồ sơ hợp lệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang nhập sổ và báo xác thực bằng phiếu nhận, email hoặc điện thoại.

## **2. Thời gian dự thi**

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày ra Thông báo đến hết ngày 20/05/2025 (Tính theo dấu bưu điện).

- Thời gian chấm thi: dự kiến tháng 06/2025

- Thời gian công bố và trao giải: dự kiến tháng 06/2025 (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang sẽ thông báo sau).

## **VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

### **1. Biểu trưng (Logo)**

- 01 giải nhất: 15.000.000đ và Giấy chứng nhận của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang.

- 02 giải khuyến khích: 3.000.000đ/giải và Giấy chứng nhận của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang.

### **2. Khẩu hiệu (Slogan)**

- 01 giải nhất: 8.000.000đ và Giấy chứng nhận của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang.

- 02 giải khuyến khích: 3.000.000đ/giải và Giấy chứng nhận của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang.

### **3. Linh vật (Mascot)**

- 01 giải nhất: 8.000.000đ và Giấy chứng nhận của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang.

- 02 giải khuyến khích: 3.000.000đ/giải và Giấy chứng nhận của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang.

**4.** Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tác giả đạt giải hoặc người được tác giả đạt giải ủy quyền đến nhận thay. Việc trao giải thưởng sẽ được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang thực hiện công khai.

**5.** Trường hợp không chọn được tác phẩm dự thi đạt yêu cầu, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang có thể quyết định không trao một số giải của cuộc thi.

## **VII. BAN GIÁM KHẢO VÀ TỔ THƯ KÝ**

- Ban Giám khảo và Tổ Thư ký do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang thành lập, thực hiện việc chấm, chọn tác phẩm dự thi theo thể lệ cuộc thi.

- Ban Giám khảo: dự kiến Mời Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Lãnh đạo Liên hiệp các hội văn học nghệ thuật tỉnh và Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang; đảm bảo chính xác, dân chủ, công khai, khách quan, trung thực, đúng quy định.

- Tổ Thư ký gồm các thành viên là công chức, viên chức Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan.

## **VIII. CHẤM THI**

- Các tác phẩm dự thi sẽ được Ban Giám khảo chấm 3 vòng:

+ Vòng sơ loại: chọn ra mỗi thể loại 20 tác phẩm có số điểm đánh giá cao nhất vào vòng sơ khảo.

+ Vòng sơ khảo: chọn ra mỗi thể loại 10 tác phẩm có số điểm đánh giá cao nhất vào vòng chung khảo.

+ Vòng chung khảo: chọn ra 01 tác phẩm đạt giải cao nhất và 02 tác phẩm đạt giải khuyến khích cho mỗi thể loại Logo, Slogan, Mascot.

+ Số điểm của mỗi tác phẩm là số điểm bình quân của các thành viên Ban Giám khảo.

- Thông tin cá nhân của các tác giả tham gia dự thi sẽ được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang giữ bí mật đến khi Ban Giám khảo công bố quyết định các tác phẩm đoạt giải.

## **IX. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI**

1. Bản quyền sở hữu đối với các tác phẩm Logo, Slogan, Mascot du lịch tỉnh An Giang đạt giải cao nhất thuộc về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang; các tổ chức, cá nhân được sử dụng rộng rãi cho mục đích tuyên truyền, quảng bá du lịch, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang được toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ, bản quyền tác giả đối với tác phẩm được lựa chọn chính thức đưa vào sử dụng.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang có quyền điều chỉnh, bố trí, sắp xếp lại biểu trưng, khẩu hiệu, linh vật các tác phẩm đạt giải để xây dựng một hệ thống nhận diện phù hợp cho ngành Du lịch An Giang.

3. Tác giả tham gia cuộc thi chịu trách nhiệm về bản quyền của tác phẩm dự thi và các quyền liên quan khác. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu tác phẩm đạt giải vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang có quyền quyết định hủy bỏ và thu hồi giải thưởng của tác giả (gồm tiền thưởng và giấy chứng nhận).

## **X. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

Thẻ lệ này đã được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang và các đơn vị liên quan xem xét, thông qua và có hiệu lực kể từ ngày ký. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang quyết định điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với thực tế, đảm bảo chất lượng cuộc thi./.

### ***Nơi nhận:***

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở VH-TT-DL, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- Liên Hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng VH-TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Các phòng, đơn vị có liên quan;
- Lưu: VT, QL-DL.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Trung Thành**