

Số: /KH-STTTT

Phú Thọ, ngày tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050

Thực hiện Kế hoạch số 5069/KH-BTTTT ngày 13/10/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về triển khai Kế hoạch truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông kịp thời đến các tổ chức, doanh nghiệp và người dân tham gia thực hiện mục tiêu cam kết của Việt Nam đến năm 2050, góp phần thay đổi, nâng cao nhận thức và trách nhiệm cộng đồng về vấn đề biến đổi khí hậu; tuyên truyền nâng cao nhận thức, tạo đồng thuận xã hội trong việc ngăn chặn phát thải ròng.

- Giúp các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội thấy rõ ý nghĩa và tầm quan trọng của hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu; ủng hộ nhiệt tình, tích cực tham gia ngăn chặn phát thải; làm cho hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu thực sự là nhiệm vụ của cộng đồng doanh nghiệp và toàn dân; thống nhất nhận thức và đồng hành cùng Chính phủ thực hiện cam kết.

- Giúp các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội nắm vững và thực hiện đúng những nội dung chủ yếu của Luật Bảo vệ môi trường và cam kết trong COP26¹, đặc biệt những quy định hướng tới môi trường xanh, sạch đẹp, giảm phát thải ròng bằng “0” đến năm 2050.

2. Yêu cầu

Công tác thông tin, tuyên truyền cần được thực hiện thường xuyên, có hiệu quả; chú trọng việc biểu dương và phê bình làm tăng phát thải khí nhà kính nhằm góp phần bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu và hiệu ứng nhà kính.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Truyền thông về việc đổi mới thể chế, chính sách và tháo gỡ kịp thời những vướng mắc về thủ tục, tạo thuận lợi để thu hút các dòng vốn đầu tư, các dòng tài chính xanh của các tổ chức quốc tế, các định chế tài chính vào Việt Nam; thể chế hóa mô hình phát triển các-bon thấp, kinh tế tuần hoàn.

¹ Tại Hội nghị Thượng đỉnh khí hậu COP26 diễn ra ở Glasgow, Scotland, Vương quốc Anh, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tham gia Tuyên bố Glasgow, trong đó có cam kết Việt Nam sẽ đạt mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050

2. Truyền thông về việc chuyển đổi năng lượng theo hướng xanh, sạch; giảm phát thải khí nhà kính trong các ngành, lĩnh vực; giảm phát thải khí mê-tan, đặc biệt trong hoạt động sản xuất nông nghiệp và xử lý chất thải.

3. Truyền thông về việc bảo tồn, lưu trữ các nguồn tài nguyên thiên nhiên, phục hồi và phát triển các hệ sinh thái tự nhiên; bảo vệ, bảo tồn, sử dụng và phát triển bền vững rừng và đất lâm nghiệp; trồng rừng, phát triển rừng, phục hồi rừng nhằm nâng cao chất lượng và trữ lượng các-bon rừng; phát triển nông nghiệp thông minh ít phát thải khí nhà kính và thích ứng với biến đổi khí hậu.

4. Truyền thông về việc đầu tư phát triển hạ tầng ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo đảm phòng chống thiên tai; triển khai các giải pháp thích ứng dựa vào hệ thống tự nhiên, cộng đồng.

5. Truyền thông về việc huy động hiệu quả nguồn lực quốc tế, nâng cao vai trò và vị thế của Việt Nam tại các tổ chức, cơ chế, diễn đàn đa phương.

6. Truyền thông về việc tăng cường nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ ít phát thải. Đẩy mạnh chuyên đổi số, phát triển tài nguyên số phục vụ kinh tế - xã hội; hoạt động của cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội đồng hành cùng Chính phủ thực hiện cam kết tại Hội nghị COP26.

III. THỜI GIAN VÀ PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện

Từ 15/11/2022 đến 31/12/2025.

2. Phương thức thực hiện

- Tổ chức tuyên truyền trên báo chí, hệ thống thông tin cấp huyện và cấp xã, hệ thống Công/Trang thông tin điện tử từ cấp tỉnh đến cấp xã, mạng xã hội và trên các phương tiện truyền thông khác.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền dưới hình thức tranh cổ động, khẩu hiệu, panô, áp phích; các Đội thông tin lưu động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

1.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản: Chủ trì tham mưu về công tác chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở triển khai công tác tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 đảm bảo đúng đối tượng, kịp thời và hiệu quả.

1.2. Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông: Tổ chức tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 trên Công Thông tin điện tử tỉnh.

2. Đề nghị các sở, ban, ngành

Tổ chức tuyên truyền trên Công/Trang thông điện tử, các bản tin, ấn phẩm xuất bản của đơn vị và các tài khoản mạng xã hội về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

3. Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 theo các nội dung triển khai tại mục II của Kế hoạch này.

4. Đề nghị UBND các huyện, thành, thị

Chỉ đạo công tác tuyên truyền trên Công/Trang thông tin điện tử cấp huyện, cấp xã, hệ thống thông tin cấp huyện và cơ sở; kết hợp với các hình thức tuyên truyền như: Tranh cổ động, khẩu hiệu, panô, áp phích, thông tin lưu động về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 đảm bảo đúng đối tượng, kịp thời và hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (B/c);
- Các sở, ban, ngành;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- UBND các huyện, thành, thị;
- GD, PGD (B. Thúy);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH và TT cấp huyện;
- TTVHTTDL&TT huyện, thị;
- Đài TT-TH thành phố Việt Trì;
- Lưu: VT, TTBCXB (DA).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Hồng Thúy