



BẢN TIN DU LỊCH

Phú Thọ
Về với cội nguồn dân tộc

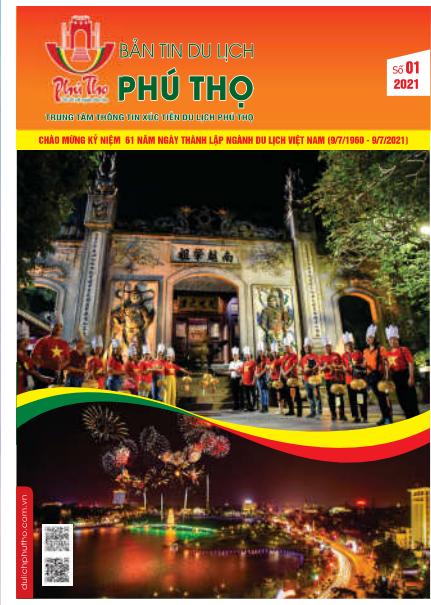
PHÚ THỌ

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH PHÚ THỌ

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 61 NĂM NGÀY THÀNH LẬP NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM (9/7/1960 - 9/7/2021)

Số 01
2021





BẢN TIN DU LỊCH PHÚ THỌ SỐ 01 - 2021

Chỉ đạo nội dung:

Bà Vũ Thị Hoài Phương

Phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

**Trưởng ban biên tập,
Chịu trách nhiệm xuất bản:**

Ông Nguyễn Đức Hòa

Giám đốc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

Ban biên tập:

Nguyễn Đức Hiệp

Lê Thị Xuân Giang

Ngô Thị Thùy Dung

Đào Trung Thành

Nguyễn Thị Thanh Hường

Ảnh bìa trước:

Trải nghiệm Tour du lịch đêm Đền Hùng (Ảnh: Hải Nam)
Việt Trì - Thành phố Lễ hội (Ảnh: Đỗ Thành)

Ảnh bìa sau: Đầm Ao Châu (Ảnh: Út Mười)

In 500 cuốn khổ 19x27cm tại
Công ty cổ phần Đầu tư In Đại Dương,
Bến Gót, Việt Trì, Phú Thọ
Giấy phép XB số: 16/GPXBBT-TTTT do
Sở TT&TT tỉnh Phú Thọ cấp ngày 13/5/2021
In xong và nộp lưu chiểu: 6/2021

4 Giải pháp đầy mạnh
phát triển du lịch Phú Thọ khắc phục
ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19



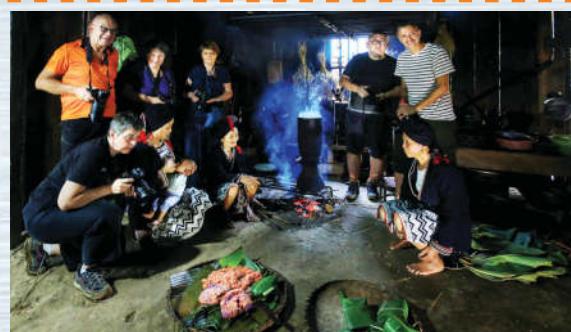
7 Phú Thọ
Điểm đến cội nguồn lợi thế
phát triển du lịch MICE



9 Tháo gỡ khó khăn cho các DN
lữ hành tỉnh Phú Thọ do
ảnh hưởng dịch Covid-19



11 Vườn quốc gia Xuân Sơn
Thực trạng và các vấn đề đặt ra
trong phát triển du lịch cộng đồng



15

Xây dựng, phát triển
thương hiệu điểm đến
Du lịch Phú Thọ



18

Việt Trì về đêm
Lung linh thành phố lễ hội



26

Giáo dục trải nghiệm di sản
ở Phú Thọ



29

Để sản phẩm du lịch Làng nghề
ở Phú Thọ không chỉ là tiềm năng



31

Phú Thọ đa dạng
các sản phẩm du lịch



33

Du lịch Phú Thọ chủ động
phòng chống dịch Covid-19



36

Chương trình công bố Tour du lịch
đêm Đền Hùng “Trở về cội nguồn
- Linh thiêng Đất Tổ”



37

Các hoạt động Giỗ Tổ
Hùng Vương năm Tân Sửu 2021



39

Chào đón đoàn khách du lịch
đầu tiên năm 2021 đến
tham quan tại tỉnh Phú Thọ



41

Khai trương hoạt động
Trung tâm thông tin và Hỗ trợ
khách du lịch Vườn Quốc gia
Xuân Sơn và Phát động...



GIẢI PHÁP

ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH PHÚ THỌ KHẮC PHỤC ẢNH HƯỞNG DỊCH BỆNH COVID-19

 Phùng Quang Thắng

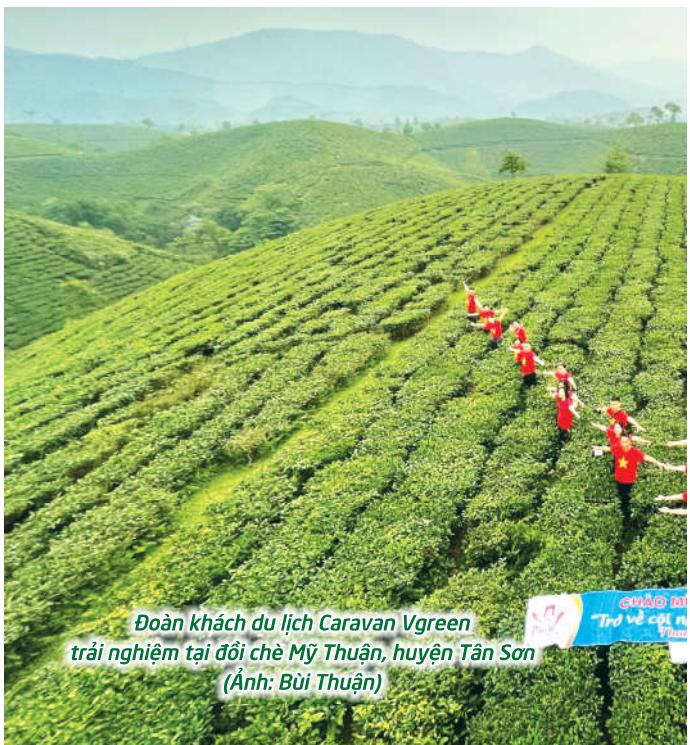
Phó Chủ tịch Hiệp hội Lữ hành Việt Nam
Giám đốc Công ty lữ hành Hanoitourist

Dại dịch Covid-19 bùng phát đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động du lịch của tỉnh Phú Thọ, năm 2020 tổng lượng khách du lịch đạt 1,1 triệu lượt khách bằng 13,4% so với năm 2019, doanh thu du lịch đạt 1.520 tỷ đồng bằng 44% so với 2019. Lượng khách và doanh thu sụt giảm mạnh, việc làm và thu nhập của người lao động bị ảnh hưởng, chi phí của các doanh nghiệp còn phải tăng thêm do chi bổ sung để phục vụ công tác phòng chống dịch, hoạt động du lịch không ổn định do các đợt dịch bùng phát. Từ đầu năm 2021 đến nay, du lịch Phú Thọ tiếp tục bị ảnh hưởng của đại dịch, vậy những tháng còn lại của năm 2021 và thời gian tiếp theo trong bối cảnh môi trường du lịch còn phụ thuộc vào rất nhiều điều kiện khách quan, dịch Covid-19 vẫn đang diễn ra rất phức tạp trong nước và trên thế giới, ngành du lịch Phú Thọ sẽ phải ứng phó và đổi mới với nhiều thách thức để thực hiện mục tiêu kép vừa phòng chống dịch vừa phát triển kinh tế, sau đây là một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch trong giai đoạn này được đề cập và nhìn nhận từ góc độ nhu cầu thị trường khách du lịch.

Việc khôi phục mạnh mẽ hoạt động du lịch quốc tế và nội địa chỉ có thể thực hiện khi vắc-xin phòng chống Covid-19 được triển khai rộng rãi, đi lại của người dân được diễn ra bình thường. Như vậy, trong giai đoạn trước mắt, du lịch Việt Nam cần tập trung vào thị trường nội địa, xác định xu hướng đi du lịch nội địa là khâu quan trọng nhằm tổ chức hoạt động du lịch phù hợp với tình hình thực tế.

Đánh giá từ các doanh nghiệp lữ hành cũng như các cuộc khảo sát của Hội đồng tư vấn du lịch (TAB), xu hướng và nhu cầu đi du lịch nội địa đã thay đổi so với trước đây, có thể tóm tắt một số những nét chính sau:

- Khách du lịch tìm hiểu và lựa chọn kỹ lưỡng các điểm đến và dịch vụ an toàn
- Sản phẩm du lịch khác biệt có sức hút mạnh mẽ và nhanh chóng
- Thời gian đi du lịch ngắn hơn trước, độ chừng 1-3 ngày là phổ biến
- Sự lựa chọn các điểm đến gần ngày càng gia tăng so với điểm đến du lịch xa nơi ở
- Khách đi du lịch theo nhóm nhỏ, gia đình tăng nhanh; lượng khách đoàn giảm đáng kể



Đoàn khách du lịch Caravan Vgreen
trải nghiệm tại đồi chè Mỹ Thuận, huyện Tân Sơn
(Ảnh: Bùi Thuận)

- Hình thức đi du lịch bằng xe cá nhân và tự lái phổ biến hơn và đang trở thành xu thế

- Sử dụng công nghệ thông tin để đặt và sử dụng dịch vụ, đặc biệt tăng nhanh lượng đặt chỗ, dịch vụ du lịch đơn lẻ và combo (gói dịch vụ).

Dựa trên cơ sở xu hướng du lịch hiện tại và năng lực đón khách của điểm đến, giải pháp cho phát triển du lịch Phú Thọ trong giai đoạn cuối năm 2021 và những thời gian tiếp theo cho đến khi dịch Covid-19 được khống chế hoàn toàn có thể tập trung vào những việc sau:

1- Về công tác phòng chống dịch

Đảm bảo công tác phòng chống dịch tốt nhưng phải hiệu quả đi đôi với phát triển kinh tế du lịch. Sự phối hợp tốt giữa cơ quan quản lý du lịch và y tế, cũng như các cơ quan liên quan khác vô cùng quan trọng trong việc đảm bảo môi trường an toàn hoạt động du lịch cho cả người dân địa phương, người lao động và khách du lịch; đồng thời tạo điều kiện cho du lịch về thời gian, không gian và những yếu tố khác nhằm thích ứng với trạng thái bình thường mới.

Ưu tiên tiêm vắc-xin cho người lao động trong ngành du lịch và những người dân ở khu vực có điểm du lịch đông khách sẽ giúp cho khách du lịch an tâm và thuận tiện sử dụng dịch vụ tại điểm đến du lịch.

2- Về nhân lực du lịch

Hỗ trợ các doanh nghiệp “giữ chân” người lao

động trong ngành du lịch, đặc biệt những lao động có năng lực và tay nghề ở mọi vị trí cần thiết. Các doanh nghiệp trả mức lương phù hợp tình hình thực tế, cơ quan quản lý du lịch hỗ trợ tổ chức các khóa đào tạo, huấn luyện nâng cao năng lực người lao động; hỗ trợ tổ chức các hoạt động du lịch, kết nối, đầu tư, quảng cáo... để duy trì việc làm cho người lao động trong thời gian chờ đợi thị trường du lịch được khôi phục trở lại.

3- Về sản phẩm du lịch

Sản phẩm du lịch nổi bật của Phú Thọ là chương trình du lịch tâm linh, có hàng triệu du khách hàng năm đến tham quan Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng. Tuy nhiên, chủ yếu là khách du lịch trong ngày, vậy giải pháp để tăng lượng khách lưu trú qua đêm và tăng lượng khách tham quan nói chung nên tập trung phát triển một số loại hình du lịch sau đây:

Du lịch nghỉ dưỡng: Với lợi thế về vị trí tọa lạc gần sân bay quốc tế Nội Bài và thủ đô Hà Nội, Phú Thọ có điều kiện để phát triển nguồn khách đến với địa phương trong điều kiện còn đang phải ứng phó phòng chống dịch Covid-19. Lợi thế thứ hai phải nói đến tài nguyên về thiên nhiên để phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng, dẫn đầu trong yếu tố này là giá trị nước khoáng nóng tại huyện Thanh Thủy. Nó rất phù hợp với nhu cầu tìm đến các điểm nghỉ dưỡng tăng cao trong mùa dịch, dễ dàng đầu tư và tổ chức dịch vụ, có thể tổ chức hoạt động quanh năm, có khả năng thu hút khách nhằm kéo dài thời gian lưu lại tại địa phương. Để phát triển được loại hình du lịch này cần có hạ tầng tắm nước khoáng nóng, lưu trú, ăn uống v.v. cho hai loại khách chính gồm khách cao cấp có khả năng chi trả cao và khách có nhu cầu dịch vụ đạt chuẩn. Chuỗi dịch vụ cho cả hai đối tượng khách đều phải đảm bảo yếu tố đầu tiên là an toàn và an toàn về dịch.

Du lịch Hội nghị Hội thảo (MICE): Đa số nhu cầu dịch vụ MICE bắt nguồn từ các tổ chức, doanh nghiệp... trong nội tỉnh hoặc từ các địa phương khác. Dịch vụ này thường bị ảnh hưởng ít hơn so với hoạt động du lịch phục vụ du khách thông thường, chính vì vậy, những đơn vị tập trung vào khai thác dịch vụ MICE kể cả đơn vị cung cấp dịch vụ hạ tầng kỹ thuật cũng như đơn



vị tổ chức sự kiện, lữ hành... đều dễ dàng triển khai, duy trì hoạt động kinh doanh phù hợp với tình hình dịch.

Du lịch thể thao: Trong thực tế, các sự kiện thể thao chuyên nghiệp cũng có sức lan tỏa và hấp dẫn du khách đến với địa phương như bóng đá, tennis, giải chạy bộ, bơi lội, đua xe v.v. Du lịch kết hợp với rèn luyện sức khỏe hoặc mang tính thể thao đang là xu thế của khách nội địa, những khu vực có phong cảnh hoặc gần gũi với thiên nhiên đều có thể tổ chức các hoạt động du lịch kết hợp với thể thao như chạy Marathon hay đi bộ. Giải chạy còn có thể kết hợp với công nghệ số nhằm tạo độ hấp dẫn và hứng thú cho những người tham gia. Vườn quốc gia Xuân Sơn là địa chỉ đó để tổ chức một số loại hình thể thao kết hợp du lịch bền vững.

Sản phẩm du lịch về đêm: Đối với địa phương cấp tỉnh hoặc khu du lịch có lượng du khách lớn đều có tiềm năng để phát triển kinh tế đêm nhằm đa dạng và kéo dài thời gian lưu lại của khách tại địa phương. Để hiện thực điều đó, cần có sự nghiên cứu và áp dụng thực tế các sản phẩm kinh tế đêm và cách làm. Qua kinh nghiệm nhiều quốc gia phát triển kinh tế đêm cho thấy cơ cấu doanh thu đến từ sản phẩm du lịch văn hóa, tour du lịch, ẩm thực, hoạt động biểu diễn, nghệ thuật, vui chơi giải trí, mua sắm; địa điểm thường tập trung vào khu trung tâm, thương mại kết nối với các điểm du lịch về đêm khác. Như vậy, tăng cường tổ chức hoạt động văn hóa, thương mại, ẩm thực về đêm tại một khu phố trung tâm thành phố Việt Trì, đồng thời kết nối với những khu vực, điểm du lịch có chương trình du lịch về đêm là một giải pháp cụ thể mang tính thực tiễn.

Song song với phát triển đa dạng các loại hình du lịch, chất lượng các sản phẩm du lịch được thiết kế cần lưu ý và tập trung vào trải nghiệm của du khách. Sản phẩm du lịch ngày nay đòi hỏi có sự đầu tư công phu hơn, nó không chỉ đơn thuần là tài nguyên du lịch kết hợp với các dịch vụ đi kèm, mà cần có những trải nghiệm nhằm tạo ra cảm xúc cho du khách đối với những giá trị của tài nguyên du lịch từ đó hình thành sức hấp dẫn và khác biệt của sản phẩm.

4- Phát triển hoạt động du lịch trong nội tỉnh

Trong điều kiện dịch Covid-19 còn diễn ra phức tạp, luôn có thể bùng phát bất cứ khi nào mà không thể hoàn toàn biết trước được, khi đó hoạt động du lịch trong nội tỉnh là một giải pháp giúp ngành du lịch duy trì hoạt động. Phong trào hoặc khuyến khích người dân đi du lịch trong nội tỉnh là việc dễ làm và khả thi. Trước hết người dân Phú Thọ biết, hiểu rõ những giá trị về văn hóa, lịch sử, thiên nhiên v.v. của Phú Thọ thì chắc hẳn sẽ nâng cao một tầm mới về hiểu biết địa phương, đồng thời cũng là người tuyên truyền, quảng bá, đón phục vụ khách phương xa. Chất lượng xây dựng sản phẩm du lịch cho người địa phương theo từng đối tượng là chìa khóa để triển khai hiệu quả loại hình du lịch này. Ví dụ như du lịch học đường không chỉ đơn thuần là học sinh, sinh viên đi tham quan mà nội dung chương trình cần được thiết kế như một bài học, không gò bó để tiếp nhận kiến thức, tạo sự hào hứng cho người tham gia...

Thực hiện du lịch nội tỉnh cần có vai trò của các đơn vị lữ hành tại địa phương, hiện tại các doanh nghiệp lữ hành Phú Thọ đa số hướng đến tổ chức cho người dân của Phú Thọ đi du lịch ra ngoài tỉnh. Do vậy, cần có chương trình, kế hoạch, định hướng và hỗ trợ cho các doanh nghiệp lữ hành của tỉnh xây dựng và phát triển các sản phẩm, dịch vụ tại địa phương theo hướng đa dạng, chất lượng và hấp dẫn phục vụ nhiều đối tượng khách khác nhau; đồng thời những hoạt động này sẽ là cơ sở tổ chức thu hút khách du lịch từ các tỉnh thành phố khác đến với địa phương.

5- Chuyển đổi số trong du lịch

Để thúc đẩy phát triển du lịch trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang thay đổi mạnh mẽ hoạt động mang tính truyền thống đối với tất cả các ngành nghề, chuyển đổi số du lịch đã được đề cập nhiều, tuy nhiên, sự nhận biết về vai trò của chuyển đổi số và áp dụng một cách cụ thể, hiệu quả các ứng dụng công nghệ số là một thách thức không nhỏ đối với các đơn vị du lịch. Chuyển đổi số diễn ra ở cả hai bộ phận gồm quản lý nhà nước về du lịch và tại các doanh nghiệp du lịch. Để chuyển đổi số thành công đòi hỏi cần ứng dụng một cách thiết thực các sản phẩm công nghệ số ở từng công đoạn trong hoạt động du lịch.

PHÚ THỌ

Điểm đến cội nguồn

LỢI THẾ

PHÁT TRIỂN

DU LỊCH

M
I
C
E

Meeting

Incentive

Conference

Events

 Trần Thanh Sơn

Chủ tịch Hiệp hội Du lịch tỉnh Phú Thọ
Tổng Giám đốc Khách sạn Sài Gòn - Phú Thọ

Phú Thọ “Đất Tổ - điểm đến cội nguồn” trong những năm gần đây kể từ khi hai di sản văn hóa: “Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ” và “Hát Xoan Phú Thọ” được UNESCO ghi danh là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại thì Phú Thọ trở thành điểm đến và là sự lựa chọn không thể thiếu đối với du khách trong và ngoài nước khi đến khu vực Đông - Tây Bắc của Việt Nam. Đây không chỉ là niềm tự hào, thế mạnh của riêng Đất Tổ mà còn là của cả dân tộc và đó cũng là những điều kiện tiên quyết thuận lợi để xây dựng Phú Thọ với Khu Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng và thành phố Việt Trì là địa bàn phát triển du lịch trọng điểm giữ vai trò trung tâm điêu hành các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh và vùng Trung du, miền núi Bắc Bộ. Thủ tướng chính phủ phê duyệt quyết định số 817/QĐ-TTg ngày 12/6/2020 về mục tiêu, định hướng nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu phát triển thành phố Việt Trì trở thành thành phố Lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn 2030; Ngày 20/10/2020, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 3040/QĐ-BVHTTDL công nhận Khu du lịch Đền Hùng, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ là Khu du lịch quốc gia.

Phú Thọ đã xác định Du lịch là một trong những mũi nhọn trong chiến lược phát triển kinh

tế - xã hội xuyên suốt từ năm 2015 - 2020 và tầm nhìn đến 2030: “sau năm 2020, du lịch Phú Thọ tập trung nâng cao chất lượng, phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng có thương hiệu, có sức cạnh tranh; mang đậm bản sắc văn hóa vùng Đất Tổ, hướng tới mục tiêu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh”; ngày 28/7/2020 tại buổi làm việc trực tuyến với lãnh đạo tỉnh Phú Thọ, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu: Phú Thọ phải xác định du lịch là một trong những mũi nhọn phát triển của tỉnh trong giai đoạn tới. Tỉnh đẩy mạnh thu hút đầu tư các dự án phát triển dịch vụ du lịch, nâng cao hơn nữa giá trị gia tăng của các tuyến, điểm du lịch, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản, di tích lịch sử - văn hóa; đa dạng hóa các sản phẩm du lịch như du lịch lễ hội, du lịch làng nghề, du lịch tâm linh; đưa đặc sản địa phương vào phục vụ phát triển du lịch (như các loại cây ăn quả, chè, bưởi..); gắn nông nghiệp, môi trường với du lịch, dịch vụ nhằm tạo thêm việc làm, thu nhập cho người dân.

Trên cơ sở đó Du lịch Phú Thọ ngày càng được định hình, xây dựng và phát triển hoàn thiện hơn đáp ứng các xu hướng du lịch đa dạng của du khách như: tham quan di tích lịch sử - văn hóa; sinh thái - nghỉ dưỡng; du lịch trải nghiệm với các sinh hoạt cộng đồng, tôn trọng môi trường tự



Hội nghị liên kết phát triển du lịch giữa TP. Hồ Chí Minh và 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng được tổ chức tại khách sạn Sài Gòn - Phú Thọ
(Ảnh: Đào Trung Thành)

nhiên, bảo vệ môi trường; du lịch chăm sóc sức khỏe,... thêm vào đó thì xu hướng du lịch MICE (Meeting-Incentive-Conference-Exhibition) là loại hình du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện, du lịch khen thưởng của các tổ chức, công ty,... Các đoàn MICE thường khá đông và đặc biệt mức chi tiêu cao hơn khách du lịch bình thường. Theo tính toán của các công ty du lịch, loại hình du lịch MICE mang lại giá trị doanh thu cao gấp 6 lần du lịch thông thường, MICE hiện là loại hình du lịch mang lại nguồn thu rất lớn cho ngành du lịch các nước. Phú Thọ đảm bảo và đáp ứng cho loại hình du lịch này với cơ sở hạ tầng đầy đủ của gần 300 cơ sở lưu trú trong đó 33 khách sạn (có 5 khách sạn từ 3 - 5 sao) với trên 3.700 phòng ở, các nhà hàng lớn và các phòng hội nghị với sức chứa đa dạng từ nhỏ đến hơn 1.500 khách, đáp ứng yêu cầu chất lượng dịch vụ ngày càng cao, các khu điểm du lịch, vui chơi giải trí, khu mua sắm hàng hóa, quảng trường và trung tâm hội nghị triển lãm... Đặc biệt tại trung tâm thành phố Việt Trì và Khu di tích lịch sử Đền Hùng đã và đang đầu tư hoàn thiện một số cơ sở hạ tầng giao thông và hạ tầng dịch vụ du lịch quan trọng, đáp ứng các tiêu chí Khu du lịch quốc gia như: Dự án đầu tư hạ tầng kỹ thuật, tu bổ, tôn tạo cảnh quan Khu di tích lịch sử Đền Hùng; Dự án Hồ Công viên Văn Lang, Chợ Trung tâm Việt Trì; Khách sạn Mường Thanh; Khách sạn Sài Gòn - Phú Thọ (đạt tiêu chuẩn 4 sao) đã hoàn thành và đưa vào sử dụng. Hình thành các tuyến phố ẩm thực phục vụ nhu cầu của người dân và du khách như: Phố ẩm thực Nguyễn Du, phố ẩm thực Tiên Dung. Các điểm du lịch văn hóa được hình thành và đưa vào phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế như: Hùng Lô, Miếu Lãi Lèn. Hoàn thành một số công trình giao thông quan trọng như: Nút giao IC7 tại Việt Trì kết nối với đường cao tốc

Nội Bài - Lào Cai; cầu Văn Lang nối thành phố Việt Trì với huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội... tạo điều kiện kết nối giao thông thuận tiện với các khu, điểm du lịch của tỉnh, với các tỉnh thành trong khu vực, góp phần thu hút du khách đến thành phố Việt Trì cũng như tổ chức thành công các sự kiện lớn của du lịch MICE mang tầm quốc gia và quốc tế.

Cùng với các đơn vị dịch vụ, lưu trú khác thì những khách sạn đạt tiêu chuẩn 4 - 5* như: Khách sạn Mường Thanh và Sài Gòn - Phú Thọ có các điều kiện tốt nhất đáp ứng nhu cầu du lịch Mice, đảm bảo các điều kiện dịch vụ, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của du khách về chất lượng của cơ sở lưu trú, tổ chức sự kiện, nhân lực có chuyên môn cùng các dịch vụ, trang thiết bị đồng bộ, hiện đại hơn dành cho du lịch MICE. Khách sạn Sài Gòn - Phú Thọ là khách sạn hàng đầu để tổ chức các hội nghị, sự kiện lớn,... tổ chức rất thành công Hội nghị liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa thành phố Hồ Chí Minh và 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng; các Hội nghị toàn quốc về các lĩnh vực thương mại, y khoa, giáo dục, giao thông vận tải, quản lý thị trường,... đã khẳng định đáp ứng các yêu cầu của loại hình hoạt động du lịch MICE tại Phú Thọ.

Đặc biệt trong thời gian tới, Saigontourist Group sẽ đẩy mạnh công tác quảng bá, tiếp thị, marketing trên hệ thống cả nước cũng như quốc tế thông qua nhiều kênh thông tin, cách tiếp cận khác nhau để giới thiệu về Phú Thọ - điểm đến cội nguồn của Việt Nam hội tụ đầy đủ các tiềm năng cần thiết để phát triển loại hình du lịch MICE, với tài nguyên du lịch đa dạng, an ninh được đảm bảo, cơ sở vật chất đầy đủ, người dân thân thiện,... thích hợp tổ chức các chương trình du lịch MICE của các công ty, đơn vị tổ chức sự kiện trong nước, khu vực và quốc tế./.

THÁO GÕ KHÓ KHĂN

CHO CÁC DOANH NGHIỆP LŨ HÀNH TỈNH PHÚ THỌ DO ẢNH HƯỞNG DỊCH BỆNH COVID-19

Nguyễn Ngọc Tân

Phó Chủ tịch TT Hiệp hội DL tỉnh Phú Thọ
Tổng Giám đốc Công ty CP ĐT&DL Đất Việt Xanh

Trước tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, gây xáo trộn tới đời sống xã hội và ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi hoạt động phát triển kinh tế và ngành nghề ảnh hưởng trực tiếp nghiêm trọng nhạy cảm nhất đó chính là ngành du lịch ở Việt Nam cũng như trên Thế giới.

Phú Thọ là địa phương cũng chịu ảnh hưởng trực tiếp do dịch bệnh. Các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh gặp rất nhiều khó khăn, đặc biệt là các doanh nghiệp lữ hành, nhiều doanh nghiệp đã gần như ngừng hoạt động, phải cho nhân viên nghỉ việc và tham gia vào các lĩnh vực kinh tế khác nhằm tìm kiếm cơ hội việc làm, các nhà xe chuyên phục vụ du khách cũng phải nằm tại các bến bãi vì hủy lịch trình, gây hao tốn rất nhiều chi phí. Nhà hàng khách sạn bị thụt giảm doanh thu đến 70% do dịch bệnh. Trước đó khi du lịch đang có tín hiệu khá lạc quan khi chính phủ kiểm soát tốt được dịch bệnh. Sau đó dịch bệnh lại bắt đầu bùng phát lần thứ tư vào ngày 27/4 đúng dịp nghỉ lễ 30/4 và 1/5, khiến cho tâm lý e ngại đã khiến rất nhiều du khách hủy tour không chỉ đến những khu vực có dịch mà ngay cả những khu vực không có dịch. Nhiều điểm tham quan, khu du lịch, tạm dừng các dịch vụ vui chơi giải trí... nhằm đảm bảo an toàn cho du khách, người dân. Để đảm bảo chống dịch đồng thời phát triển kinh tế, Thực hiện nghiêm các chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh các doanh nghiệp lữ hành đã chủ động không tổ chức tour, không đón người đến từ vùng dịch, không tổ chức các đoàn cán bộ công chức viên chức đi đến vùng dịch, đi du lịch ngoài tỉnh... đó là những yếu tố quan trọng để hạn chế dịch bệnh tại Phú Thọ.



Hội lữ hành tỉnh Phú Thọ ký kết hợp tác triển khai thực hiện kích cầu du lịch Xuân Sơn năm 2021 (Ảnh: Bùi Thuận)

Trước tình hình khó khăn của ngành du lịch và của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh. Ban thường vụ Hiệp hội Du lịch Phú Thọ đã họp bàn để đưa ra các biện pháp triển khai giúp các doanh nghiệp du lịch từng bước tháo gỡ khó khăn và các biện pháp ứng phó với dịch bệnh, thực hiện mục tiêu kép vừa phát triển kinh tế và đảm bảo phòng chống dịch bệnh theo chủ trương “5K + Vắc xin” và cùng với Hiệp hội Du lịch Việt Nam thực hiện các hoạt động xã hội hóa chương trình Vaccine trong các doanh nghiệp du lịch đồng hành cùng chương trình của Chính Phủ phòng chống Covid-19 đồng thời tạo điều kiện sớm khôi phục ngành du lịch trong bối cảnh bình thường mới.

Để tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp lữ hành cần tận dụng hiệu quả những chính sách phù hợp của Nhà nước và sự thay đổi linh hoạt, phát huy nội lực của các doanh nghiệp trong vận hành doanh nghiệp với tình hình dịch bệnh diễn ra rất phức tạp như hiện nay.

Thứ nhất, phải ổn định nguồn vốn doanh nghiệp, cắt giảm các chi phí không cần thiết, tiếp cận tận dụng các chính sách của Nhà nước về thuế và lãi suất ngân hàng để ổn định nguồn lao động trong doanh nghiệp, có biện pháp hợp lý giữ chân lao động có kinh nghiệm, chuyên môn.

Thứ hai, các doanh nghiệp lữ hành cùng với các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh tích cực phối hợp thực hiện các chương trình kích cầu du lịch

Phú Thọ và tăng cường các hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch nội tỉnh như: Giới thiệu các điểm đến hấp dẫn, các sản phẩm phẩm du lịch mới độc đáo, các gói kích cầu, ưu đãi về giá vé máy bay, lưu trú, combo... đến du khách để khi tình hình dịch bệnh được kiểm soát khách du lịch có nhiều sự lựa chọn đi du lịch. Chuẩn bị trước những biện pháp, tình huống ứng phó với điều kiện dịch bệnh đảm bảo an toàn cho khách du lịch khi sử dụng dịch vụ.

Thứ ba, các doanh nghiệp lữ hành cùng nhau xem xét định hướng lại thị trường khách du lịch và xây dựng sản phẩm mới, tăng cường đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực... Đặc biệt quan tâm đến sản phẩm du lịch nội tỉnh, sản phẩm du lịch học đường, sinh thái, nghỉ dưỡng... khai thác thị trường khách du lịch trong tỉnh đi du lịch nội tỉnh, tuyên truyền người dân Phú Thọ tham gia trải nghiệm du lịch nội tỉnh “Mỗi chuyến đi thêm yêu quê hương Đất Tổ”.

Thứ tư, cùng với các doanh nghiệp lữ hành cả nước tăng cường các giải pháp đồng bộ, ứng dụng hiệu quả công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động lữ hành nhằm nâng cao năng lực doanh nghiệp, tiếp cận và chăm sóc khách hàng, bán sản phẩm du lịch theo hình thức online...

Ngoài ra tất cả các doanh nghiệp du lịch, công ty vận tải, khách sạn, nhà hàng trên địa bàn tỉnh cần đồng lòng, liên kết với nhau để xây dựng môi

trường du lịch an toàn, thực hiện hiệu quả chương trình kích cầu nội tỉnh nhằm phục hồi nhanh sau khi dịch bệnh được kiểm soát.

Với sự chỉ đạo quyết liệt của tỉnh Phú Thọ, của Ngành du lịch và sự vào cuộc thực hiện của các doanh nghiệp du lịch thuộc Hiệp hội Du lịch tỉnh Phú Thọ trong công tác phòng chống dịch bệnh đảm bảo an toàn cho nhân dân và từng bước tháo gỡ những khó khăn sẽ là động lực to lớn để phát triển kinh tế du lịch, xây dựng hình ảnh du lịch Phú Thọ “Điểm đến an toàn, hấp dẫn, thân thiện, mến khách”./.



Lãnh đạo Sở VHTT&DL tặng hoa chúc mừng Công ty Cổ phần Tổ chức sự kiện và Du lịch Hạo Nhiên khai thác sản phẩm du lịch mới tại Khu du lịch quốc gia Đền Hùng (Ảnh: Bùi Thuận)

Vườn Quốc Gia Xuân Sơn

THỰC TRẠNG VÀ CÁC VẤN ĐỀ ĐẶT RA TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG

Du lịch cộng đồng là hoạt động du lịch do cộng đồng sở hữu và điều hành, được quản lý hoặc điều phối ở cấp cộng đồng, góp phần vào sự thịnh vượng của cộng đồng thông qua việc hỗ trợ sinh kế bền vững, bảo vệ truyền thống văn hóa – xã hội có giá trị và các nguồn tài nguyên di sản thiên nhiên và văn hóa. Giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa dân tộc là yếu tố quan trọng trong phát triển du lịch cộng đồng.

 Nguyễn Đức Hòa

Giám đốc Trung tâm TTXT Du lịch Phú Thọ

Hoạt động du lịch cộng đồng dựa các nguyên tắc, đảm bảo các yêu cầu: Có sự tham gia và trao quyền cho cộng đồng để đảm bảo quyền sở hữu và quản lý minh bạch; thiết lập quan hệ đối tác với các bên liên quan; nhận được sự công nhận của các cơ quan có liên quan; cải thiện phúc lợi xã hội và duy trì phẩm giá của con người; bao gồm một cơ chế chia sẻ lợi ích công bằng và minh bạch; tăng cường mối liên kết với các nền kinh tế địa phương và khu vực; tôn trọng văn hóa địa phương và truyền thống; góp phần bảo tồn nguồn tài nguyên thiên nhiên; nâng cao chất lượng về sự trải nghiệm của du khách bằng cách tăng cường

đáng kể sự tương tác có ý nghĩa giữa chủ nhà và du khách; vận hành theo hướng tự chủ về tài chính.

Hiện nay du lịch cộng đồng đang được coi là loại hình du lịch mang lại nhiều lợi ích phát triển kinh tế bền vững nhất cho cư dân bản địa, vừa giúp người dân bảo vệ tài nguyên môi trường sinh thái vừa bảo tồn và phát huy những nét văn hóa đặc đáo của người dân. Du lịch cộng đồng là mô hình phát triển du lịch trong đó cộng đồng dân cư là người cung cấp các sản phẩm dịch vụ cho khách du lịch. Cộng đồng dân cư cũng chính là người có trách nhiệm bảo vệ tài nguyên du lịch và họ được chia sẻ các nguồn lợi kinh tế do phát triển du lịch tạo ra.

Phát triển du lịch cộng đồng vừa tạo thêm công ăn việc làm và tăng thêm thu nhập cho cộng đồng dân cư bản địa vừa góp phần trong việc xóa đói giảm nghèo của địa phương. Để phát triển du lịch cộng đồng theo hướng bền vững cần phải phát huy được yếu tố tích cực, hạn chế và giảm thiểu mặt tiêu cực, chú trọng tăng cường tính văn hóa trong hoạt động du lịch.

Hoạt động du lịch cộng đồng ở Phú Thọ được triển khai khoảng hơn 10 năm nay tại



Khách du lịch Quốc tế khám phá, trải nghiệm bản sắc văn hóa ẩm thực du lịch cộng đồng Vườn Quốc gia Xuân Sơn (Ảnh: Út Mười)

Vườn quốc gia Xuân Sơn, nơi có những điều kiện rất phù hợp để phát triển loại hình du lịch cộng đồng. Với giá trị đa dạng sinh thái, đa dạng sinh học: hệ sinh thái rừng nguyên sinh trên núi đá vôi, hệ sinh thái rừng tự nhiên núi đất, hệ sinh thái hang động ướt, hệ sinh thái hang động khô, hệ sinh thái thác nước, hệ sinh thái sông suối và hệ sinh thái canh tác lúa nước trong vùng. Sức lôi cuốn của Vườn quốc gia Xuân Sơn ngoài cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái đa dạng phong phú... còn là những giá trị văn hóa đặc đáo của đồng bào dân tộc Dao, Mường đang sinh sống trong vùng lõi của Vườn.

Với những giá trị về cảnh quan thiên nhiên, địa chất, địa mạo, hệ thống động thực vật đa dạng phong phú và nhiều loài đặc hữu, quý hiếm cùng với những giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Dao, Mường hiện đang được bảo tồn, lưu giữ và phát triển, Vườn quốc gia Xuân Sơn thực sự là một danh thắng tuyệt đẹp và điểm đến kỳ thú, hấp dẫn đối với du khách, lợi thế để phát triển loại hình du lịch cộng đồng. Trong thời gian qua du lịch cộng đồng Vườn quốc gia Xuân Sơn đã có những bước phát triển tích cực với nhiều mô hình hoạt động Homestay mọc lên, cảnh quan môi trường được quan tâm cải tạo. Tuy nhiên, vẫn còn những khó khăn trong phát triển du lịch cộng đồng như: việc đầu tư về hạ tầng kỹ thuật du lịch chưa đồng bộ, các sản phẩm, dịch vụ du lịch ăn, nghỉ, tham quan du lịch để đáp ứng nhu cầu khách du lịch còn nhiều hạn chế, hiện tại phần lớn các hộ dân kinh doanh du lịch theo hình thức tự phát, chưa có kinh nghiệm, kỹ năng tổ chức hoạt động du lịch cộng đồng, các điều kiện phục vụ khách, chất lượng phục vụ, đội ngũ phục vụ khách du lịch còn rất hạn chế, nhìn chung phát triển hoạt động du lịch cộng đồng tại Vườn quốc gia Xuân Sơn chưa thật sự rõ nét.

Các vấn đề đặt ra đối với phát triển du lịch cộng đồng Vườn quốc gia Xuân Sơn: Công tác quy hoạch và những cơ chế, chính sách phát triển du lịch cộng đồng nhằm phát triển theo hướng bền vững; cơ sở hạ tầng, kỹ thuật phải được đầu tư đồng bộ đảm bảo mỹ quan, sinh thái thân thiện với môi trường; công tác đào tạo nâng cao nhận thức phát triển du lịch cộng đồng cho người dân, đào tạo chuyên môn nghiệp vụ đội ngũ hướng dẫn viên điền, các hộ dân là du lịch Homestay; bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa bản địa, bảo vệ môi trường; nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn, giá tăng giá trị điểm đến làm hài lòng du khách; công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch nâng cao hình

ảnh du lịch Vườn quốc gia Xuân Sơn, tăng cường liên kết giữa các bên, huy động sự tham gia của các doanh nghiệp du lịch lữ hành.

Thực tế cho thấy hoạt động du lịch cộng đồng tại Vườn quốc gia Xuân Sơn đang dần được hình thành và ở giai đoạn đầu của sự phát triển mang tính tự phát cao. Do đó rất cần sự định hướng của cơ quan nhà nước, chính quyền địa phương, sự tham gia của doanh nghiệp du lịch và nhận thức đúng của cộng đồng dân cư để phát triển theo hướng bền vững, thực hiện theo các nguyên tắc vận hành du lịch cộng đồng:

- Phát triển du lịch cộng đồng phải xuất phát từ các điều kiện thực tế của địa phương cũng như xu hướng và nhu cầu của du khách.

- Phát triển du lịch cộng đồng phải gắn với bảo vệ môi trường sinh thái tự nhiên, tôn trọng và bảo vệ các giá trị văn hóa của cộng đồng người dân bản địa.

- Phát triển du lịch cộng đồng phải đảm bảo không phá vỡ không gian và làm biến đổi cảnh quan thiên nhiên vốn có của điểm đến du lịch.

- Phát triển du lịch cộng đồng phải dựa trên cơ sở quy hoạch, kế hoạch tổng thể và có định hướng trọng tâm, trọng điểm.

- Hoạt động kinh doanh du lịch cộng đồng phải luôn đi đôi với công tác bảo tồn tài nguyên du lịch. Xác lập quyền và trách nhiệm của cộng đồng người dân trong hoạt động khai thác tài nguyên du lịch có sự quản lý, điều tiết của chính quyền và cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương.

- Phát triển du lịch cộng đồng phải luôn tôn trọng và đặt lợi ích của cộng đồng người dân bản địa lên trên; đảm bảo hài hòa giữa du khách - người dân bản địa - chính quyền địa phương - doanh nghiệp lữ hành cùng chia sẻ lợi ích từ du lịch cộng đồng đem lại.

- Trong quá trình phát triển du lịch cộng đồng phải luôn giữ vững vai trò quản lý, điều tiết của cơ quan quản lý nhà nước và chính quyền địa phương.

Với tài nguyên du lịch phong phú, hấp dẫn tại Vườn quốc gia Xuân Sơn phù hợp với phát triển du lịch sinh thái cộng đồng, cùng với sự quan tâm tạo điều kiện của các cấp, các ngành, chỉ đạo của ngành du lịch và chính quyền địa phương. Chắc chắn du lịch cộng đồng Vườn quốc gia Xuân Sơn sẽ ngày càng phát triển theo hướng bền vững, nâng cao đời sống, kinh tế - xã hội cộng đồng các dân tộc vùng cao./.

KHAI THÁC

Sản phẩm du lịch về đêm PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÊM TẠI TỈNH PHÚ THỌ

 Trần Hữu Bình

Trưởng phòng Du lịch quốc tế, Công ty Lữ hành Hanoitourist

Tâm quan trọng của kinh tế đêm ngày càng được nâng cao, nhiều quốc gia, đô thị trên thế giới đã rất thành công phát triển kinh tế đêm, như tại London có 1,6 triệu người tham gia lao động vào ban đêm; New York kinh tế đêm tạo ra 35,1 tỷ đô la Mỹ mỗi năm; Úc thu hút 1,1 triệu người tham gia kinh tế đêm và tạo ra 134 tỷ đô la Úc tương đương 103 tỷ đô la Mỹ (theo Báo cáo 2018). Hoạt động kinh tế đêm đã đem lại nhiều lợi ích có thể kể đến như tạo ra thêm công ăn việc làm cho người dân địa phương; đa dạng được các hoạt động văn hóa vào buổi tối, tham gia vào việc nuôi dưỡng nguồn nghệ thuật, sáng tạo; phát triển thương mại; phát triển du lịch; nhà nước có thêm được nguồn thu từ thuế; làm thêm sống động đô thị và thậm chí tạo nên sự độc đáo; làm tốt kinh tế đêm tạo ra hình ảnh có sức hút lớn đối với du khách phương xa, tăng thời gian lưu lại địa phương. Chưa thể so sánh với những đô thị lớn đã phát triển nền kinh tế đêm từ 30-40 năm qua, tuy nhiên, mỗi địa phương đều có tiềm năng và thế mạnh để phát triển kinh tế vào thời gian ban đêm. Vậy, du lịch Phú Thọ tham gia vào phát triển kinh tế đêm tại địa phương như thế nào, sau đây là cách nhìn từ doanh nghiệp du lịch.



Khai thác sản phẩm du lịch một cách đa dạng, sáng tạo và tạo sự hấp dẫn về đêm được coi như động lực thúc đẩy phát triển kinh tế đêm tại địa phương. Từ kinh nghiệm của nhiều đô thị trên thế giới phát triển kinh tế đêm dựa vào văn hóa làm cốt lõi vừa đa dạng được các hoạt động vừa đáp ứng nhu cầu đổi mới tinh thần của du khách và người dân tại địa phương, điều này hoàn toàn phù hợp với Phú Thọ.

Để phát triển kinh tế đêm cần tạo ra một mạng lưới kết nối các điểm có hoạt động về đêm giúp cho du khách thuận tiện khám phá tìm hiểu các giá trị văn hóa, lịch sử, lễ hội, đời sống con người, nghệ thuật, ẩm thực, mua sắm đồ lưu niệm v.v. Phát triển kinh tế đêm tại Phú Thọ cần xác định từ khu vực trung tâm - thương mại kết nối với các khu vực, điểm tham quan khác về đêm sẽ tạo ra

một không gian thu hút nhiều người dân địa phương và du khách tham gia.

Thành phố Việt Trì đã được quan tâm đầu tư công viên Văn Lang với nhiều hạng mục khác nhau, trang trí ánh sáng lộng lẫy kết hợp với hồ nước, cây xanh, các công trình nghệ thuật như cầu, sân chơi v.v. đang tạo ra cho thành phố một diện mạo hiện đại. Các hoạt động văn hóa ở khu vực này sẽ làm sống động hơn và sẽ biến nơi đây thành một điểm nhấn của thành phố Việt Trì mà du khách đến Phú Thọ không thể bỏ qua, đặc biệt về buổi tối. Chương trình tham quan công viên bằng hình thức đi bộ hoặc xe mở (xe điện, xe mui trần v.v.), tham dự các hoạt động văn hóa sẽ là những sản phẩm dịch vụ thu hút khách du lịch tham gia.

Văn hóa ẩm thực trở thành một trong những yếu tố chính trong sản phẩm du lịch về đêm, những món ăn, đặc sản, đồ uống địa phương trở thành đối tượng mà du khách phương xa hướng tới để khám phá và thưởng thức, thời gian buổi tối có đủ độ dài để khám phá ẩm thực, đồng thời buổi tối sẽ tạo ra không gian cuốn hút hơn để thưởng thức nhờ vào không gian công cộng, nhà hàng, ánh sáng, âm thanh, biểu diễn nghệ thuật v.v. tất cả tạo ra một không khí lôi cuốn du khách về khu vực du lịch đêm.

Sản phẩm du lịch văn hóa tổ chức vào buổi đêm là yếu tố tạo nên diện mạo cũng như không gian khác biệt, đặc sắc và có thể là độc đáo cho địa phương. Điều này phụ thuộc vào đặc điểm qui hoạch kiến trúc đô thị, khu du lịch; tài nguyên du lịch của địa phương, những di tích lịch sử văn hóa, bảo tàng, đền chùa v.v. và những hoạt động dịch vụ đầy sáng tạo đi cùng. Phú Thọ có Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng là một điểm

đến vô giá để xây dựng và phát triển các hoạt động về đêm tại khu vực này, không gian, thiên nhiên hòa quyện cùng các điểm di tích với những giá trị được thể hiện sống động qua lời kể, dân chuyện, thuyết minh bằng lời, bằng hiện vật, bằng ánh sáng, âm thanh v.v. để tạo ra nhiều chương trình tham quan hấp dẫn. Phát triển các chương trình du lịch về đêm tại Khu vực di tích Đền Hùng kết nối với phố đêm, chợ đêm, điểm du lịch về đêm khác của thành phố Việt Trì sẽ tạo ra một không gian đủ lớn để du khách phương xa có thể phân bổ thời gian về buổi tối thỏa mãn với kỳ vọng lưu lại tại Phú Thọ. Mặt khác, viếng thăm di tích Đền Hùng không chỉ một lần mà có điều kiện là du khách lại ghé thăm, là người dân Việt Nam ai cũng có mong muốn tới thăm Đền Hùng một lần, do vậy, sự đa dạng về các chương trình trong khu di tích, các hoạt động đa dạng sẽ góp phần tăng thêm sự hài lòng của du khách về việc giữ gìn và phát huy giá trị của di tích tại địa phương.

Các sản phẩm du lịch về đêm, hoạt động văn hóa, lễ hội, ẩm thực, biểu diễn nghệ thuật, mua sắm... sẽ là những hoạt động thực tế về đêm mang lại những trải nghiệm thú vị cho du khách gần xa, kể cả những người tại địa phương. Với chính sách phù hợp của nhà nước và sự hợp tác giữa các bên liên quan, kinh tế đêm mang lại những giá trị về kinh tế, xã hội và văn hóa cho địa phương. Hợp tác là nền tảng của nền kinh tế ban đêm, đó là việc tập hợp tất cả người dân, nhóm cộng đồng, tư nhân, tổ chức du lịch, cơ quan quản lý nhà nước cũng như những người lập kế hoạch, thiết kế, xây dựng, quản lý và đầu tư vào địa phương. Được như vậy, chắc hẳn nền kinh tế đêm của Phú Thọ sẽ góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế chung của tỉnh./.



XÂY DỰNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Điểm đến

Du lịch Phú Thọ



Ths. Lê Thị Xuân Giang

Phó Trưởng phòng TT&XTDL - Trung tâm TTXT Du lịch

Trong quá trình xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Phú Thọ, Du lịch văn hóa tâm linh, du lịch nghỉ dưỡng và du lịch sinh thái cộng đồng là những dòng sản phẩm du lịch cốt lõi, sở hữu ưu thế vượt trội cả về tự nhiên lẫn sự đầu tư của địa phương. Để tạo ra sự khác biệt, độc đáo và hấp dẫn cho sản phẩm du lịch Phú Thọ vấn đề cốt lõi nằm ở chất lượng dịch vụ và xây dựng hình ảnh. Phú Thọ có Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng, Việt Trì - Thành phố lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam. Khu Du lịch quốc gia Đền Hùng đã được công nhận, đây là dòng sản phẩm du lịch tâm linh “độc quyền” của du lịch Phú Thọ. Du lịch Phú Thọ nhận định lấy đó làm cơ sở cho việc xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch độc đáo của tỉnh. Logo nhận diện thương hiệu Du lịch Phú Thọ lấy tên gọi là “Phú Thọ về với cội nguồn dân tộc” làm thương hiệu chung.

Phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế, nghiên cứu mở rộng không gian, xây dựng phát triển thương hiệu điểm đến Du lịch Phú Thọ tập trung vào những điểm đến như sau:

Trung tâm du lịch thành phố Việt Trì là địa bàn phát triển du lịch trọng điểm và tiếp tục giữ vai trò trung tâm điều hành mọi hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Hiện nay để phát triển thương hiệu điểm đến du lịch thành phố Việt Trì cần quy hoạch, hình thành và phát triển không gian lễ hội hài hòa với không gian phát triển kinh tế - xã hội phù hợp quy hoạch chung thành phố Việt Trì và quy hoạch tỉnh Phú Thọ. Xây dựng, hình thành hạ tầng, không gian đô thị nhất là cơ sở hạ tầng về

dịch vụ, thương mại trực tiếp phục vụ khách du lịch.

Điểm đến du lịch không thể thiếu trong bản đồ du lịch của tỉnh là các huyện Tân Sơn, Thanh Thủy, Hạ Hòa... Là một huyện miền núi, Tân Sơn được biết đến với sản phẩm du lịch đặc thù, độc đáo, riêng biệt đó là khu Vườn Quốc Gia Xuân Sơn, một trong những khu vực có đa dạng sinh học cao, nhiều cảnh quan, hang động hấp dẫn, bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số. Với tiềm năng to lớn, tỉnh đã có kế hoạch xây dựng Vườn Quốc Gia Xuân Sơn thành điểm du lịch hấp dẫn, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Bên cạnh đó, điểm đến du lịch ở trung tâm huyện Thanh Thủy cũng có thể thu hút khách du lịch, đặc biệt là Khu nước khoáng nóng Thanh Thủy, các resort ở khu vực này đều là bể bơi lớn phục vụ tắm khoáng và nhiều dịch vụ khác như tắm bùn khoáng, massage hương liệu, tắm bể sục khoáng. Để xây dựng thương hiệu cho du lịch huyện những năm qua Thanh Thủy tập trung phát triển kết cấu hạ tầng giao thông; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sâu rộng về tiềm năng, thế mạnh của huyện; đẩy mạnh công tác xúc tiến mời gọi đầu tư; định hình rõ nét văn hóa ứng xử văn minh, lịch sự, thân thiện, mến khách. Huyện cũng đã tạo sự chuyển dịch mạnh mẽ lao động từ nông nghiệp, nông thôn sang lĩnh vực du lịch. Thương hiệu du lịch Thanh Thủy bước đầu được hình thành, phát triển trong tâm thức khách du lịch dựa trên việc xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù, đa dạng



Lung linh lễ hội đường phố Việt Trì (Ảnh: Quang Bằng)

hóa sản phẩm du lịch, phát triển các loại hình du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, du lịch tâm linh, du lịch vui chơi giải trí, du lịch trải nghiệm, tham quan các làng nghề truyền thống, các món ẩm thực đặc sắc.

Đối với Hạ Hòa được thiên nhiên ban tặng nhiều địa điểm có cảnh đẹp tự nhiên trong đó Đầm Ao Châú nằm trên địa bàn thị trấn Hạ Hòa và các xã Y Sơn, Ấm Hạ và Phụ Khánh đang trở thành điểm du lịch sinh thái hấp dẫn.

Một số giải pháp xây dựng thương hiệu điểm đến Du lịch Phú Thọ

Giải pháp về xây dựng chiến lược marketing phát triển du lịch

Quản lý, xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch Phú Thọ cần tiên hành xây dựng chiến lược hoạt động marketing đối với các điểm đến du lịch bao gồm: chọn thị trường mục tiêu, xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù, quảng bá hình ảnh điểm đến du lịch Phú Thọ trên thị trường du lịch, đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch. Xây dựng thương hiệu điểm đến của Du lịch Phú Thọ là nhiệm vụ cần thiết đòi hỏi cần làm tốt công tác quản lý, xây dựng đồng bộ các chiến lược sản phẩm, xúc tiến để tạo dựng thương hiệu trên thị trường.



Bắn pháo hoa ở Công viên Văn Lang dịp Giỗ Tổ Hùng Vương
(Ảnh: Suu tâm)

Giải pháp xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù

Một trong những nỗ lực mà ngành du lịch đang triển khai là đa dạng hóa từng bước các sản phẩm du lịch, xây dựng thêm các tour, tuyến du lịch mới, độc đáo, mang bản sắc riêng của tỉnh Phú Thọ. Để xây dựng và phát triển thành công

hơn nữa các sản phẩm du lịch đặc thù tỉnh Phú Thọ cần tăng cường công tác chỉ đạo, quản lý nhà nước, chính sách phục vụ chiến lược xây dựng

(Đọc tiếp trang 20)



CLB DU LỊCH BỀN VỮNG

Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ

Tour đêm Đền Hùng

TỐI MÙNG 1 & 15 ÂM LỊCH HÀNG THÁNG

NGÀY 1: HÀ NỘI - PHÚ THỌ (Ăn tối)

12h45: Quý khách tập trung tại Công ty Lữ hành Hanoitourist - 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

13h00: Khởi hành đi Phú Thọ - vùng Đất Tổ với nhiều danh thắng mang đậm giá trị cội nguồn lịch sử.

15h00: Đến với đền Lăng Sương bên bờ tả ngạn sông Đà. Đây là ngôi đền duy nhất hiện đang thờ cả gia đình Tân Viên Sơn Thánh với những công lao to lớn trong công cuộc dựng nước thuở sơ khai. Quý khách làm lễ dâng hương tỏ lòng tôn kính, lắng nghe câu chuyện hắp dẫn và đầy cảm xúc về vị thần đứng đầu "Tứ bất tử" của tín ngưỡng dân gian Việt Nam.

17h00: Đoàn tham quan và chụp ảnh check in đồi Mỹ Thuận - đồi chè xanh bát ngát và đẹp thơ mộng để cảm nhận vẻ đẹp rừng cọ đồi chè miền đất trung du.

19h00: Đoàn ăn tối và nghỉ ngơi.

21h00: Đoàn bắt đầu chương trình tour đêm Đền Hùng - điểm nhấn của hành trình "Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ".

Trước tiên, đoàn tham quan Bảo tàng Hùng Vương để chiêm ngưỡng trống đồng Đền Hùng - bảo vật quốc gia, là minh chứng hùng hồn về nền văn minh thời kì đầu dựng nước của chúng ta đã phát triển rất rực rỡ. Tại đây, du khách hiểu hơn về cội nguồn dân tộc từ thuở hồng hoang lập nước.

Tiếp theo, từ cổng chính Đền Hùng là biểu tượng Khu Di tích - nơi nâng những bước chân đầu tiên của con cháu, lần lượt qua đền Hạ, đền Trung, du khách lên đỉnh núi Nghĩa Lĩnh. Giữa đêm Xuân vào thời khắc linh thiêng, giữa sự huyền ảo của ánh đèn và tiếng chuông, tại đền Thượng, chúng ta cùng nhau dâng nén tâm nhang, lắng nghe lòng mình, tri ân và tự hào về tiên tổ - các vua Hùng. Đây cũng là cách chúng ta thực hành Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại một cách đặc biệt nhất từ trước tới nay.

Sau đó đoàn tiếp tục chương trình tham quan tại đền Giêng. Kết thúc tour đêm tại Đền Hùng, đoàn về khách sạn nghỉ ngơi.

NGÀY 2: PHÚ THỌ - HÀ NỘI (Ăn sáng)

Đoàn nghỉ ngơi và tự do ăn sáng tại khách sạn.

09h00: Trả phòng và khởi hành đi tham quan đền Tam Giang – ngôi đền linh thiêng có hàng nghìn năm tuổi toạ lạc tại ngã ba Bạch Hạc thành phố Việt Trì. Đến nơi, du khách được tìm hiểu và dâng lễ tại di tích nằm giữa vùng đất “sơn chầu, thủy tụ”, sông núi ngàn dặm đều dồn về. Sau khi chụp ảnh với dấu chân của vị thần Thổ Lệnh trong truyền thuyết năm xưa, đoàn lên thuyền du ngoạn trên ngã ba Bạch Hạc và đền diễm có dòng nước thiêng đầy linh khí theo tương truyền là nơi Lạc Long Quân và Âu Cơ chia mỗi người 50 người con lên rừng và 50 người con xuống biển.

10h30: Đoàn lên xe trở về Hà Nội.

Đến điểm đón ban đầu, chia tay đoàn. Kết thúc chương trình.

HOTLINE:

Ms. Hằng: 0904 886 561

Mr. Bình: 0913 366 202

Khách tự lái xe riêng

Tự lo xăng xe và chi phí vận chuyển

GIÁ: 1.500

VND
.000



GIÁ TOUR

Phụ thu ngủ phòng đơn:

390.000 đồng/người

Khách đi xe chung 16 chỗ

Do ban tổ chức bố trí

GIÁ: 1.570

VND
.000





Việt Trì về đêm

Lễ hội, bắn pháo hoa tại thành phố Việt Trì (Ảnh: Đỗ Thành)

Lung linh thành phố Lễ hội

Nguyễn Thu Hiền

Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin TP. Việt Trì

Thành phố Việt Trì là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội của tỉnh Phú Thọ, với hệ thống di sản vật thể, phi vật thể phong phú; những món ẩm thực đường phố nổi tiếng cùng con người thanh lịch, thân thiện, mến khách; đồng thời tốc độ đô thị hóa nhanh. Việt Trì hội đủ yếu tố “thiên thời, địa lợi, nhân hòa” để phát triển kinh tế ban đêm.

Năm 2020, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định 817/QĐ-TTg phê duyệt mục tiêu, định hướng, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu phát triển thành phố Việt Trì trở thành thành phố lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam giai đoạn đến năm 2025, tầm nhìn 2030; thành phố Việt Trì đang có thêm động lực mới để thực hành các di sản văn hóa độc đáo của mình. Trên lộ trình phấn đấu trở thành thành phố lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam, Việt Trì đã và đang được đầu tư cơ sở hạ tầng đồng bộ. Diện mạo thành phố thay đổi từng ngày, dần khoác lên “chiếc áo mới” từ việc nâng cấp các tuyến đường, hạ tầng khu dân cư, hệ thống cấp thoát nước, vỉa hè, cây xanh, hệ thống điện chiếu sáng khiến cho thành phố trở nên khang trang, hiện đại, lung linh, huyền ảo về đêm...

Với tiềm năng và lợi thế to lớn để tạo dựng và hình thành môi trường văn hóa mang đặc trưng Đất Tổ, Việt Trì đang thực hiện đồng bộ các giải pháp để quy hoạch, hình thành và phát triển không gian lễ hội kết hợp hài hòa với không gian phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt điểm nhấn là phát triển kinh tế ban đêm. Hiện tại hoạt động về đêm ở thành phố Việt Trì bước đầu được xây dựng dưới các loại hình như không gian vui chơi, giải trí, ẩm thực ăn uống, giải khát tại xung quanh công viên Văn Lang, tuyến phố ẩm thực, mua sắm tại đường Nguyễn Du- phường Nông Trang và phố Tiên Dung- phường Tiên Cát; trên các tuyến phố thành phố được trang trí bằng hệ thống chiếu sáng hiện đại khiến Việt Trì về đêm trở nên lung linh và sôi động hơn. Và trên thực tế đã mang lại hiệu quả nhất định, có nhiều dịch vụ để níu chân du khách về đêm. Đặc biệt, vào dịp giỗ Tổ Hùng Vương – lễ hội Đền Hùng và các dịp lễ Tết các hoạt động lễ hội vào ban đêm được tổ chức sôi động gắn với hoạt động bắn pháo hoa thu hút sự tham gia của người dân và du khách thập phương tạo nên cho Việt Trì không khí náo nhiệt dưới hiệu ứng ánh sáng dần trở thành thương hiệu riêng có của Việt Trì - thành phố lễ hội cội nguồn dân tộc Việt Nam.

Theo đó, các hoạt động kinh doanh dịch vụ trên địa bàn các phường trung tâm như phường Nông Trang, phường Tiên Cát được tổ chức không giới hạn thời gian hoạt động vào tất cả các ngày trong tuần. Phạm vi hoạt động về đêm sẽ chủ yếu tập trung vào các lĩnh vực: Dịch vụ ăn uống; mua sắm; vui chơi, giải trí; chăm sóc sức khỏe bổ trợ cho các hoạt động kinh tế đêm... Đặc biệt, 02 tuyến phố ẩm thực Nguyễn Du và Tiên Dung có sức hấp dẫn rất lớn, khiếu lượng khách cũng như doanh thu dịch vụ ăn uống tăng cao, đặc biệt những ngày cuối tuần.

Đơn cử, từ 106 cơ sở kinh doanh ban đầu, đến nay tuyến phố ẩm thực Nguyễn Du đã có 136 cơ sở kinh doanh, trong đó có 87 cơ sở kinh doanh ăn uống. Nhờ có lượng khách tiêu dùng ổn định, hiệu quả kinh doanh của các cơ sở tại tuyến phố tăng cao, số hộ gia đình tham gia vào các hoạt động kinh doanh dịch vụ tăng hơn so với ban đầu. Ước tính trong sau một năm, đã có thêm 41 hộ gia đình tham gia kinh doanh tại phố ẩm thực. Hiệu quả mang lại không chỉ là kết quả của các hộ kinh

doanh tăng cao doanh thu, mà còn góp phần tương tác chuỗi hoạt động tại công viên Văn Lang kết nối với phố ẩm thực Nguyễn Du và Tiên Dung, giúp tăng thời gian lưu trú của khách du lịch tại thành phố Việt Trì.

Có thể nhận thấy, đặc biệt vào ban đêm công viên Văn Lang nổi lên như hòn ngọc, điểm nhấn quan trọng giữa trung tâm thành phố Việt Trì, tạo nên vẻ đẹp hài hòa kết hợp giữa mặt nước và ánh sáng vào ban đêm mang đến cảm hứng thú vị cho du khách. Công viên Văn Lang là nơi thu hút khách du lịch về đêm đông nhất nhờ sở hữu 02 cây cầu: Cầu đi bộ (hay còn gọi là cầu Vàng), cầu Tiên Dung. Hai cây cầu hứa hẹn sẽ là một điểm đến mới hấp dẫn trong Chương trình City tour - Du lịch quanh thành phố của Việt Trì.

Bên cạnh đó, để tạo thêm sức hấp dẫn, thành phố đã và đang tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ Nhân dân và du khách tại khu vực công viên Văn Lang; định kỳ vào thứ 7 hoặc Chủ nhật hàng tuần, chương trình Âm nhạc đường phố- Việt Trì live music được tổ chức tại Sân khấu phía Nam- Công viên Văn Lang. Chương trình với sự góp mặt của các ban nhạc, ca sĩ, diễn viên, nghệ sĩ trong và ngoài tỉnh tham gia biểu diễn với các ca khúc trữ tình ngọt ngào, sâu lắng kết hợp những bản nhạc dancing hiện đại, sôi động đã tạo nên không gian âm nhạc đặc sắc, không khoảng cách, kết nối cảm xúc giữa những nghệ sĩ với khán giả. Đây là điểm nhấn cho các hoạt động giải trí đêm cuối tuần tại Công viên Văn Lang, chương trình không chỉ mang tới cho người dân và du khách những trải nghiệm thú vị, một "món ăn tinh thần" mới mẻ vào dịp cuối tuần, mà còn thể hiện một thông điệp ý nghĩa về sự năng động, hội nhập của Việt Trì trong xây dựng thành Thành phố Lễ hội.

Trong thời gian tới, Thành phố sẽ phối hợp với Khu di tích lịch sử Đền Hùng thực hiện thí điểm chạy xe điện 4 bánh phục vụ Nhân dân và du khách tham quan, du lịch quanh hồ công viên Văn Lang và các tuyến nối điểm du lịch. Đây sẽ là sản phẩm du lịch mới mẻ phục vụ cả ngày và đêm nhằm giúp du khách thêm trải nghiệm thú vị khi về thăm quê hương Đất Tổ.

Thành phố Việt Trì được đánh giá là hội đủ yếu tố "thiên thời, địa lợi, nhân hòa" để phát triển kinh

tế ban đêm, nếu khai thác hiệu quả sẽ mang lại sức bật cho kinh tế thành phố nói riêng, tỉnh Phú Thọ nói chung. Trong thời gian tới, thành phố Việt Trì sẽ tập trung nghiên cứu, xây dựng mô hình phát triển kinh tế ban đêm bài bản, tổng thể trên cơ sở tham khảo các mô hình đang hoạt động hiệu quả tại các tỉnh, thành phố, từ đó áp dụng phù hợp với thực tiễn của thành phố. Đồng thời, để khai thác lợi thế về du lịch, dịch vụ, thương mại vào ban đêm và tạo không gian văn hóa, giới thiệu sản vật địa phương tới đông đảo du khách trong và ngoài tỉnh đến tham quan, du lịch, Thành phố đã và đang đẩy nhanh tiến độ thực hiện điều chỉnh quy hoạch hình thành phố đi bộ và chợ đêm nhằm tạo điểm nhấn và góp phần giúp các ngành du lịch, công nghiệp giải trí, ẩm thực đêm tại Đất Tổ... càng thêm phát triển.

Tập trung làm tốt tuyên truyền nâng cao nhận thức, hướng dẫn, đào tạo để người dân có nếp

sống đẹp, ứng xử văn minh, xây dựng hình ảnh tốt đẹp lưu lại trong hành trình của du khách. Đối với các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh cũng cần nâng cao năng lực quản lý, chất lượng phục vụ du khách, giữ gìn văn minh thương mại, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm.

Với tiềm năng, lợi thế sẵn có, cùng với sự chỉ đạo quyết liệt của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, các ngành, cùng sự đồng thuận của các tầng lớp Nhân dân; trong thời gian tới, hi vọng thành phố sẽ thu hút được nhiều ngành, nghề mới về dịch vụ du lịch, ẩm thực, hoạt động vui chơi giải trí, tham quan, mua sắm, chụp ảnh về đêm... nhằm đưa Việt Trì trở thành điểm đến hấp dẫn trong hành trình du lịch về cội nguồn và trong tuyến du lịch của cả nước, xứng đáng là thành phố lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam.

XÂY DỰNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU...

(Tiếp theo trang 16)

sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh; tập trung xây dựng từng loại sản phẩm du lịch cụ thể; đẩy nhanh công tác lập quy hoạch, đầu tư, nâng cao chất lượng hạ tầng, dịch vụ du lịch; đẩy mạnh liên kết, xúc tiến đầu tư, quảng bá sản phẩm du lịch đặc thù; phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch, Hội Lữ hành tỉnh và các doanh nghiệp hoạt động Du lịch, lữ hành.

Giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Để đổi mới chương trình đào tạo theo hướng đáp ứng nhu cầu thị trường lao động và hợp tác quốc tế cần phải có những giải pháp thiết thực, hiệu quả. Các cơ sở đào tạo nên chú trọng tổ chức cho học sinh thực hành đối với các môn chuyên ngành và thực tập tại các doanh nghiệp du lịch. Gia tăng tối đa tỉ lệ giờ thực hành trong xây dựng chương trình và chương trình đào tạo đối với từng môn cơ sở ngành và chuyên ngành. Xây dựng và hoàn thiện hệ thống phòng thực hành du lịch, đầu tư xây dựng cơ sở vật chất cho đào tạo du lịch có hiệu quả, các trang thiết bị đảm bảo gắn kết giữa lý thuyết và thực hành

nghề nghiệp. Cơ sở đào tạo chuyên ngành phối hợp chặt chẽ với doanh nghiệp để gắn liền đào tạo với sử dụng nâng cao năng lực, trình độ của người lao động.

Hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch liên kết giữa các tuyến, điểm du lịch; xây dựng hệ thống cơ sở lưu trú có chất lượng cao; tăng cường đa dạng hóa các dịch vụ bổ sung.

Giải pháp tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

Tuyên truyền quảng bá du lịch thông qua các ấn phẩm truyền thông, truyền hình. Xây dựng và tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm gắn với các sự kiện văn hóa lễ hội, hội chợ, hội nghị, hội thảo. Tích cực triển khai thực hiện công tác xã hội hóa và tăng cường liên kết hợp tác với các tỉnh, thành phố trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch. Bên cạnh đó, có sự kết hợp chặt chẽ giữa nhà nước và doanh nghiệp, giữa địa phương và trung ương trong quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua nhiều hoạt động khác nhau.

Thanh Ba - Mảnh đất của LINH THIÊNG ĐẤT TRỜI

 **Mai Thị Phương Oanh**
Trưởng phòng VH&TT huyện Thanh Ba

Thanh Ba là huyện trung du miền núi của tỉnh Phú Thọ, vùng đất thuộc nhà nước Văn Lang cổ đại thời Hùng Vương - khởi nguồn của dân tộc, của nền văn minh ngàn đời.

Thanh Ba nổi tiếng với những rừng cọ, đồi chè xanh mướt, những bãi bồi phù sa màu mỡ tốt tươi; nơi bầu trời, mặt đất, dòng sông tạo nên cảnh quan thiên nhiên trù phú, tốt tươi, ...

Trên mảnh đất này, những tinh hoa văn hóa truyền thống của dân tộc hội tụ và lan tỏa, đưa con người ta trở về với cội nguồn, với những bình lặng, an yên trong sâu thẳm tâm hồn.

Vốn có truyền thống văn hóa lâu đời, gắn với khởi nguồn dựng nước và giữ nước của dân tộc, lại được thiên nhiên ưu đãi, Thanh Ba là nơi lưu giữ nhiều tiềm năng phát triển du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, du lịch làng nghề.

Du lịch tâm linh

Du khách bốn phương khi đến với Thanh Ba đều ấn tượng với những ngôi đình, đền, chùa cổ kính, mang không gian linh thiêng và sắc màu văn hóa tâm linh của ngàn năm văn hiến, đồng thời ẩn chứa cốt cách, tình cảm của người dân nơi đây. Không chỉ có những người cao tuổi mà ngày càng thu hút giới trẻ tìm đến các di tích đình, đền, chùa, vừa để tưởng nhớ công đức các bậc tiền nhân, vừa tìm sự bình yên và hướng thiện trong chính tâm hồn mình. Huyện Thanh Ba có 02 di tích lịch sử cấp quốc gia, 17 di tích cấp tỉnh và hàng trăm đình, đền, chùa; trong đó có 14 di tích thờ tự các vị danh nhân, danh tướng thời Hùng Vương, là một phần của di sản văn hóa thế giới "Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương".

ĐỀN DU YẾN

Hành trình về với cội nguồn đất tổ, trên cung đường Đền Hùng - Du Yên - Mẫu Âu Cơ, mời du khách dừng chân thăm quan chiêm bái Đền Du Yên.

Đền Du Yên, xã Chí Tiên tọa lạc nơi miền đất địa linh trên đồi cao, cây cối um tùm xanh tốt; dưới chân là hồ nước trong xanh quanh năm. Đền hướng ra sông Thao êm đềm ngày êm đềm bồi đắp phù sa. Dải đê dài này cũng là đường tinh lộ, đường giao thông quan trọng qua địa bàn huyện Thanh Ba.

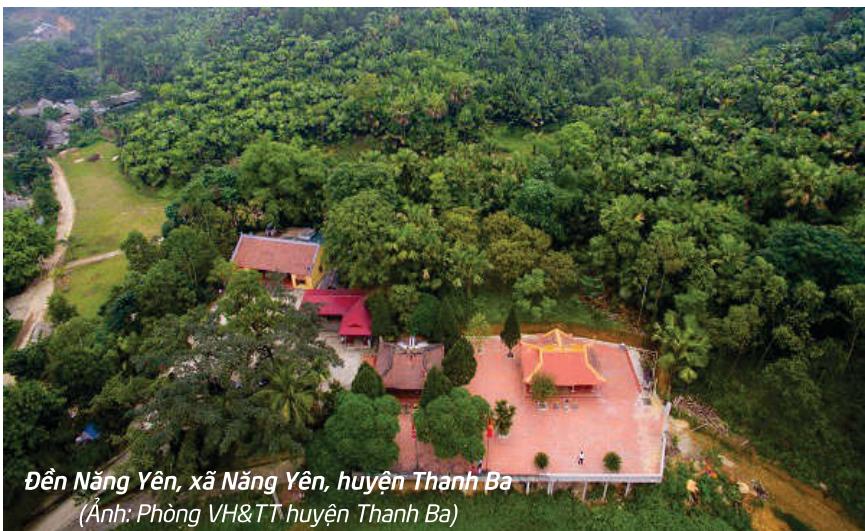
Đền Du Yên có từ những năm đầu của thế kỉ thứ nhất, trải qua thăng trầm lịch sử, ngôi đền vẫn uy nghi trên đỉnh đồi hình con hổ. Năm 1993, đền Du Yên được Nhà nước công nhận là Khu di tích lịch sử cấp quốc gia. Trong đền còn giữ được nhiều hiện vật quý như: Ngai thờ, kiệu bát cống, đồ chấp kích, bát bửu, bản thả đồng... Các pho tượng đều được tạc bằng chất liệu gỗ. Ngoài các sắc phong của các triều đại Đinh, Lý, Trần, Lê, đây là ngôi đền duy nhất giữ được gác phả ghi lại hai nghìn năm phát triển của một dòng tộc trên đất Thanh Ba.

Lễ hội đền Du Yên là một trong những sự kiện văn hóa tiêu biểu của Thanh Ba, mỗi năm thu hút hàng ngàn du khách trong và ngoài nước. Với phần lễ và phần hội được tổ chức rất long trọng. Tương truyền rằng vào ngày Mẫu ra đời ngoài bãi dâu Thao Giang có tiên sa giáng trần múa hát như

ngày hội nên ngày tế Mẫu bên cạnh các nghi thức tế lễ là điệu múa xinh tiên gồm các cô gái dưới 16 tuổi – tượng trưng các nàng tiên từ trời về cùng dân làng dâng thánh lễ lên Mẫu.

ĐỀN NĂNG YÊN

Tiếp tục cuộc hành trình du lịch tâm linh, điểm đến hấp dẫn tiếp theo của du khách là đền Năng Yên. Toạ lạc trên ngọn núi thuộc thôn Năng Yên,



Đền Năng Yên, xã Năng Yên, huyện Thanh Ba

(Ảnh: Phòng VH&TT huyện Thanh Ba)

xã Năng Yên huyện Thanh Ba (Phú Thọ), đền Năng Yên từ lâu đã nổi tiếng là ngôi đền linh thiêng. Tại đây vẫn còn lưu giữ được nhiều di vật quý như cây thông trên 400 năm tuổi, du cung, Sắc phong, Ngọc phả, Ngai thờ và những thư tịch ghi tạc công đức của các bậc tiền nhân, giึง ngọc, nùi cột cờ, suối đá dát, ao tắm voi tắm ngựa,... Đây là những giá trị văn hóa tinh thần truyền thống quý báu của dân tộc. Dù trải qua những biến cố của lịch sử, sự thay đổi tác động của thời gian nhưng nhân dân nơi đây vẫn lưu giữ, phát huy những nét văn hóa đặc sắc, không hề mai một.

Hàng năm, cứ vào ngày Mồng 6, Mồng 7 tháng Giêng, dân làng Năng Yên lại mở hội cầu tế để tưởng nhớ công đức của Tam Vị Đại Vương và cầu xin Tam Công ban cho mưa thuận gió hòa, cho muôn nhà được hạnh phúc.

Giữa khung cảnh bát ngát, xanh ngắt một màu hài hòa của thiên nhiên, cỏ cây, hoa lá, thoang thoảng hương trầm, du khách đến đây thỏa chí vãn cảnh và sống trong bầu không khí trong lành dịu mát nơi núi rừng, khiến cho lòng người và không gian càng thêm thanh thoát, thanh tịnh... Du

khách đến lễ hội đền Năng Yên ngoài trải nghiệm văn hóa tâm linh sẽ còn được tham gia những trò chơi dân gian như: Cờ người, nhún đu, chơi gà... các trò chơi đều mang đậm bản sắc dân gian.

Du lịch sinh thái

Sau khi trải nghiệm, chiêm bái những di tích lịch sử, văn hóa tâm linh, du khách tiếp tục thả mình vào thiên nhiên có phần hoang sơ của vùng đồi núi trung du. Đồi san sát như bát úp, xen kẽ là những dãy núi nhấp nhô trùng trùng điệp. Núi đồi ở Thanh Ba một màu xanh bát ngát của những rừng cọ, đồi chè...

Cách trung tâm thị trấn khoảng từ 5 - 10km, chỉ mất 10 phút đi xe du khách được tận mắt chiêm ngưỡng vẻ đẹp bạt ngàn, xanh ngát như những tấm

thảm nhung - đó là vùng chuyên canh chè của huyện, gồm các xã Thanh Vân, Vân Linh, Đông Linh. Nơi đây chính là nông trường chè Vân Linh xưa kia, nơi các Thanh niên xung phong đã đổ bao mồ hôi, xương máu khai hoang, san ủi, đào núi làm đường, vun trồng chăm sóc từng gốc chè để được như ngày nay.

Đến đây, du khách không chỉ được đắm mình vào không gian thoáng đãng hoà quyện mùi thơm thoang thoảng của chè non. Khi mặt trời còn lấp ló sau những quả đồi, những tia nắng nhẹ nhẹ len lỏi qua màn sương còn mờ ảo của buổi sáng mai. Đó là lúc du khách có thể cảm nhận được sự hòa quyện giữa thiên nhiên và con người. Du khách sẽ được ngắm nhìn những cỏ, những chị đeo sọt trên vai, đôi bàn tay thoăn thoắt hái những búp chè xanh non còn đọng những hạt sương.

Đan xen cùng những đồi chè san sát là những rừng cọ rợp bóng. Chẳng biết từ bao giờ, cây cọ bám rễ sâu nơi miền đất thân thương này và cũng từ bao đời nay, cây cọ gắn bó sâu nặng với con người Thanh Ba, trở thành biểu tượng cho sức sống của những con người cần cù, chất phác miên quâ trung du đất Tổ.

Mùa quả cọ về, những trái cọ tím bầm căng bóng trên ngọn cao, ẩm thực vùng trung du lại có thêm một hương vị quen thuộc mà đậm đà khó quên - cọ óm. Quả cọ óm ăn mềm, béo ngọt, vàng ươm như quả trám đen vậy. Những bà mẹ nơi thôn quê còn khéo tay chọn những trái cọ ngon ở những cây cọ cao và già để làm món dưa cọ. với bàn tay của mẹ, trái cọ đã trở thành một món dưa vừa có vị chua chua, vừa bùi lại vừa béo ngọt: "Dù ai đi ngược về xuôi/ Cơm nắm lá cọ là người sông Thao".

Những sắc màu bình dị mà thân thuộc gợi lên đặc trưng của vùng trung du, cây cọ từ bao đời nay là biểu tượng của cuộc sống thanh bình, yên ả của cuộc sống nơi đây. Cảnh đẹp của những rừng cọ, đồi chè, cùng với cuộc sống lao động sản xuất vui vẻ tràn đầy tinh thần lạc quan của người dân Thanh Ba hứa hẹn đem đến cho du khách, nhất là các bạn trẻ một trải nghiệm khó quên.

ĐÀM BA GẠC

Cách trung tâm huyện không xa, đầm Ba Gạc vốn là một hồ thủy lợi, là một trong những hồ có trữ lượng nước lớn, diện tích mặt nước khoảng 5,6 ha, có thể chứa lên đến 1,5 triệu m³ nước ngọt, phục vụ cho tưới tiêu của toàn vùng. Không chỉ được sử dụng cho việc phát triển nông nghiệp, Đầm Ba Gạc còn nổi tiếng với cảnh đẹp hoang sơ, sơn thủy hữu tình, được định hướng trở thành địa điểm du lịch sinh thái của huyện Thanh Ba.

Hồ nước được bao bọc bởi những cánh rừng keo, bạch đàn, que, chè bạt ngàn như một viên ngọc sáng giữa rừng. Đầm Ba Gạc được tạo từ 7 ngách, bao bọc bởi núi đồi trùng điệp, nhìn từ trên cao khung cảnh như một bức tranh tuyệt đẹp của tạo hóa. Thật tuyệt vời khi du khách ngồi trên những chiếc thuyền nan, thuyền độc mộc dạo chơi trên mặt hồ và thả hồn mình vào thiên nhiên tươi đẹp. Mặt hồ luôn phẳng lặng, không một gợn sóng, cứ nhẹ nhàng nhẹ nhàng trôi càng khiến cho lòng người thêm yên bình đền lấp.

Phát triển làng nghề truyền thống

Du lịch làng nghề hiện đang là một hình thức trải nghiệm mang tính cộng đồng rất hấp dẫn bởi tính sinh động, đa dạng và phong phú. Hình thức du lịch này chưa đựng và truyền tải được cuộc sống lao động, phát triển của làng nghề qua từng thời kỳ lịch sử. Làng nghề không chỉ là nơi sản xuất ra các sản phẩm thủ công độc đáo, tinh xảo, đặc sắc mà còn là môi trường văn hóa lưu giữ tinh hoa nghệ thuật, phong tục tập quán của người dân sống trong làng nghề. Đến với làng nghề, du khách ngoài việc được chiêm ngưỡng mà còn được tự tay mình dưới sự dẫn dắt của nghệ nhân để tạo ra những sản phẩm thủ công đặc sắc.

Đến với làng nghề truyền thống du khách không thể không thăm quan và trải nghiệm nghề nứa dồn với sản phẩm đặc biệt Mâm dồn được làm từ những thanh nứa ghép, chắp lại với nhau

theo hình tròn, xưa kia được sử dụng trong bữa cơm sinh hoạt hàng ngày. Không biết nghề làm mâm dồn có từ bao giờ, người dân ở đây chỉ biết cha ông truyền lại từ đời này sang đời khác. Để làm ra chiếc mâm dồn người thợ hoàn toàn phải làm thủ công với đôi bàn tay khéo léo, giàu kinh nghiệm. Sau khi trải nghiệm làng nghề, du khách sẽ có chiếc mâm dồn ưng ý và những sản phẩm thủ công được làm từ cây nứa làm kỷ niệm.

Đến với Thanh Ba, du khách sẽ được hòa mình vào thiên nhiên, chiêm bái những di sản, trải nghiệm với làng nghề truyền thống, ... Đến với Thanh Ba, các bạn sẽ được chào đón bởi những con người thân thiện, mến khách, thấy được sự phát triển mạnh mẽ của vùng quê đất Tổ, đang vươn mình hội nhập cùng cả nước và thế giới. Thanh Ba mến khách xin chào đón các bạn./.



ĐIỂM ĐẾN

Du lịch văn hóa

Ở TAM NÔNG

 Nguyễn Thị Tám

Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Tam Nông

Tam Nông nằm ở phía Đông Nam của tỉnh Phú Thọ là nơi được du khách biết đến qua những lễ hội đặc sắc như Hội Phết Hiền Quan, lễ hội Cầu trâu Hương Nha, cướp kén bán ngài ở Dị Nậu, sản phẩm làng nghề đặc trưng độc đáo sơn nhựa, mây tre đan,... và phong cảnh hữu tình với những đầm Sen rộng lớn đẹp nên thơ. Để thúc đẩy du lịch phát triển, những năm gần đây, huyện Tam Nông đã nghiên cứu và đưa vào khai thác tuyến điểm du lịch tâm linh, đó là Đền thờ Vua Lý Nam Đế, Cột cờ Hưng Hóa và khu lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đây là các điểm du lịch văn hóa tâm linh được kỳ vọng sẽ thu hút đông đảo du khách trong và ngoài tỉnh.

Dền thờ Vua Lý Nam Đế ở Động Khuất Lão khu 2, xã Vạn Xuân, nằm bên hữu ngạn sông Hồng, cách sông 500m. Đền thờ Vua Lý Nam Đế gắn với câu chuyện lịch sử về Lý Bí (còn có tên gọi khác là Lý Bôn). Cẩm thù giặc Lương tàn bạo, ông đã triệu tập nhân dân cùng các hào kiệt nổi dậy chống lại quân Lương. Sau khi dấy binh khởi nghiệp đánh tan quân xâm lược nhà Lương, đến tháng Giêng năm 544 Lý Bí chính thức lên ngôi Hoàng đế, tự xưng là Lý Nam Việt Đế, đặt niên hiệu là Thiên Đức, đặt quốc hiệu là Vạn Xuân thể hiện mong muốn răng xă tắc truyền đến muôn đời. Động Khuất Lão là nơi ông trao binh quyền lại cho Triệu Quang Phục; đến năm 548, Lý Nam Đế ốm nặng rồi mất tại đây.

Năm 2010, được sự đồng ý của UBND tỉnh, huyện Tam Nông đã tiến hành khôi phục lại Lăng



Cột cờ Hưng Hóa được khôi phục năm 2009 theo nguyên trạng (Ảnh: Nguyễn Thị Tám)

Mộ, Đền thờ Vua Lý Nam Đế trên nền móng cũ tại Gò Cổ Bồng nhằm tôn vinh vị Hoàng Đế đầu tiên của dân tộc. Năm 2016, 2017 huyện đã quy hoạch xây dựng các công trình liên quan đến di tích như: Nhà Tà, Nhà Hữu vu, xây dựng đường vào, sân vườn, trồng cây; xây dựng bậc lên xuống, tường rào, cải tạo ao thả cá và một số hạng mục phục vụ Lễ dâng hương và hành lễ để du khách thập phương đến thăm viếng.

Cột cờ Hưng Hóa - nơi được nhà Nguyễn xây dựng năm 1842 ở trung tâm thành Hưng Hóa, là một trong 4 cột cờ cổ của Việt Nam, biểu tượng của truyền thống chống giặc ngoại xâm, một công trình văn hóa thâm đỗi tinh thần yêu nước, xả thân vì nghĩa lớn của nhân dân ta và các sỹ phu yêu nước. Đây là nơi danh nhân Nguyễn Quang Bích và các sỹ phu yêu nước trấn thủ, kiên quyết

giữ thành khi diễn ra cuộc chiến đấu không cân sức với hơn 7000 quân Pháp vào năm 1884. Trong cách mạng tháng Tám cột cờ Hưng Hóa là nơi Mặt trận Việt Minh cầm cờ đỏ sao vàng, dán truyền đơn và tổ chức lễ mít tinh ra mắt Chính quyền nhân dân đầu tiên của tỉnh Phú Thọ. Đến năm 1947, do thực hiện chủ trương tiêu thổ kháng chiến, nhân dân đã phá cột cờ Hưng Hoá. Phế tích còn lại chỉ là phần lõi của 2 đế với phần bệ dài 8m, rộng chừng 8m, cao 2,5m được xây dựng bằng đá ong, lõi đi lên kính thiêng đài được làm bằng bê tông. Di tích cột cờ Hưng Hoá đã từng được Viện Viễn đông bác cổ Đông Dương (nay là Viện Bảo tàng lịch sử Việt Nam) xếp hạng là Cố tích Việt Nam.

Năm 2007, huyện Tam Nông tiến hành khởi công xây dựng Đền thờ Danh nhân Nguyễn Quang Bích và các sỹ phu yêu nước tại Khu 7, thị trấn Hưng Hóa với quy mô kiến trúc chữ Đinh, cách cột cờ Hưng Hóa 200m về phía Đông. Được sự đồng ý của Bộ Quốc phòng, Bộ Tư lệnh Quân khu II và UBND tỉnh Phú Thọ, năm 2009 huyện Tam Nông tiến hành khôi phục, xây dựng Cột cờ trong khu vực doanh trại của Lữ đoàn Công binh 543.

Khu lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại xóm Đồi - xã Cổ Tiết (nay là khu 12, xã Vạn Xuân) là nơi Bác Hồ đã dừng chân, ở và làm việc 15 ngày (từ ngày 4/3 đến ngày 18/3/1947) trên đường lên chiến khu Việt Bắc lãnh đạo kháng chiến. Trong thời gian ở đây, với bí danh là "Xuân", Bác đã làm việc rất nhiều, ngoài những lúc trao đổi công việc với các đồng chí trong Ban Thường vụ Trung ương Đảng và Hội đồng Chính phủ như đồng chí Trường Chinh, Võ Nguyên Giáp, Nguyễn Lương Bằng,... Người còn dành thời gian đọc lịch sử Việt

Nam, nghiên cứu cách đánh giặc của các vị anh hùng dân tộc như Trần Hưng Đạo, Lê Lợi, Quang Trung; Người dịch nốt phần cuối cuốn sách "Tuyên ngôn của Đảng Cộng sản" của Mác - Ăngghen. Bác đã tự mình sửa chữa, hoàn chỉnh nhiều văn bản đã được chuẩn bị trên đường đi và công bố một số tài liệu rất quan trọng.

Gắn với các di tích lịch sử văn hóa vật thể và giá trị văn hóa phi vật thể là các lễ hội văn hóa dân gian diễn ra vào tháng giêng, hai âm lịch hàng năm như: Lễ hội cướp Kén làng Núc (Dị Nậu); Lễ hội thi rước Kiệu làng Văn Lang. Kiệu đẹp nhất được chọn rước sang Đền Hùng vào ngày 7, đến ngày 13/01 rước về làng. Ngày rằm tháng giêng các phe giáp trong làng tổ chức ăn khao, múa hát và kể chuyện cười tại đình. Ngày nay tuy đình không còn nhưng xã Văn Lương vẫn tổ chức rước kiệu ra đền thờ Tân Viên Sơn Thánh ở xóm Phú Đinh và tổ chức thi kể chuyện cười vào ngày 10 tháng giêng. Lễ hội Sát ngưu làng Gia Áo, lễ hội đâm trâu làng Hương Nha, Xuân Quang, lễ hội cướp bánh dày ở Đền Mùi làng Thanh Uyên, lễ hội Mo Nan làng Nam Cường đều diễn ra từ mùng 6 đến 7 Tết Nguyên đán. Lễ hội cướp phết làng Hiền Quan từ 12-13 tháng Giêng và còn nhiều lễ hội khác ở các làng trong huyện.

Trong định hướng phát triển du lịch huyện giai đoạn 2021 - 2025, Tam Nông xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn; chú trọng phát triển theo hướng du lịch văn hóa lễ hội, tâm linh. Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư xây dựng các sản phẩm du lịch, hình thành tour, tuyến du lịch. Thông qua các chương trình, việc tổ chức thành công các sự kiện đã góp phần tuyên truyền, quảng bá, tạo điểm nhấn cho các hoạt động du lịch, tạo được không khí vui tươi, phấn khởi và điều kiện để Nhân dân và du khách được tham gia sáng tạo, hưởng thụ các sản phẩm văn hóa, góp phần phục hồi, phát huy, giữ gìn bản sắc văn hóa cội nguồn dân tộc. Đồng thời, quá trình tổ chức lễ hội nhiều phong tục tập quán, nét đẹp văn hóa truyền thống, các trò diễn dân gian của các địa phương từng bước được phục hồi, phát triển, tạo được nét đặc trưng riêng của mỗi vùng miền, gây được sức hấp dẫn lớn đối với du khách thập phương./.



Khu lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại xã Vạn Xuân, huyện Tam Nông
(Ảnh: Nguyễn Thị Tám)

GIÁO DỤC TRẢI NGHIỆM DI SẢN Ở PHÚ THỌ

 Ths. Nguyễn Thị Huyền

Trưởng Bộ môn VHDL - Trường ĐH Hùng Vương

 Ths Nguyễn Thị Lương Hà

Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội

Trong hệ thống các giải pháp bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, nhóm giải pháp về giáo dục - đào tạo luôn đóng một vai trò đặc biệt quan trọng. Hiện nay chúng ta thường sử dụng thuật ngữ “giáo dục di sản” khi bàn luận về nhóm giải pháp này.

Giáo dục di sản là một hình thức giáo dục liên quan tới các di sản, có thể là thông qua di sản (phương tiện), tại các di sản (địa điểm) hoặc về các di sản (nội dung). Cụ thể, trong khuôn khổ bài viết, chúng tôi sử dụng khái niệm “giáo dục trải nghiệm di sản” tức là hoạt động giáo dục phải gắn với trải nghiệm thực tế và tương tác trực tiếp với di sản. Xét về mục tiêu, thứ nhất là nhằm bảo tồn và phát huy giá trị di sản, thứ hai là hỗ trợ hiệu quả cho công tác giáo dục truyền thống văn hóa, lịch sử tại các nhà trường.

Dịa bàn tỉnh Phú Thọ và địa vực vùng Đất Tổ Hùng Vương có thể coi là một vùng đất của di sản văn hóa. Không chỉ là miền đất của 03 di sản văn hóa được UNESCO ghi danh, Phú Thọ còn sở hữu một danh mục di sản văn hóa đồ sộ, đa dạng và đặc sắc.

Hệ thống di sản vật thể có 967 di tích, trong đó, 318 di tích lịch sử - văn hóa được nhà nước xếp hạng; 161 di tích khảo cổ học, 262 chùa, còn lại là di tích kiến trúc nghệ thuật, đình, đền, miếu, các di tích lịch sử cách mạng kháng chiến, trong đó có hơn hai trăm cơ sở thực hành tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương hiện còn di tích. Về di sản phi vật thể, danh mục đã thống kê 870 di sản về lễ hội, phong tục, tập quán, tín ngưỡng, nghi lễ, diễn xướng, trò diễn, nghề truyền thống, văn hóa ẩm thực... khẳng định được sự phong phú, độc đáo về giá trị cũng như các loại hình. Tiêu biểu là hệ thống hơn ba trăm lễ hội dân gian, trong đó có những lễ hội đặc sắc riêng có của vùng Đất Tổ như lễ hội Đền Hùng, lễ hội Đền Mẫu Âu Cơ, lễ hội Phết, lễ hội Trò Trám...

Kho tàng di sản văn hóa này thực sự là một nguồn tài nguyên dồi dào cho việc khai thác, thiết kế sản phẩm du lịch và cũng là một nguồn học liệu quý giá cho loại hình giáo dục trải nghiệm di sản hướng đến hai mục tiêu: bảo vệ, phát huy di sản và giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ từ nhận thức tới hành động. Nhìn lại bức tranh về giáo dục di sản, ở một chiều, di sản văn hóa cần được bảo vệ, phát huy những giá trị của chúng trong đời sống cộng đồng một cách liên tục, tiếp nối với quá khứ và kết nối tới tương lai. Chiều ngược lại, nhiệm vụ xây dựng đất nước trong mọi thời đại đều đặt ra yêu cầu giáo dục về truyền thống, về lịch sử, trong đó có những tinh hoa văn hóa của cha ông truyền lại. Đó là nhiệm vụ của ngành giáo dục. Người học là học sinh, sinh viên cần phải hiểu và thấm nhận được sâu sắc những sáng tạo văn hóa của thế hệ đi trước để vun bồi tình yêu di sản, biết trân trọng quá



Đình cổ Hùng Lô - Một địa điểm giáo dục trải nghiệm di sản giàu tiềm năng (Ảnh: Nguyễn Thị Huyền)

khứ, biết ghi ơn tổ tiên và đủ năng lực để thực hiện sứ mệnh làm chủ đất nước.

Sản phẩm giáo dục trải nghiệm di sản ở Phú Thọ hiện nay, theo chúng tôi, cần phải được quan tâm, đầu tư nhiều hơn nữa cả về bề rộng và chiều sâu từ các bên liên quan như giáo dục và du lịch, nhà trường với doanh nghiệp, cộng đồng, các đơn vị cung ứng dịch vụ, nhà nước và nhân dân...

Từ phía các nhà trường, nội dung giáo dục di sản đã đạt được một số thành tựu đáng ghi nhận trong đó có chương trình đưa hát Xoan vào các trường học và đạt được thành công trong việc đưa hát Xoan từ danh mục di sản cần bảo vệ khẩn cấp sang di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Tuy nhiên, nội dung giáo dục về các di sản văn hóa Đất Tổ nói chung, trong đó có Hát Xoan, tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương và các di sản khác vẫn còn bị hạn chế trong các hoạt động của các nhà trường. Đơn cử như Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương, hiện mới chỉ được đưa vào qua một số các truyền thuyết, truyện kể như: Con Rồng cháu Tiên, Sơn Tinh Thủy Tinh, Bánh chưng bánh dày, Trầu cau, Thủ Đồng Tử, Quả dưa hấu... Vì vậy, cần phải thay đổi và điều chỉnh các nội dung giáo dục về Di sản trong các bài học: bổ sung thêm các tư liệu khoa học như lịch sử tín ngưỡng, hệ thống di tích thờ cúng Hùng Vương trong cả nước và ở Phú Thọ, hành trình trở thành di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại, các hợp phần của di sản; các bài viết và bình giảng về các giá trị đặc biệt của Di sản.

Từ phía các đơn vị hữu quan như quản lí nhà nước, doanh nghiệp cần phải nghiên cứu, xây dựng những chương trình trải nghiệm từ những bài học được phân tích sâu sắc các lớp nghĩa, liên hệ, kết nối với hai di sản Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương và Hát Xoan trong không gian văn hóa di sản đặc sắc, phong phú trên vùng Đất Tổ. Các chương trình có thể sử dụng những hình tượng trong truyền thuyết như hoàng tử Lang Liêu, công chúa Tiên Dung, Ngọc Hoa...; sử dụng các tích truyện cổ, những phong tục cổ, những biểu tượng văn hoá như voi chín ngà, gà chín cựa, bánh chưng bánh giầy, hạt lúa thắn, bọc trăm trứng, dải lụa đào của mẹ Âu Cơ.... làm chủ đề, ý tưởng sáng tạo cho người học. Sự trải nghiệm thực tiễn sâu sắc, toàn diện sẽ góp phần quan trọng trong việc hoàn thiện nhận thức và ý thức trách nhiệm của học sinh đối với việc bảo tồn, phát huy di sản.

Đặc biệt, việc thiết kế các hoạt động ngoại khóa trong trường là một tham khảo tốt như: hoạt động thuyết trình, làm hướng dẫn viên di sản, thi tìm hiểu về di sản... qua các buổi ngoại khóa hoặc các giờ học ngoại khóa kết hợp giờ chào cờ đầu tuần; bổ sung tư liệu và hướng dẫn tự đọc sách, truyện về thời kì Hùng Vương cho học sinh phổ thông tại các thư viện thân thiện trong giờ giải lao.

Đối với hoạt động trải nghiệm thực tế tại di sản, một mặt, cần nghiên cứu thiết kế các chương trình tham quan có định hướng, có chủ đề, bài thu

hoạch và trải nghiệm thực hành di sản tại các cơ sở thờ tự ở các địa phương (có chọn lọc), thường thức di sản hát xoan trong không gian cửa đình, đèn (tại những ngôi đình, đèn có kiến trúc đặc biệt, có lịch sử lâu đời và nằm trong danh mục hơn 300 cơ sở thực hành tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ (đình Đào Xá, đình Hùng Lô, miếu Lãm Lèn...)

Mặt khác, có thể thiết kế nhiều chương trình thực tế tại di sản với những hoạt động trải nghiệm sáng tạo đa dạng và sinh động, thu hút người học như: tham quan và tham gia các sinh hoạt làng nghề truyền thống (làng Hùng Lô, làng nón Gia Thanh, làng ủ ấm, làng tương, làng mây tre đan...), tổ chức các sự kiện lễ hội tái hiện di sản văn hoá dân gian, tham gia các trò chơi, trò diễn dân gian, vẽ tranh và sáng tạo trên gỗ theo các thiết kế từ hệ thống biểu tượng văn hoá thời Hùng Vương (Đào Xá, Thanh Thủy), thực hành sinh hoạt nông nghiệp truyền thống (cấy/thu hoạch lúa, tát cá, làm cỏ...)

Giáo dục trải nghiệm di sản nên được xem là một giải pháp ưu tiên quan tâm và đầu tư. Đó không chỉ là việc

đổi mới của các nhà trường mà là nhiệm vụ của cả hệ thống giáo dục và các bên liên quan như quản lý văn hoá, du lịch, các cơ quan chức năng, chính quyền các cấp... Giải pháp này cũng phù hợp với chủ trương phát triển du lịch nói chung của Tỉnh và xây dựng sản phẩm du lịch học tập trong giai đoạn sắp tới.

Để hoạt động giáo dục trải nghiệm di sản ở Phú Thọ thực sự phát huy được tính tích cực đối với giáo dục nói riêng và phát triển kinh tế - xã hội nói chung, cần có sự nghiêm túc trong công tác định hướng và triển khai của các nhà trường, các nhà giáo và đặc biệt là sự vào cuộc của toàn xã hội, gắn kết sự nghiệp giáo dục với mục tiêu phát triển của đất nước.



Hoạt động giáo dục trải nghiệm di sản Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương tại Khu di tích lịch sử Đền Hùng dành cho các em học sinh (Ảnh: Nguyễn Thị Huyền)



Hoạt động ngoại khoá trong Nhà trường với nội dung trải nghiệm về di sản văn hoá (Ảnh: Nguyễn Thị Huyền)

ĐỀ SẢN PHẨM DU LỊCH LÀNG NGHỀ Ở PHÚ THỌ

KHÔNG CHỈ LÀ TIỀM NĂNG

Ths. Bùi Thị Hoa - Giảng viên Trường Đại học Hùng Vương

Tuy không phải là "Mảnh đất trăm nghề" nhưng Phú Thọ, với lịch sử lâu đời và một hệ thống phong phú, đa dạng các làng nghề chính là nguồn tài nguyên có giá trị để phát triển các sản phẩm du lịch làng nghề. Các chương trình du lịch chuyên khảo, trải nghiệm làng nghề sẽ góp phần giới thiệu, bảo tồn được các giá trị văn hóa địa phương, vừa nâng cao hiệu quả kinh tế thông qua việc "xuất khẩu tại chỗ" các sản phẩm, hàng hóa làng nghề tới khách du lịch.

Tỉnh Phú Thọ hiện có trên 70 làng nghề nông thôn được UBND tỉnh công nhận, thu hút khoảng trên 20.000 lao động. Tổng doanh thu của các làng nghề là khoảng 1.249 tỷ đồng (Sở NN&PTNT). Các làng nghề hoạt động ổn định có 69 làng nghề (chiếm 94,5%). Tuy nhiên, việc phát triển các sản phẩm du lịch làng nghề vẫn gặp phải một số khó khăn, hạn chế như: tính thời vụ của du lịch Phú Thọ cao do đặc điểm nguồn tài nguyên du lịch; các sản phẩm du lịch làng nghề chưa thực sự hấp dẫn, độc đáo để trở thành sản phẩm du lịch đặc thù; địa điểm và không gian giới thiệu, quảng bá, bày bán các sản phẩm làng nghề còn mỏng...

Để đưa các làng nghề truyền thống thoát khỏi tình trạng khó khăn, tỉnh Phú Thọ đã xây dựng chiến lược phát triển bền vững cho các làng nghề,

gắn phát triển làng nghề với khai thác tốt tiềm năng du lịch. Để phát triển sản phẩm du lịch làng nghề ở Phú Thọ, các đơn vị chủ quản, doanh nghiệp và cộng đồng liên quan cần:

Thiết kế, xây dựng các chương trình du lịch trải nghiệm làng nghề

Các chương trình du lịch kết hợp trong đó có hoạt động tham quan, trải nghiệm làng nghề là bước quan trọng để giải quyết yêu cầu này. Trước hết, cần tiến hành khảo sát, lựa chọn, kết nối những làng nghề có điều kiện thuận lợi về vị trí địa lý, đã đạt tiêu chuẩn sao theo chương trình OCOP, bố trí gắn với các tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh, thực hiện chiến lược "mỗi làng một sản phẩm" theo chủ trương phát triển làng nghề chung.

Có thể dựa trên các tuyến du lịch nội tỉnh để xây dựng và thực hiện các chương trình du lịch, lựa chọn các làng nghề đặc sắc để sản xuất sản phẩm lưu niệm đặc trưng theo các tuyến du lịch nội tỉnh đó: Tuyến du lịch Việt Trì - Xuân Sơn (Việt Trì - Thanh Sơn - Tân Sơn); Tuyến du lịch Việt Trì - Đảo Ngọc (Việt Trì - Tam Nông - Thanh Thủy); Tuyến du lịch Việt Trì - Phù Ninh - Đoan Hùng; Tuyến du lịch Đền Hùng - Đền Mẫu Âu Cơ, đầm Ao Châu (Việt Trì - Lâm Thao - Cẩm Khê - Hạ Hòa). Một số làng nghề có lợi thế, có khả năng phát triển các sản phẩm du lịch làng nghề, đang được khai thác và đem lại hiệu quả như làng nghề Hùng Lô, làng nghề Sơn Vi, làng nghề Sai Nga, làng nghề Gia Thanh...



Khách du lịch quốc tế tham quan, trải nghiệm tại làng nón Gia Thanh, huyện Phù Ninh (Ảnh: Lê Xuân Hương)

Tăng cường sự liên kết, phối hợp, phân chia lợi ích hài hòa giữa các bên liên quan

Các công ty du lịch, lữ hành là đơn vị thiết kế, xây dựng nên các chương trình du lịch làng nghề hấp dẫn - là yếu tố "cốt lõi", trọng tâm của một sản phẩm du lịch làng nghề. Các nhà kinh doanh du lịch này cũng chính là cầu nối trung gian đưa các chương trình đó đến với khách du lịch một cách nhanh nhất, hiệu quả nhất.

Phát triển sản phẩm du lịch làng nghề cần gắn chặt chẽ với cộng đồng địa phương. Việc phân chia lợi ích cần dựa trên những nguyên tắc cơ bản như: người dân địa phương hay các tổ chức kinh tế ở làng nghề của họ cung cấp hàng hóa, sản phẩm lưu niệm và dịch vụ cho các doanh nghiệp du lịch, khách du lịch (kinh doanh không chuyên nghiệp); thành lập và đưa vào hoạt động các doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ hoặc các tổ chức liên doanh bởi người dân địa phương (kinh doanh chuyên nghiệp); phân phối lại số tiền thu được từ thuế hay các khoản phí từ khách du lịch hoặc các doanh nghiệp kinh doanh du lịch với cộng đồng dân cư tại làng nghề; du khách và các tổ chức kinh doanh du lịch tự nguyện ủng hộ, giúp đỡ người dân các địa phương tại các làng nghề; đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng thông qua du lịch, đồng thời đem lại lợi ích cho người dân địa phương, trực tiếp hoặc thông qua sự hỗ trợ của các lĩnh vực khác. Ngược lại, người dân địa phương cần ý thức sâu sắc về trách nhiệm của mình trong phát triển làng nghề, du lịch làng nghề và quảng bá, giới thiệu, bày bán "có văn hóa" các sản phẩm lưu niệm mang đặc trưng văn hóa địa phương.

Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, lao động làng nghề

Người dân làm nghề cần được tăng cường đào tạo và bồi dưỡng trình độ văn hóa, trình độ tay nghề để ngày càng hoàn thiện, nâng cao chất lượng các sản phẩm, hàng hóa làng nghề; thực hiện việc tôn vinh các nghệ nhân làng nghề. Bồi dưỡng thêm các nghiệp vụ, kỹ năng cơ bản về du lịch (hướng dẫn, thuyết minh).

Đối với đội ngũ nhân lực du lịch như hướng dẫn, nhân viên phục vụ tại các cơ sở dịch vụ cần được đào tạo bài bản về chuyên môn nghiệp vụ kỹ năng cũng như kiến thức bổ trợ. Ngành du lịch Phú Thọ cần phối hợp với Tổng cục Du lịch tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ thuyết minh viên, mở các lớp bồi dưỡng về nghiệp vụ buồng, bàn, bar, bếp cho các cán bộ của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

Hoàn thiện và nâng cao chất lượng các dịch vụ du lịch làng nghề

Hoạt động tư vấn dịch vụ lữ hành: kết nối với cơ

quan chuyên trách trong việc liên hệ trực tiếp và gửi các chương trình du lịch nội tỉnh, liên tỉnh kết nối làng nghề theo các mùa trong năm đến các đơn vị lữ hành trong cả nước; phối hợp với Hiệp hội Du lịch Phú Thọ, Hội Lữ hành Phú Thọ xây dựng các tour du lịch nội tỉnh, liên kết tour Đông - Tây Bắc phục vụ khách du lịch.

Hoạt động tư vấn, thuyết minh hướng dẫn: Kết nối với cơ quan chuyên trách tư vấn, hỗ trợ thông tin, phục vụ đón tiếp, thuyết minh hướng dẫn tham quan Du lịch Phú Thọ qua kênh trực tiếp và gián tiếp cho khách du lịch

Tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá các sản phẩm du lịch làng nghề

Tập hợp danh mục, thống kê các sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề đặc trưng của tỉnh trưng bày, giới thiệu tại Quầy Thông tin Du lịch Phú Thọ (Khu DTLS Đền Hùng), Đền Mẫu Âu Cơ và tại gian trưng bày, giới thiệu, quảng bá du lịch Phú Thọ trong dịp Giỗ tổ Hùng Vương - Lễ Hội Đền Hùng, các sự kiện, hội chợ du lịch diễn ra trong - ngoài tỉnh.

Các sự kiện hội chợ, triển lãm là một trong những giải pháp nhằm giới thiệu sản phẩm lưu niệm, sản phẩm làng nghề, sản vật đặc trưng của làng nghề trong dịp lễ hội và mùa cao điểm du lịch của tỉnh. Tăng cường quảng bá các sản phẩm du lịch làng nghề trên các kênh thông tin đại chúng: các trang Website, các trang mạng xã hội, các hội chợ du lịch... nhằm kết hợp giới thiệu về các sản phẩm du lịch làng nghề Phú Thọ đến các đơn vị, công ty du lịch và du khách.

Trong tương lai, nếu chúng ta có những bước đi đúng đắn trong việc xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch làng nghề, kết nối có hiệu quả giữa các "bên" thì đây không chỉ là giải pháp giúp nâng cao chất lượng cuộc sống người dân làng nghề mà còn thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch Phú Thọ, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế song song với bảo tồn và phát huy các giá trị làng nghề tại địa phương.



Khách du lịch trải nghiệm hoạt động gói bánh chưng tại không gian nhà cổ Hùng Lô (Ảnh: Bùi Thị Hoa)



Ảnh: Bùi Thuận

PHÚ THỌ ĐA DẠNG

Các sản phẩm Du lịch

Ngô Thị Thu Hà – PV Báo Phú Thọ

Giai đoạn 2015-2020, trong kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh, "Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh và khai thác hiệu quả các tuyến du lịch" được đặt ra là một trong những nhiệm vụ trọng tâm. Trong những năm qua, ngành du lịch đã và đang triển khai là từng bước đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, xây dựng thêm các tour, tuyến du lịch mới độc đáo, mang đặc trưng riêng biệt của vùng Đất Tổ...

Đến với Phú Thọ là đến với cái nôi của nền văn hóa Lạc Việt, trung tâm sinh tụ của người Việt cổ, thời các Vua Hùng dựng nước Văn Lang. Hiện nay, Phú Thọ đang bảo tồn, phát huy giá trị 1372 di tích lịch sử văn hóa với đủ các thể loại từ di tích khảo cổ học, di tích lịch sử cách mạng kháng chiến, di tích kiến trúc nghệ thuật đến các di tích danh lam thắng cảnh. Trong số đó có di tích lịch sử Đền Hùng được xếp hạng Di tích lịch sử văn hóa cấp quốc gia đặc biệt.

Bên cạnh hệ thống di tích đình, đền, chùa, miếu, các di tích khảo cổ và các công trình kiến trúc nghệ thuật, Phú Thọ còn lưu giữ một kho tàng di sản văn hóa phi vật thể độc đáo và đặc sắc như các lễ hội, tín ngưỡng, nghề và làng nghề

Sở hữu nhiều di sản văn hóa thế giới và quốc gia, Phú Thọ được đánh giá là "vùng đất vàng" cho phát triển du lịch. Để nơi đây thực sự trở thành điểm "dừng chân" của du khách trong nước và quốc tế, Phú Thọ đang nỗ lực tìm giải pháp khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh đặc thù.

thủ công truyền thống, nghệ thuật trình diễn, dân ca, thơ ca dân gian, mỹ thuật, văn hóa ẩm thực và những phong tục tập quán của đồng bào dân tộc thiểu số. Theo thống kê, Phú Thọ hiện có khoảng 260 lễ hội gồm đầy đủ các loại hình như lễ hội dân gian truyền thống, lễ hội lịch sử cách mạng, lễ hội tôn giáo. Trong đó, nhiều lễ hội mang đậm sắc thái văn hóa tâm linh vùng Đất Tổ như: Lễ hội Đền Hùng, Lễ hội Đền mẫu Âu Cơ, hội Trò Trám Tứ Xã, hội Phết Hiền quan, hội Bơi chài Bạch Hạc, hội Xoan Kim Đức, Phượng Lâu, hội

rước voi Đào Xá, hội giã bánh giầy Mộ Chu Hẹ...

Trước đây, khách du lịch đến với Phú Thọ chỉ thường dừng chân tại Khu Di tích lịch sử Đền Hùng để thắp hương tri ân công đức tổ tiên. Nhưng giờ đây, về với mảnh đất này, khách du lịch được lựa chọn các sản phẩm du lịch khác nhau. Tiêu biểu như sản phẩm du lịch đường sông phục vụ khách quốc tế thưởng thức Hát Xoan và tham quan, tìm hiểu một số làng nghề truyền thống tại xã Hùng Lô (thành phố Việt Trì), xã Sai Nga (huyện Cẩm Khê), xã Gia Thanh (huyện Phù Ninh), tham quan Khu Di tích lịch sử Đền Hùng và kết hợp du lịch từ thiện tại Làng trẻ mồ côi SOS thành phố Việt Trì. Đây là một hướng đi mới, đầy tích cực cho du lịch Phú Thọ.Thêm nữa, việc nghiên cứu xây dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc cũng nên gắn với các giá trị di sản văn hóa vùng Đất Tổ, đặc biệt là hai di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại "Hát Xoan Phú Thọ" và "Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ" phục vụ cho phát triển du lịch là một trong những hướng mà ngành Du lịch Phú Thọ nỗ lực phát huy trong thời gian qua. Chương trình "Hát Xoan làng cổ" được tổ chức tại Đình Hùng Lô (xã Hùng Lô), đình Thết (xã Kim Đức) đưa vào hoạt động chưa lâu nhưng các điểm du lịch này đã được đánh giá cao và ngày càng được nhiều du khách đón nhận.

Năm 2021, Sản phẩm tour du lịch đêm Đền Hùng "Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ" lần đầu tiên ra mắt vào đúng dịp Giỗ Tổ Hùng Vương năm 2021 đã thu hút được đông đảo du khách tham gia. Trong tour du lịch, du khách tham quan đền Lăng Sương, xã Đồng Trung, huyện Thanh Thủy- nơi thờ cả gia đình Tản Viên Sơn Thánh, đồi chè Mỹ Thuận, huyện Tân Sơn. Du khách có dịp chiêm ngưỡng những đồi chè xanh ngát, tận hưởng không khí trong lành và ngắm nhìn các cô thôn nữ thoăn thoắt hái những búp chè non mới nhú. Buổi tối du khách tham quan Bảo tàng Hùng Vương, sau đó hành hương lên núi thiêng Nghĩa Lĩnh, với hàng trăm bậc đá, từ đền Hạ, đền Trung rồi đền Thượng trong không khí linh thiêng và tĩnh mịch. Điểm đặc sắc của tour du lịch này là du khách sẽ được trải nghiệm nghi lễ thực hành Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương một cách trang trọng và ý nghĩa với không khí linh thiêng của đất trời về đêm trên đỉnh núi Nghĩa Lĩnh.

Phú Thọ còn có một nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên vô cùng đa dạng và phong phú, được thiên nhiên ban tặng nhiều danh lam thắng cảnh

đẹp như: Ngã ba Bạch Hạc, nơi "tam giang tụ hội" với những câu chuyện huyền tích về dòng nước thiêng lạ kỳ; Ao Giời Suối Tiên sở hữu vẻ đẹp hoang sơ kỳ vĩ; Đầm Ao Châu, Đầm Vân Hội có khung cảnh thiên nhiên trong lành, thơ mộng, sơn thủy hữu tình; mỏ nước khoáng nóng Thanh Thủy với trữ lượng lớn và khả năng dưỡng bệnh, Vườn Quốc gia Xuân Sơn sở hữu hệ thống hang động, hệ động, thực vật và cảnh quan thiên nhiên phong phú, đa dạng... đây là tài nguyên du lịch tự nhiên vô cùng quý báu để phát triển nhiều loại hình du lịch... Bên cạnh sản phẩm du lịch tâm linh, thời gian qua du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp tại đồi chè Long Cốc, huyện Tân Sơn đã được Sở VH-TT&DL nghiên cứu, tập trung khai thác. Mới đây, Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ du khách tại Vườn Quốc gia Xuân Sơn vừa đi vào hoạt động.

Cùng với việc khai thác các tài nguyên du lịch nhân văn, ngành du lịch tỉnh Phú Thọ cũng không ngừng khai thác những giá trị của tài nguyên du lịch tự nhiên như tiếp tục khai thác giá trị của mỏ nước khoáng nóng Thanh Thủy để xây dựng sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng chữa bệnh như: Tắm khoáng, ngâm bùn, tắm thuốc bắc... Tập trung đầu tư và khai thác các giá trị cảnh quan thiên nhiên cũng như giá trị đặc sắc của văn hóa cộng đồng người Dao, người Mường tại vùng lõi Vườn Quốc Gia Xuân Sơn để phát triển sản phẩm du lịch khám phá, du lịch cộng đồng, trải nghiệm phục vụ du khách. Khuyến khích các địa phương và tổ chức kinh tế nghiên cứu xây dựng các làng nghề truyền thống về nông sản, sản vật đặc trưng của tỉnh thành điểm tham quan du lịch như: Bưởi Đoan Hùng, làng nón lá Gia Thanh, làng nông sản tại Thanh Thủy, Việt Trì...

Trong những năm qua với những chủ trương, chính sách và sự quan tâm đặc biệt dành cho "ngành công nghiệp không khói" của tỉnh, ngành Du lịch tỉnh Phú Thọ đã nỗ lực không ngừng để phát triển các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng cho từng khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Qua đó, hình ảnh du lịch vùng Đất Tổ được nâng cao, nhiều người biết đến. Đây cũng chính là điều kiện đảm bảo để thực hiện mục tiêu xây dựng Phú Thọ trở thành địa bàn trọng điểm du lịch của vùng theo Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030 của Chính phủ.

DU LỊCH PHÚ THỌ

CHỦ ĐỘNG PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19

 **Thu Hương** - Cổng Thông tin điện tử tỉnh Phú Thọ

Năm 2020 và nửa đầu năm 2021, đại dịch Covid-19 đã gây tổn thất nặng nề cho ngành Du lịch Việt Nam nói chung và ngành Du lịch Phú Thọ nói riêng. Trong bối cảnh chung đó, ngành Du lịch tỉnh chủ động tìm giải pháp vượt khó, đồng thời tăng cường chỉ đạo các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn thực hiện nghiêm túc các biện pháp phòng, chống dịch bệnh; kiểm soát, theo dõi chặt chẽ tình hình dịch bệnh và đảm bảo chất lượng dịch vụ, quyền lợi cho khách du lịch.

Thực hiện các giải pháp du lịch an toàn

Bà Vũ Thị Hoài Phương - Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VH,TT&DL) cho biết: Để đảm bảo công tác phòng, chống dịch, ngay từ đầu năm, đặc biệt là dịp Giỗ Tổ Hùng Vương và kỳ nghỉ lễ 30/4 - 1/5 năm nay, ngành VH,TT&DL đã triển khai nghiêm túc, quyết liệt các biện pháp phòng, chống dịch tại các cơ sở lưu trú, điểm tham quan, các khu di tích trên địa bàn với mục tiêu cao nhất là đảm bảo an toàn phòng chống dịch cho người dân, du khách. Các đơn vị đã nghiêm túc tuân thủ các biện pháp vệ sinh, khử khuẩn hằng ngày đảm bảo đúng quy trình; thực hiện đo thân nhiệt cho khách, bố trí nước sát khuẩn, lau rửa bề mặt các vật dụng thường xuyên tiếp xúc với khách; thực hiện đầy đủ các quy định về phòng, chống dịch Covid-19 của Bộ Y tế và tỉnh.



Công tác đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid-19 tại các cơ sở lưu trú du lịch (Ảnh: Đức Hiệp)

Từ đầu tháng 5/2021, khi Bộ VH,TT&DL yêu cầu các đơn vị kinh doanh du lịch trong cả nước đẩy mạnh ứng dụng số, đăng ký và tự đánh giá an toàn Covid-19 qua website: <https://safe.tourism.com.vn>, ngành VHTT&DL tỉnh cũng đã kịp thời triển khai yêu cầu đánh giá này tới tất cả các đơn vị kinh doanh du lịch trên toàn tỉnh. Theo đó, ứng dụng cho phép các đơn vị kinh doanh du lịch đăng ký an toàn Covid-19, còn du khách dễ dàng tìm kiếm những điểm đến an toàn, như: Nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi, bệnh viện, nhà thuốc gần nhất.

Sở VH,TT&DL đã chủ trì, phối hợp với Sở Y tế thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành việc chấp hành các quy định của pháp luật trong công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại các đơn vị kinh doanh du lịch. Qua đó kịp thời phát hiện, tuyên truyền, nhắc nhở, xử lý những đơn vị chưa thực hiện nghiêm túc công tác phòng, chống dịch.

Ông Trần Thanh Sơn - Tổng Giám đốc Khách sạn Sài Gòn - Phú Thọ cho biết: Khách sạn Sài Gòn cũng như các cơ sở lưu trú khác nhận thức đúng mức sự quan trọng trong việc phòng chống dịch bệnh. Quy định 5K tiếp tục được áp dụng nghiêm ngặt. Các khách hàng và đối tác khi tới khách sạn đều phải khai báo y tế, đeo khẩu trang. Tất cả nhân viên khi bắt đầu ngày làm việc đều phải đo thân nhiệt, sát khuẩn và tuân thủ đeo



KHAI TRƯƠNG

HOẠT ĐỘNG TRUNG TÂM THÔNG TIN

VÀ HỖ TRỢ KHÁCH DU LỊCH VQG XUÂN SƠN

PHÁT TRIỂN CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU DU LỊCH XUÂN

ngày 25 tháng 3



Đại diện các Homestay trên địa bàn xã Xuân Sơn ký cam kết hưởng ứng tham gia kích cầu du lịch Xuân Sơn năm 2021
(Ảnh: Sưu tầm)

khẩu trang trong suốt thời gian làm việc. Bên cạnh đó, khách sạn cũng thường xuyên phun xịt khử khuẩn các khu vực trong phạm vi khách sạn.

Tìm giải pháp vượt khó

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 còn diễn biến khó lường, ảnh hưởng trực tiếp đến ngành Du lịch, Sở VH,TT&DL đã và đang xây dựng các sản phẩm du lịch mới, đảm bảo an toàn và phù hợp với bối cảnh phòng chống dịch bệnh.

Sau thời gian đầu tư xây dựng, đầu tháng 3/2021, Sở VH,TT&DL đưa Trung tâm thông tin và Hỗ trợ khách du lịch Vườn Quốc gia Xuân Sơn vào hoạt động với mục đích thông tin, xúc tiến du lịch; hỗ trợ khách du lịch, hướng dẫn khách thăm quan; tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá tiềm năng thế mạnh du lịch sinh thái, bản sắc văn hóa cộng đồng Dao, Mường tại Vườn Quốc gia Xuân Sơn; giới thiệu và bán các sản vật đặc trưng của địa phương.

Bên cạnh đó, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch đã đổi mới các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin 4.0 để nâng cao hiệu quả quảng bá, mở rộng thị trường, thu hút khách du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tìm kiếm thông tin về du lịch Phú Thọ như: App du lịch thông minh; xây dựng 5 chuyên mục giới thiệu về du lịch Đền Hùng, Hát Xoan làng cổ, du lịch nước khoáng nóng Thanh Thủy, du lịch sinh thái cộng đồng Vườn Quốc gia Xuân Sơn, City tour Việt Trì.

Các doanh nghiệp lữ hành, các công ty du lịch cũng đã có sự thay đổi, đa dạng hóa, khác biệt hóa các sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng để thu hút du khách đến với Phú Thọ. Tiếp tục đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, cần tăng cường thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch sau ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Trong đó, tiếp tục xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có thương hiệu, sức cạnh tranh trên cơ sở khai thác giá trị tài nguyên du lịch gắn với phát huy giá trị 2 di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO vinh danh là "Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ" và "Hát Xoan Phú Thọ".

Với những nỗ lực của ngành Du lịch, mặc dù bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, xong trong 6 tháng đầu năm 2021, các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đón hơn 200 nghìn lượt du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng.

"Với nguồn tài nguyên du lịch đa dạng, phong phú, phù hợp để phát triển các loại hình du lịch văn hóa tâm linh, du lịch cộng đồng, sinh thái, tham quan nghỉ dưỡng, du lịch MICE... Ngành Du lịch Phú Thọ đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để phát triển du lịch một cách bền vững. Theo đó, chuyển hướng khai thác thị trường nội địa, giảm giá các tour du lịch phù hợp túi tiền của khách hàng và đề cao yếu tố "dịch vụ du lịch an toàn" là giải pháp được doanh nghiệp du lịch trong tỉnh áp dụng để có thể vượt qua giai đoạn khó khăn hiện tại" - bà Vũ Thị Hoài Phương - Phó Giám đốc Sở VH,TT&DL cho biết.

QUÊ HƯƠNG ĐẤT TỔ QUA ỐNG KÍNH MÁY ẢNH

 Vũ Mạnh Cường

Chi hội trưởng Chi hội nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam tỉnh Phú Thọ

Frong xã hội hiện đại, nhiếp ảnh là bộ môn nghệ thuật hết sức gần gũi với cuộc sống thường nhật. Sức lan tỏa và truyền tải thông tin của nhiếp ảnh nhanh chóng, rộng khắp, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch. Có thể nói, việc giới thiệu, quảng bá cuộc sống, con người, văn hóa vùng miền, đất nước bằng hình ảnh là phương thức hiệu quả và sinh động nhất.

Từ nhiều năm qua, các nhiếp ảnh gia Phú Thọ không ngừng nghỉ ghi nhận, quảng bá hình ảnh quê hương đất Tổ cội nguồn ra cả nước và thế giới. Hình ảnh về cuộc sống con người, cảnh quan thiên nhiên và các Di sản văn hóa tâm linh, văn hóa, cổ truyền đất Tổ luôn là lĩnh vực vô cùng hấp dẫn với du khách gần xa.

Khi nói về miền đất linh thiêng, mọi người đều nghĩ đến thành phố Việt Trì – kinh đô Văn Lang xưa của người Việt. Trong xu hướng phát triển hiện đại, Việt Trì được quy hoạch, định hướng là Thành phố Lễ hội về với Cội nguồn dân tộc Việt Nam. Những năm gần đây thành phố luôn đổi mới, đường phố khang trang, công viên Văn Lang xanh tươi, rực rỡ cờ hoa và là điểm nhấn thu hút đông đảo khách du lịch đến với thành phố.

Xin chia sẻ cùng quý vị và bạn đọc một số hình ảnh về quê hương con người đất Tổ - miền đất cội nguồn của dân tộc Việt Nam. Đây là những hình ảnh đã được các tác giả nhiếp ảnh tỉnh nhà ghi nhận, quảng bá rộng rãi trong nước và thế giới trong thời gian vừa qua.

②



⑤

1. Thiều nữ Dao (Ảnh: Ngô Chí Thành)
2. Mạch nguồn Trung Du
(Ảnh: Vũ Mạnh Cường)
3. Đón nắng (Ảnh: Đỗ Thu Quyên)
4. Bà mẹ Dao (Ảnh: Vũ Mạnh Cường)
5. Những mầm Xoan Đất tổ
(Ảnh: Vũ Mạnh Cường)

①



①



④



③

Chương Trình

CÔNG BỐ TOUR DU LỊCH ĐÊM ĐỀN HÙNG

Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ

 Nguyễn Thị Kim Thanh

Trưởng phòng Dịch vụ - Trung tâm TTXT Du lịch



Tour du lịch đêm Đền Hùng chính thức được công bố vào tối ngày 12/4/2021 (Ảnh: Bùi Thuận)

Hòa trong không khí muôn dân nước Việt một lòng thành kính hướng về Ngày giỗ Tổ Hùng Vương mùng 10 tháng 3, tại Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng đã diễn ra Chương trình công bố trải nghiệm Tour du lịch đêm Đền Hùng “Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ” do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Phú Thọ phối hợp với Khu Di tích Lịch sử Đền Hùng và Hiệp hội lữ hành Hà Nội tổ chức vào tối 12/4, với sự tham dự của đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND thành phố Việt Trì, Báo Phú Thọ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Khu Di tích Lịch sử Đền Hùng; đại diện Hiệp hội Lữ hành Việt Nam, Hội Lữ hành thành phố Hà Nội cùng với hơn 90 doanh nghiệp lữ hành Báo chí trong cả nước.

Tour du lịch đêm Đền Hùng “Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ” là tour trong ngày, khởi hành từ Bảo tàng Lịch sử quốc gia (Hà Nội). Du khách

tham gia chương trình sẽ được tham quan đền Lăng Sương- nơi thờ Đức Thánh Tản Viên, đồi chè Mỹ Thuận, bảo tàng Hùng Vương và thực hành tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương tại Khu Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng.

Tour du lịch đêm Đền Hùng được tổ chức đáp ứng đúng mục tiêu, định hướng xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo vùng Đất Tổ trên cơ sở phát huy các giá trị di sản văn hóa tiêu biểu của tỉnh Phú Thọ đã được tổ chức UNESCO ghi danh, vừa có tính mới hấp dẫn, kế thừa truyền thống, lan tỏa nghi lễ chuẩn mực về thực hành Tín ngưỡng thờ Hùng Vương trong nhân dân.

Với sự hấp dẫn của Tour du lịch đêm Đền Hùng, thời gian tới các đơn vị lữ hành thuộc Hiệp hội lữ hành Hà Nội, Câu lạc bộ lữ hành VGREEN quan tâm tích cực triển khai chào bán phục vụ khách du lịch định kỳ vào các ngày rằm, mùng một hàng tháng để có thể duy trì một cách có hiệu quả và bền vững.

Các hoạt động GIỖ TỔ HÙNG VƯƠNG

NĂM TÂN SỬU 2021

 **Ngô Thị Thùy Dung** - Trung tâm TTXT Du lịch

Giỗ Tổ Hùng Vương năm Tân Sửu 2021 do Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ chủ trì tổ chức trong không khí trang nghiêm, thành kính, tri ân công đức tổ tiên diễn ra trong trạng thái bình thường mới vừa phát triển kinh tế - xã hội, vừa phòng chống dịch COVID-19, Giỗ Tổ Hùng Vương năm Tân Sửu 2021 có sự điều chỉnh phù hợp, tập trung tổ chức các hoạt động phần Lễ đắm bảo trang nghiêm, trọng thể, thành kính nhằm giáo dục truyền thống yêu nước, lòng biết ơn sâu sắc đối với các bậc tiền nhân có công dựng nước và giữ nước, nhắc nhở nhân dân cả nước hướng về cội nguồn.



Lễ dâng hương Giỗ Tổ Hùng Vương năm Tân Sửu 2021
(Ảnh: Nguyễn Anh Tuấn)

Các hoạt động chính trong nghi thức thực hành Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương gồm: Lễ giỗ Quốc Tổ Lạc Long Quân, Lễ dâng hương tưởng niệm Tổ Mẫu Âu Cơ tại Khu di tích lịch sử Đền Hùng vào ngày 17/4/2021 (tức mùng 6/3 ÂL); Lễ giỗ Tổ Hùng Vương tại Khu Di tích lịch sử Đền Hùng và Dâng hoa tại Bức phù điêu “Bác Hồ nói chuyện với cán bộ, chiến sỹ Đại đoàn quân tiên phong”, Lễ dâng hương tưởng niệm các Vua Hùng tại các di tích thờ Hùng Vương, các danh nhân, danh tướng thời Hùng Vương trên địa bàn các huyện, thành, thị ngày 21/4/2021 (tức mùng 10/3 ÂL).

Bên cạnh các nghi lễ truyền thống, tỉnh lựa chọn tổ chức một số hoạt động văn hóa dân gian truyền thống tại Khu Di tích lịch sử Đền Hùng và thành phố Việt Trì: giải Bơi chải thành phố Việt Trì mở rộng khai mạc ngày 18/4/2021 (tức ngày 7/3 ÂL) tại Hồ Công viên Văn Lang; Hội thi gói, nấu bánh chưng, giã bánh giầy tỉnh Phú Thọ lần thứ VIII khai mạc ngày 19/4/2021 (tức 8/3 ÂL) tại Sân khấu Trống Đồng, sân Trung tâm lễ hội, Khu Di tích lịch sử Đền Hùng; vòng Chung kết cúp Hùng Vương - Giải bóng chuyền



Ban tổ chức Hội thi trao cờ lưu niệm và tặng hoa cho các đoàn dự hội thi (Ảnh: Đào Trung Thành)



Đồng chí Bùi Văn Quang - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, Chủ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương năm Tân Sửu - 2021 đọc diễn văn tưởng nhớ tri ân công đức các Vua Hùng (Ảnh: Nguyễn Anh Tuấn)

vô địch Quốc gia năm 2021 diễn ra từ ngày 18/4/2021 đến ngày 21/4/2021 tại Nhà luyện tập và thi đấu thể thao tỉnh Phú Thọ. Nổi bật là: Chương trình nghệ thuật với chủ đề "Linh thiêng nguồn cội - Đất Tổ Hùng Vương", kết thúc chương trình là màn bắn pháo hoa tầm cao tại Hồ Công viên Văn Lang ngày 20/4/2021 (tức 9/3 ÂL).

Cùng với đó, tổ chức trình diễn Hát Xoan làng cổ tại miếu Lãi Lèn, đình An Thái, đình Hùng Lô từ ngày 17/4 đến ngày 21/4/2021 (từ ngày 6/3 -10/3 ÂL) tại Miếu Lãi Lèn, đình An Thái, đình Hùng Lô, thành phố Việt Trì; đánh trống đồng, đâm đuống và các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, múa rối nước tại sân khấu Trung tâm và hồ Khuôn Muỗi- Khu Di tích lịch sử Đền Hùng. Đặc biệt, vào ngày 12/4 (tức ngày 1/3 ÂL), lần đầu tiên tổ chức Tour du lịch đêm Đền Hùng "Trở về cội nguồn - Linh thiêng đất Tổ" là sản phẩm du lịch độc đáo góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Phú Thọ, thành phố Việt Trì - thành phố lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam, với



*Chương trình nghệ thuật chào mừng
Giỗ Tổ Hùng Vương năm Tân Sửu 2021 (Ảnh: Nguyễn Anh Tuấn)*

nhiều trải nghiệm độc đáo, hấp dẫn về đêm phục vụ nhu cầu du khách thập phương.

Giỗ Tổ Hùng Vương năm Tân Sửu 2021 diễn ra an toàn, trang nghiêm, thành kính, bảo đảm thực hiện nghiêm việc phòng, chống dịch Covid-19 và an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường. Các hoạt động tổ chức theo kế hoạch làm hài lòng nhân dân và du khách, giúp du khách được trải nghiệm đầy đủ nghi lễ thực hành Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương và các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với văn hóa vùng Đất Tổ.

CHÀO ĐÓN ĐOÀN KHÁCH DU LỊCH ĐẦU TIÊN NĂM 2021 ĐẾN THAM QUAN TẠI TỈNH PHÚ THỌ



Lãnh đạo Tổng cục Du lịch và Sở VHTT&DL tặng hoa chúc mừng đoàn du khách (Ảnh: Bùi Thuận)

Nguyễn Duy - Trung tâm TTXT Du lịch

Hòa chung không khí tưng bừng chào đón năm mới 2021, các hoạt động chào mừng thành công Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Phú Thọ lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020 – 2025; thực hiện chương trình kích cầu du lịch nội địa của Ngành du lịch và chào mừng sự kiện Khu du lịch quốc gia Đền Hùng, thành phố Việt Trì được Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch công nhận. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức chương trình đón đoàn khách du lịch đầu tiên năm 2021 đến tham quan tại tỉnh Phú Thọ vào ngày 01/01/2021 tại Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng. Tham dự chương trình có các đồng chí: Hà Văn Siêu - Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch; Nguyễn Đắc Thuỷ - Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch Phú Thọ.

Chương trình đã trở thành hoạt động thường niên được tổ chức vào ngày đầu tiên của năm mới, là dịp để Du lịch Phú Thọ tri ân, thể hiện tinh thần nhân thiện, hiếu khách, tạo ấn tượng tốt đẹp với khách du lịch và các doanh nghiệp lữ hành đã và sẽ tham quan, sử dụng các dịch vụ du lịch tại Phú Thọ. Đây cũng là sự kiện có ý nghĩa mở màn tạo khí thế, động lực cho hàng loạt hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong năm 2021 của ngành du lịch tỉnh Phú Thọ. Bên cạnh đó, việc công nhận Khu du lịch Quốc gia Đền Hùng, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ có ý nghĩa quan trọng trong việc nâng cao vị thế, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và thúc đẩy du lịch của tỉnh phát triển. Đây cũng là cơ hội để thành phố Việt Trì tiếp tục phấn đấu hoàn thiện nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch toàn diện, đồng thời đảm nhiệm vai trò du lịch là hạt nhân, trung tâm phát triển kinh tế, thương mại, du lịch, dịch vụ của vùng. Thông qua đó, hình ảnh Du lịch Phú Thọ cũng được giới thiệu, quảng bá tới đông đảo du khách trên cả nước.

Tại sự kiện, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã tặng hoa chúc mừng Công ty Cổ phần Tổ chức sự kiện và Du lịch Hạo Nhiên ra mắt hoạt động trải nghiệm Teambulding trên nền tảng công nghệ 4.0 tại Khu Di tích lịch sử Đền Hùng.

Quảng bá

UĂN HÓA ẨM THỰC ĐẤT TỔ

TẠI LỄ HỘI TẾT VIỆT 2021

 Nguyễn Hà Phương Thảo - Trung tâm TTXT Du lịch

Lễ hội Tết Việt năm 2021 là sự kiện thường niên được Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam phối hợp với Sở Du lịch, Sở Công thương thành phố Hồ Chí Minh tổ chức. Năm 2021, sự kiện được tổ chức chào đón năm mới Tân Sửu diễn ra từ ngày 21 - 24/01 tại Công viên Lê Văn Tám, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Tham dự khai mạc Lễ hội Tết Việt năm 2021, đại biểu tỉnh Phú Thọ có ông Nguyễn Đắc Thủy - Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; ông Lê Lương Bằng - Chủ tịch Hội Văn hóa Ẩm thực tỉnh, cùng đại diện lãnh đạo Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch.

Hoạt động tại lễ hội được diễn ra trong ba không gian chính: Không gian ngôi nhà Việt; không gian chơi tết với con đường hoa theo chủ đề Sài Gòn xưa và nay, hoạt động vui chơi giải trí với các trò chơi dân gian, biểu diễn ca nhạc truyền thống, khu vui chơi dành cho trẻ em; không gian ăn tết là nơi giới thiệu các sản phẩm, món ăn ẩm thực vùng miền.

Tham gia sự kiện lần này, các hoạt động quảng bá văn hoá, du lịch, ẩm thực Phú Thọ nhiều nội dung phong phú, hấp dẫn với hai gian hàng: Gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm truyền thống "bánh chưng đất Tổ" và trình diễn gói bánh chưng tại gian hàng. Gian hàng thứ hai tái hiện không gian "Tết Việt xưa và nay" trưng bày nhiều tài liệu, ấn phẩm du lịch tuyên truyền, quảng bá tới du khách những nét văn hoá đặc đáo vùng Đất Tổ với nhiều di sản văn hoá, di tích lịch sử, lễ hội truyền thống, ẩm thực đặc sắc.

Các hoạt động, chương trình tại Lễ hội Tết Việt đã thu hút người dân và khách du lịch có cơ hội tham quan, trải nghiệm và thưởng thức hương



Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hội Văn hóa Ẩm thực tỉnh Phú Thọ chụp ảnh lưu niệm tại gian hàng Phú Thọ (Ảnh: Bích Ngọc)

sắc Tết cổ truyền. Cùng với nhiều hoạt động quảng bá, giới thiệu tại gian hàng Phú Thọ du khách phía Nam sẽ biết đến Phú Thọ nhiều hơn, đây cũng cơ hội tạo đà để Du lịch Phú Thọ thu hút khách trong thời gian tới.



Du khách thập phương check-in và trải nghiệm tại gian hàng (Ảnh: Bích Ngọc)

KHAI TRƯƠNG

HOẠT ĐỘNG TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ HỖ TRỢ KHÁCH DU LỊCH VQG XUÂN SƠN VÀ PHÁT ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU DU LỊCH NĂM 2021

 Nguyễn Thị Kim Thanh

Trưởng phòng Dịch vụ - Trung tâm TTXT Du lịch

Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Phú Thọ long trọng tổ chức chương trình Khai trương Trung tâm thông tin và Hỗ trợ khách du lịch Vườn Quốc gia Xuân Sơn, phát động chương trình kích cầu du lịch Xuân Sơn 2021 và tổ chức hoạt động hưởng ứng tháng thanh niên 2021 chủ đề "Chung tay xây dựng môi trường Du lịch xanh" vào sáng ngày 25/3/2021. Tới dự chương trình có các đồng chí: Võ Mạnh Hùng - Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Hồ Đại Dũng - Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; các đồng chí lãnh đạo sở, ban, ngành của tỉnh: Ban Văn hóa Xã hội - HĐND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Đài PT-TH tỉnh, Báo Phú Thọ; lãnh đạo Huyện ủy - UBND Huyện Tân Sơn, các đơn vị trong tỉnh.

Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khách du lịch Vườn Quốc gia Xuân Sơn có mục đích thông tin, xúc tiến du lịch, hướng dẫn khách tham quan, du lịch tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá tiềm năng thế mạnh du lịch sinh thái, bản sắc văn hóa



*Khai trương Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch
Vườn Quốc Gia Xuân Sơn (Ảnh: Bùi Thuận)*

cộng đồng Dao, Mường tại vườn Quốc gia Xuân Sơn, giới thiệu và bán các sản vật đặc trưng của địa phương. Bên cạnh đó, hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn, liên kết người dân địa phương xây dựng sản phẩm du lịch dịch vụ đáp ứng yêu cầu phục vụ khách tham quan, tổ chức chuỗi dịch vụ hoạt động du lịch cộng đồng có sức hấp dẫn phục vụ khách. Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khách du lịch Vườn Quốc gia Xuân Sơn sẽ là cầu nối các đơn vị lữ hành, tuyên truyền giới thiệu tới du khách, thu hút khách du lịch đến Xuân Sơn nhằm phát triển du lịch sinh thái cộng đồng tại Vườn Quốc gia Xuân Sơn nói riêng và du lịch tỉnh Phú Thọ nói chung.

Cũng tại chương trình khai trương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức phát động Chương trình kích cầu du lịch Xuân Sơn năm 2021 và triển khai các chương trình ký kết hợp tác du lịch: ký kết hợp tác phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng Xuân Sơn giữa Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Phú Thọ, Hội lữ hành tỉnh Phú Thọ, Hội du lịch cộng đồng Việt Nam, Câu lạc bộ du lịch Việt Nam Tour Club; ký cam kết hưởng ứng tham gia chương trình kích cầu du lịch của các hộ dân kinh doanh Homestay du lịch cộng đồng Vườn quốc gia Xuân Sơn.

Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khách du lịch VQG Xuân Sơn đi vào hoạt động sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển du lịch cộng đồng Xuân Sơn, mang đến sự thay đổi trong đời sống cộng đồng cư dân tại đây đóng góp quan trọng trong quá trình phát triển kinh tế địa phương.

DU LỊCH PHÚ THỌ TỔ CHỨC ĐÓN ĐOÀN CARAVAN VGREEN

Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ

✍ Phạm Anh - Trung tâm TTXT Du lịch

Nhằm đáp ứng mục tiêu, định hướng xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo vùng Đất Tổ trên cơ sở phát huy giá trị di sản văn hóa tiêu biểu Phú Thọ được Unesco ghi danh. Vào ngày 11 - 12/4/2021, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Phú Thọ đã phối hợp với Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ lữ hành bền vững VGREEN tổ chức chương trình tham quan, khảo sát sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Đất Tổ với chủ đề: "Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ" với sự tham gia của hơn 90 doanh nghiệp lữ hành, báo chí trên khắp cả nước.

Trong chương trình, đoàn đã khảo sát và xây dựng một sản phẩm du lịch ấn tượng gồm nhiều điểm đến của Phú Thọ như đền Lăng Sương, đồi chè Mỹ Thuận, đền Tam Giang, du ngoạn trên ngã



Đoàn khách du lịch Caravan Vgreen trải nghiệm tại đồi chè Mỹ Thuận, huyện Tân Sơn (Ảnh: Bùi Thuận)

ba sông Bạch Hạc, tương truyền là nơi Lạc Long Quân và Âu Cơ chia tay lên rừng, xuống biển. Đặc biệt, điểm nhấn của sản phẩm du lịch mới này là trải nghiệm Tour du lịch đêm Đền Hùng trên núi Nghĩa Lĩnh.

Sự kiện đón đoàn Famtrip Caravan Vgreen tham quan, khảo sát một số điểm du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm tăng cường hoạt động xúc tiến, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm du lịch độc đáo của tỉnh. Thông qua chương trình khảo sát thực tế tại tỉnh Phú Thọ, đoàn Famtrip sẽ tìm hiểu, nghiên cứu các điều kiện, tiềm năng du lịch của tỉnh, từ đó liên kết hình thành tour, tuyến du lịch mới, chất lượng, hấp dẫn phục vụ du khách, qua đó thúc đẩy du lịch Phú Thọ phát triển.

ĐẨY MẠNH QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH PHÚ THỌ TẠI LỄ HỘI DU LỊCH VÀ VĂN HÓA ẨM THỰC HÀ NỘI 2021

✍ Hoàng Bích Ngọc - Trung tâm TTXT Du lịch

Lễ hội Du lịch và Văn hóa ẩm thực Hà Nội năm 2021 diễn ra tại khu vực Tượng đài Lý Thái Tổ (quận Hoàn Kiếm, Hà Nội) vào tối 16/4 với 200 gian hàng, trong đó có 150 gian hàng quảng bá sản phẩm kích cầu du lịch, giới thiệu thông tin của các tỉnh, thành phố, hàng không, các khu, điểm du lịch tại Hà Nội và trên cả nước.

Tham dự sự kiện, Du lịch Phú Thọ tham gia gian hàng và tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, sản phẩm kích cầu du lịch Phú Thọ đến với du khách Thủ Đô bằng việc trưng bày tài liệu, ấn phẩm du lịch tuyên truyền, quảng bá tới du khách những nét văn hóa đặc đáo vùng Đất Tổ. Đặc biệt, đẩy mạnh giới thiệu tới du khách Tour du lịch đêm Đền Hùng "Trở về cội nguồn - Linh thiêng Đất Tổ". Đồng thời gian hàng cũng giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản vật địa phương, làng nghề truyền thống và quà lưu niệm của mảnh đất Phú Thọ như: Trống Đồng, khăn choàng hơi ấm mẹ Âu Cơ, đĩa kỉ niệm Du lịch Đền Hùng, bánh chưng Đất Tổ, Chè Long Cốc, thịt chua Thanh Sơn,... để du khách thập phương



Gian hàng trung bày, quảng bá du lịch Phú Thọ (Ảnh: Đức Hiệp)

thêm hiểu sâu hơn về cuộc sống, con người Phú Thọ.

Lễ hội Du lịch và Văn hóa ẩm thực Hà Nội năm 2021 là cơ hội tốt, tạo điều kiện cho Du lịch Phú Thọ tiếp tục cung cấp thông tin sản phẩm, dịch vụ du lịch, các chương trình, gói kích cầu du lịch của tỉnh. Đồng thời, quảng bá những giá trị văn hóa, những điểm đến du lịch hấp dẫn của Phú Thọ, ẩm thực đặc trưng của tỉnh nhà nhằm đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, hợp tác đầu tư giữa các tỉnh, thành phố trong cả nước.

HIỆP HỘI DU LỊCH TỈNH PHÚ THỌ THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG

XÃ HỘI - TÙ THIỆN - NHÂN ĐẠO

Lê Thị Xuân Giang

Phó Trưởng phòng TT&XTDL- Trung tâm TTXT Du lịch

Hướng ứng trồng cây xanh tại khu, điểm du lịch:

Trong sự kiện phát động trồng cây xanh tại các khu, điểm trên địa bàn tỉnh được tổ chức do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Viettel Phú Thọ và Trường Đại học Hùng Vương diễn ra tại Vườn quốc gia Xuân Sơn vào ngày 25/3/2021, Hiệp hội Du lịch tỉnh Phú Thọ huy động sự tham gia của các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh trồng cây xanh tại bản Dù, xã Xuân Sơn, huyện Tân Sơn, tổ chức trồng 03 cây mận tại khuân viên Điểm thông tin, hỗ trợ khách du lịch Vườn quốc gia Xuân Sơn góp phần phủ xanh, làm đẹp thêm điểm đến tại Xuân Sơn. Trong chương trình Hiệp hội Du lịch đã tổ chức tham quan, khảo sát các dịch vụ du lịch của các hội viên là chủ các Homestay tại Xuân Sơn để động viên tư vấn, kết nối triển khai các hoạt động liên kết phát triển du lịch cộng đồng Xuân Sơn.

Cùng với các hoạt động hưởng ứng trồng cây xanh tại các khu, điểm du lịch, Hội du lịch thành phố Việt Trì đã tổ chức trồng 03 cây bồ đề tại Miếu Lão Lèn, xã Kim Đức, thành phố Việt Trì.

Chung tay ủng hộ phòng chống Covid-19

Thực hiện công tác phòng chống dịch Covid-19 và phát động sự tham gia của các doanh nghiệp du lịch cùng đồng lòng chống dịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh Phú Thọ đã phối hợp với Hội Chữ thập đỏ thành phố Việt Trì tổ chức trao tặng khẩu trang và các nhu yếu phẩm cần thiết phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại cơ sở cách ly tập trung tỉnh - Trung tâm Giáo dục quốc phòng an ninh, Trường Đại học Hùng Vương và UBND xã Kim Đức. Hiệp hội đã tặng 32.500 khẩu trang, 240 chai nước sát khuẩn và 10 thùng sữa tươi Vinamilk cho nhân dân đang bị cách ly và lực lượng tham gia công tác phòng chống dịch tại Cơ sở cách ly tập trung của tỉnh tại Trường Đại học Hùng Vương và xã Kim Đức, thành phố Việt Trì vào sáng ngày 18/5/2021. Đây là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, thể hiện tinh thần sẻ chia của các doanh nghiệp trên địa bàn, góp phần hỗ trợ các lực lượng đang tham gia phòng, chống dịch Covid-19 có thêm nguồn lực, sức mạnh để thực hiện nhiệm vụ chống dịch.



Hiệp hội Du lịch Phú Thọ trao quà hỗ trợ phòng, chống dịch Covid-19 (Ảnh: Đức Hiệp)

HỘI ĐẦU BẾP MỌI MIỀN TỔ QUỐC HƯỚNG VỀ ĐẤT TỔ

TRI ÂN TỔ NGHỀ

 **Thanh Hường** - Trung tâm TTXT Du lịch

Trong dịp Giỗ Tổ Hùng Vương năm Tân Sửu 2021, các Hội đầu bếp trong cả nước với rất nhiều doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân kinh doanh, hoạt động trong ngành ẩm thực đã về dâng lễ giỗ tổ Hùng Vương và Đức Hùng Chiêu Vương Lang Liêu – vị vua Hùng thứ 7, người được truyền tụng và cùng suy tôn vị Tổ nghề Ẩm thực Việt Nam đã sáng tạo ra bánh Chung, bánh Giầy, món ẩm thực kết tinh từ bàn tay lao động và nghệ thuật ẩm thực tinh tuý, được lưu truyền, phát triển đến ngày nay trở thành Lễ vật dâng cúng Tổ tiên từ trong mỗi gia đình đến nghi lễ Giỗ Tổ của Quốc gia.

Ngày 11/4/2021 (tức ngày 30/2 âm lịch) Hội Đầu bếp Hoàng Gia đến từ Hà Nội và các tỉnh Thái Nguyên, Sơn La, Thái Bình, TP Hải Phòng... với hơn 50 đầu bếp chuyên nghiệp đã thành tâm về dâng kính lễ Đức Hùng Chiêu Vương tại đền Dữu Lâu, phường Dữu Lâu, thành phố Việt Trì. Với phương châm "Duy Trì & Tôn Vinh Ẩm Thực Việt", Hội Đầu Bếp Hoàng Gia Việt Nam rất chú trọng đến việc gìn giữ và vun đắp truyền thống - văn hóa dân tộc. Lễ dâng hương nhằm nhắc nhớ hội viên luôn giữ vững niềm tin yêu vào giá trị của ẩm thực truyền thống Việt Nam, tạo cơ hội để mọi người ghi nhớ và tri ân công lao của các bậc tiền nhân.

Sáng ngày 16/4/2021 (tức ngày 05/3 âm lịch), Đoàn nghệ nhân làng nghề truyền thống Ước Lễ, xã Tân Ước, huyện Thanh Oai, thành phố Hà Nội đã thành kính dâng lễ Giỗ Tổ Hùng Vương tại Khu di tích lịch sử Đền Hùng. Tại buổi lễ các nghệ nhân đã dâng tiến 18 cặp bánh chưng bánh giầy có kích thước đặc biệt và giờ chả truyền thống của làng nghề. Đây là hoạt động thể hiện truyền thống "Uống nước nhớ nguồn" hướng về cội nguồn đẹp của nhân dân cả nước.

Nhân dịp Lễ giỗ Quốc Tổ Lạc Long Quân và Lễ dâng hương Tổ Mẫu Âu Cơ ngày 17/4/2021 (tức ngày 06/3 âm lịch) Hội Đầu bếp chuyên nghiệp Hà Nội tổ chức Lễ dâng hương tại Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng. Tại đây Hội Đầu bếp chuyên nghiệp Hà Nội đã thành kính dâng lên Tổ tiên lể vật là tác phẩm "Rồng thiêng Đất Tổ". Tác phẩm là tâm huyết của các thành viên Hội

ẨM THỰC LANG LIÊU



Hội đầu bếp chuyên nghiệp Hà Nội dâng lễ vật với tác phẩm "Rồng thiêng Đất Tổ" tại Đền thờ Đức Quốc Tổ Lạc Long Quân
(Ảnh: Suu tầm)

đầu bếp chuyên nghiệp Hà Nội, với mong muốn làm ra một tác phẩm tinh xảo, sử dụng các nguyên liệu là gạo, rau củ quả thiên nhiên, gắn với văn minh lúa nước và truyền thống nông nghiệp lâu đời của tổ tiên, dâng lên vua Hùng để thể hiện lòng thành kính hướng về cội nguồn, tưởng nhớ đến công lao của các vua Hùng đã có công dựng nước và giữ nước.

Trong ngày chính Giỗ Tổ Hùng Vương mùng 10 tháng 3 âm lịch, Hội Đầu bếp thành phố Hải Phòng đã tổ chức lễ dâng hương hướng về Cội nguồn và giỗ Đức Hùng Chiêu Vương Lang Liêu rất trang trọng chuyên nghiệp, chu đáo và thành tâm. Hội đã thành tâm tiến dâng lễ vật do chính các Đầu bếp chuyên nghiệp của Hội thực hiện. Cũng trong ngày Đoàn đã tổ chức dâng hương tưởng niệm các Vua Hùng và Đức Quốc tổ Lạc Long Quân tại Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đền Hùng. Đây là hoạt động ý nghĩa, có sức lan tỏa mạnh để hàng năm đầu bếp của cả nước sẽ về đây dâng hương tưởng nhớ, tri ân công đức Tổ tiên và suy tôn Tổ nghề ẩm thực, cùng nhau đưa ẩm thực Việt Nam lên một tầm cao mới và vươn xa ra thế giới.

Lake View

HOTEL

Lake View Hotel tọa lạc tại trung tâm thành phố Việt Trì, ngay ven hồ công viên Văn Lang thơ mộng, với vị trí đẹp ngắm toàn cảnh công viên, vị trí thuận tiện gần Quảng trường Hùng Vương, Chợ trung tâm thành phố, Bảo tàng Hùng Vương, con đường lễ hội lung linh, là những địa điểm tham quan của du khách khi về với Việt Trì - thành phố lễ hội cội nguồn dân tộc Việt Nam. Khách sạn được xây dựng với 02 tòa nhà 7 tầng với 40 phòng nghỉ trang thiết bị hiện đại mang đến cảm giác thoải mái, tiện nghi và lâng mạn. Đến với Khách sạn Lake View, Quý khách sẽ cảm thấy hài lòng với phong cách phục vụ nhiệt tình, chu đáo, trang thiết bị tiện nghi, giá cả hợp lý phù hợp với mọi nhu cầu của du khách!

Địa chỉ: Số 365 phố Tiên Sơn – phường Tiên Cát – TP. Việt Trì – tỉnh Phú Thọ

Điện thoại: 02103.845.703 / 0932.282.668

Website: lakeviewhoteltviettri.com



THÔNG TIN LIÊN HỆ



Dược thành lập năm 2018, Công ty cổ phần tổ chức sự kiện và du lịch Hạo Nhiên là doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch lữ hành nội địa với thương hiệu "Hạo Nhiên Tours - Events - Homestay" luôn nỗ lực tạo nên chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho du khách. Với phương châm và định hướng kinh doanh đa dạng về thị trường, khách hàng, sản phẩm và dịch vụ trong cả 3 lĩnh vực: Lữ hành, Sự kiện, Lưu trú nhằm hướng tới vị trí trở thành một trong những thương hiệu du lịch đặc biệt của tỉnh Phú Thọ. Triết lý kinh doanh: "Khách hàng - Nhân viên - Cộng đồng" là trung tâm phát triển, mục tiêu cao cả nhất để cống hiến và làm việc xứng đáng với sự tin cậy của Quý khách, Hạo Nhiên Tours luôn cam kết nỗ lực mang lại những giá trị dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, đối tác, bảo đảm sự phát triển bền vững, hài hòa lợi ích doanh nghiệp và cộng đồng xã hội.

CÔNG TY CỔ PHẦN TỔ CHỨC SỰ KIỆN VÀ DU LỊCH HẠO NHIÊN

VP tư vấn Tour DL: Tô 38, khu 5, phường Văn Phú, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ

Trụ sở KD lưu trú: "Hạo Nhiên Homestay" - Làng Văn hóa du lịch Nà Mạ, TT. Yên Minh, H. Yên Minh, T. Hà Giang

Trụ sở kinh KD DV đồ uống: "Hạo Nhiên Coffee Tour" - SN 2821, ĐL Hùng Vương, P. Văn Cơ, TP. Việt Trì, T. Phú Thọ

Thông tin liên hệ:

- Điện thoại: 0846.004.436– 0355.698.555 - Email:haonhienevents@gmail.com-haonhienhomestay@gmail.com

- Facebook: Hạo Nhiên CoffeeTour – Events – Teambuilding - Hà Giang Homestay Hạo Nhiên



NHÀ HÀNG *Biển Nắng*



Nằm ở vị trí trung tâm (ngã tư Công Đoàn), Nhà hàng Biển Nắng là nơi những thực khách yêu thích hải sản không thể bỏ qua. Đến đây thực khách được thưởng thức nhiều loại hải sản như tôm hùm, cua Canada, ghẹ, bạch tuộc... được chế biến bởi đội ngũ đầu bếp kinh nghiệm kết hợp với cách trình bày món ăn sáng tạo, đẹp mắt. Phong cách thiết kế hiện đại cũng là một điểm nhấn của nhà hàng, sức chứa hơn 400 chỗ ngồi với các phòng riêng biệt, lớn nhỏ khác nhau mang tên các loài hoa gần gũi với thiên nhiên, đáp ứng đa dạng nhu cầu của thực khách như: tổ chức các buổi tiệc chiêu đãi, hội nghị, lễ kỷ niệm, tiệc sinh nhật... Ngoài ra các buổi sáng trong tuần nhà hàng phục vụ món phở tươi ngon được trình bày trên loại bát Thô Đá - loại bát chỉ có duy nhất ở Việt Trì.

Địa chỉ: Đường Hùng Duệ Vương, Ngã tư Công đoàn, KĐT Đồng Láng Cầu, TP. Việt Trì - Phú Thọ.

Điện thoại: 0816.996.889

Minh Phương **PALM GARDEN** COFFEE & RESTAURANT

Nằm ngay bên hồ Minh Phương, không gian văn hóa - ẩm thực của Palm Garden nổi bật với thiết kế vừa lịch sự hiện đại, vừa gần gũi, thân thuộc, lấy cảm hứng từ “Rừng cọ đồi chè”, quy mô 3 tầng với tổ hợp nhà hàng, cafe, tổ chức sự kiện, nhà hàng là địa chỉ ẩm thực và thư giãn của mọi người dân cũng như du khách khi về với thành phố Việt Trì. Ngoài món bò tơ Tây Ninh là chủ đạo thì menu đồ ăn cũng vô cùng đa dạng với hơn 50 món ăn đặc sắc kết hợp giữa ẩm thực truyền thống và vị ngon hiện đại. Không gian coffee yên tĩnh, với tầm nhìn đẹp mắt, thoảng mát. Đội ngũ phục vụ chu đáo, chuyên nghiệp mang lại cảm giác dễ chịu cho khách hàng.

Địa chỉ: Hồ sinh thái khu đô thị Minh Phương - TP Việt Trì - Phú Thọ

Điện thoại: 0936.353.530/ 0866.351.166



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ HỖ TRỢ KHÁCH DU LỊCH

Vườn Quốc Gia Xuân Sơn

Dược khai trương hoạt động từ tháng 3/2021, thực hiện chức năng, nhiệm vụ: Thông tin, xúc tiến du lịch, hỗ trợ khách du lịch, hướng dẫn khách tham quan; Tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá tiềm năng thế mạnh du lịch sinh thái, bản sắc văn hóa cộng đồng Dao, Mường tại Vườn quốc gia Xuân Sơn; Giới thiệu và bán các sản vật đặc trưng của địa phương; Hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn, liên kết người dân địa phương xây dựng sản phẩm du lịch dịch vụ đáp ứng yêu cầu phục vụ khách tham quan; Tổ chức chuỗi dịch vụ hoạt động du lịch cộng đồng có sức hấp dẫn phục vụ khách.

Trung tâm sẽ là cầu nối kết nối các đơn vị lữ hành, tuyên truyền giới thiệu tới du khách, thu hút khách du lịch đến Xuân Sơn nhằm phát triển sản phẩm du lịch sinh thái cộng đồng tại Vườn quốc gia Xuân Sơn, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương.

HƯỚNG DẪN THAM QUAN DU LỊCH

TỔ CHỨC SỰ KIỆN, HỘI THẢO, GIAO LƯU

THÔNG TIN, TƯ VẤN DỊCH VỤ TOUR DU LỊCH

KẾT NỐI CUNG CẤP DỊCH VỤ: ĂN UỐNG, LƯU TRÚ

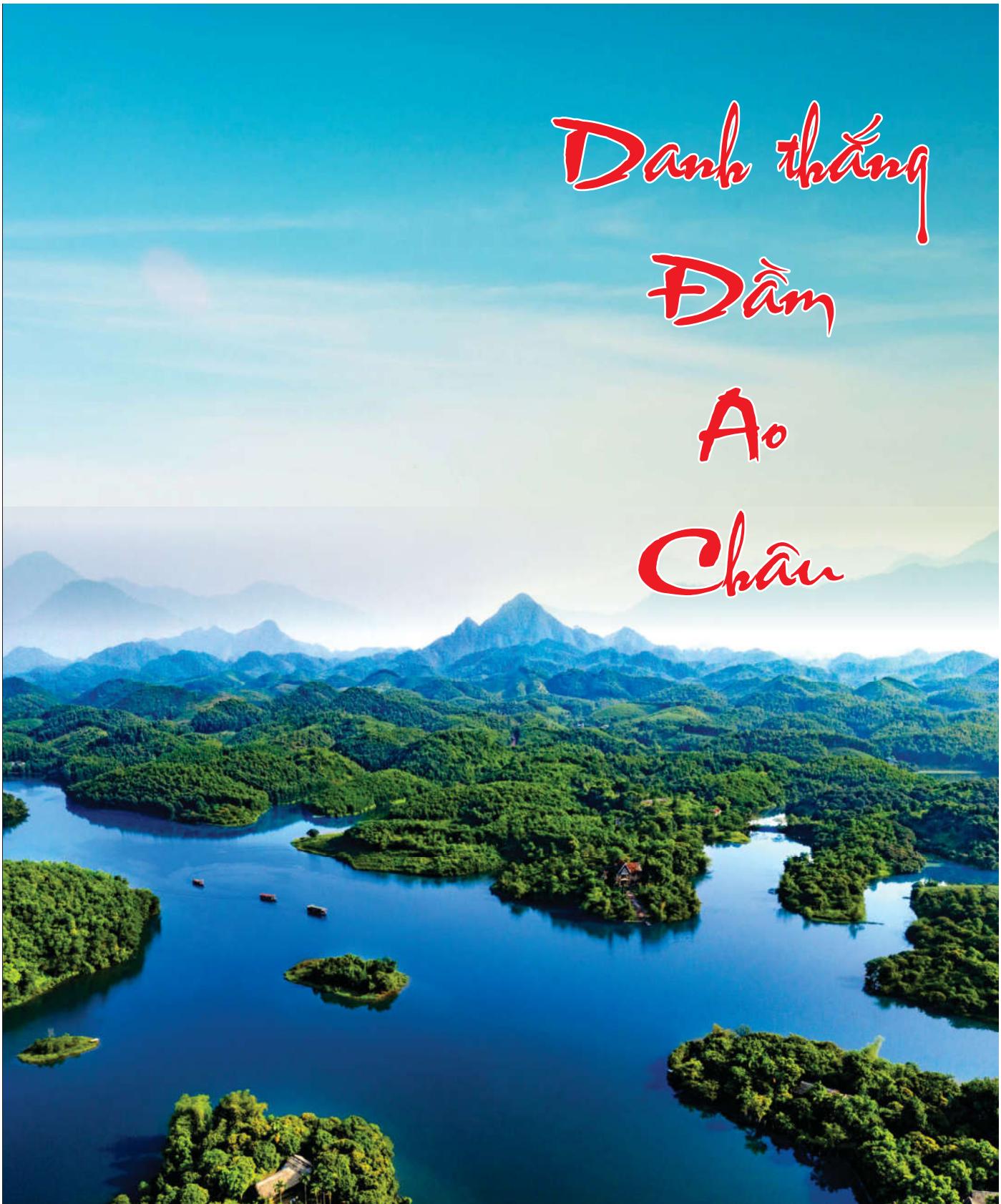
TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM, VĂN NGHỆ, LỬA TRẠI



THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Địa chỉ: Bản Dù, xã Xuân Sơn, Vườn quốc gia Xuân Sơn, Huyện Tân Sơn, Tỉnh Phú Thọ

Điện thoại: 0210.3852.888 - Hotline: 0982.533.108/ 0977.833.320.



Danh thắng
Đầm
Ao
Chân



TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH PHÚ THỌ

Trụ sở CQ: Nhà đón tiếp khách du lịch và biểu diễn nghệ thuật - Khu di tích lịch sử Đền Hùng
(xã Hy Cương, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ)

Điện thoại: 0210.3852888 - Fax: 02103.856.668

Email: dulichphutho14@gmail.com - Website: dulichphutho.com.vn