

Số: 25 /KH-SVHTTDL

Phú Thọ, ngày 6 tháng 4 năm 2016

KẾ HOẠCH

Tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá du lịch Phú Thọ kết hợp với triển lãm “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ” năm 2016

Căn cứ kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 15/01/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ về việc tổ chức giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng năm Bính Thân - 2016; Kế hoạch số: 16/KH-SVHTTDL ngày 26/02/2016 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Phú Thọ về việc tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch phục vụ GTHV – LHDH năm Bính Thân – 2016;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá du lịch Phú Thọ kết hợp với triển lãm “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ” năm 2016 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch, giá trị văn hóa tiêu biểu, cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh, các tuyến - điểm du lịch, sản phẩm du lịch của tỉnh Phú Thọ; tuyên truyền giá trị di sản văn hóa vùng đất Tổ, đặc biệt là 2 di sản thế giới “Hát Xoan Phú Thọ” và “Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ” đến với đông đảo du khách thập phương về dự Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng năm Bính Thân – 2016.

- Triển lãm “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ” nhằm giới thiệu các tác phẩm ảnh mới lạ, độc đáo về phong cảnh, văn hóa truyền thống, con người đất Tổ, tạo sự hấp dẫn mong muốn được trải nghiệm, khám phá đối với du khách trong nước và quốc tế.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch của tỉnh Phú Thọ giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ du lịch, quảng bá thương hiệu đến với du khách tham dự lễ hội; giao lưu hợp tác, liên kết phát triển du lịch.

- Tổ chức trưng bày, triển lãm khoa học, tạo ấn tượng, thu hút đông đảo du khách tham quan, đảm bảo an toàn, tiết kiệm và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian tổ chức: Từ ngày 12 đến ngày 16/4/2016 (tức ngày 06 – 10/3 năm Bính Thân).

2. Địa điểm: Sân Trung tâm lễ hội - Khu Di tích lịch sử Đền Hùng

3. Quy mô: Tổng diện tích khu vực trưng bày: 250m².

(Khu trưng bày, quảng bá du lịch là: 60m²; khu triển lãm ảnh, diễn xướng

dân gian và sân khấu, chụp ảnh: 190m²).

4. Nội dung:

4.1. Khu trưng bày, quảng bá du lịch:

- Tổ chức khu vực trưng bày, quảng bá các hình ảnh, sản phẩm, ấn phẩm về du lịch. Giới thiệu về văn hóa, du lịch Phú Thọ thông qua các loại ấn phẩm, tờ rơi tập gấp phát tặng lưu niệm. In ấn các standee để giới thiệu các điểm đến, tour tuyến du lịch nội tỉnh, các sản phẩm làng nghề truyền thống của tỉnh. Giới thiệu các khu, điểm du lịch của tỉnh để

- Thực hiện cung cấp thông tin, tư vấn du lịch và tổ chức giới thiệu sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Phú Thọ đến với du khách; tổ chức các hoạt động hấp dẫn để thu hút sự tham gia của du khách.

- Mời các doanh nghiệp du lịch Phú Thọ tham gia giới thiệu sản phẩm du lịch và giao lưu, hợp tác phát triển.

4.2. Khu triển lãm “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ”:

- Tổ chức triển lãm “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ” giới thiệu về văn hóa, lễ hội, thiên nhiên, con người Phú Thọ với không gian mở sẽ giúp cho du khách trong và ngoài nước hiểu hơn về mảnh đất con người vùng Đất Tổ.

- Thông qua triển lãm “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ” để tôn vinh những nhiếp ảnh gia đã tham gia sáng tác những bức ảnh đẹp về Du lịch Phú Thọ trong cuộc thi “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ”.

- Tổ chức triển lãm với chủ đề: “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ”, được bố trí với hình thức xếp ảnh trên giá để tranh, tạo thành các không gian giới thiệu đậm nét hình ảnh du lịch Phú Thọ (Danh lam, thắng cảnh thiên nhiên; khu điểm du lịch; di tích lịch sử; lễ hội truyền thống; hát Xoan Phú Thọ; Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ...).

- Số lượng ảnh dự kiến triển lãm: 40 bức ảnh.

4.3. Khu vực Diễn xướng dân gian và chụp ảnh lưu niệm:

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn các loại hình diễn xướng dân gian, nghệ thuật truyền thống để giới thiệu giá trị văn hóa đặc sắc vùng đất Tổ đến với du khách thập phương.

- Huy động các huyện, thành, thị tham gia biểu diễn nghệ thuật truyền thống, diễn xướng dân gian đặc sắc của địa phương.

4.4. Khu vực trưng bày của các doanh nghiệp du lịch (Hiệp hội Du lịch):

Mời Hiệp hội Du lịch Phú Thọ, các doanh nghiệp du lịch tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá hình ảnh doanh nghiệp du lịch, phát tờ rơi, chương trình khuyến mại, giảm giá sản phẩm để thu hút khách du lịch tham quan và hỗ trợ quảng bá du lịch Phú Thọ.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho hoạt động Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng năm 2016.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Chủ trì, tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện, lập dự toán kinh phí trình lãnh đạo Sở phê duyệt.

- Thiết kế makét, không gian, nội dung trưng bày triển lãm và các hoạt động phụ trợ; triển khai lắp dựng, trưng bày và tổ chức các hoạt động theo nội dung được duyệt.

- Xây dựng và tập hợp các tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi tập gấp giới thiệu về du lịch, các sản phẩm làng nghề truyền thống, các sản vật đặc trưng của tỉnh để tham gia triển lãm.

- Liên hệ mời các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, Hiệp hội Du lịch Phú Thọ tham gia giới thiệu, quảng bá du lịch.

- Tổ chức trưng bày, quảng bá, giới thiệu du lịch Phú Thọ; phối hợp với các đơn vị tổ chức biểu diễn nghệ thuật truyền thống, diễn xướng dân gian.

- Cử cán bộ thường trực và thuyết minh hướng dẫn giới thiệu du lịch Phú Thọ tại khu vực Triển lãm.

2. Phòng Nghiệp vụ Du lịch

- Hướng dẫn và phối hợp với Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch thực hiện các nội dung liên quan đến nghiệp vụ du lịch, công tác tổ chức trưng bày, giới thiệu và quảng bá du lịch Phú Thọ kết hợp triển lãm “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ”.

- Hướng dẫn Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp du lịch trong tỉnh tham gia tuyên truyền, quảng bá sản phẩm du lịch tại Triển lãm đạt hiệu quả.

3. Phòng Phát triển Tài nguyên Du lịch

Cung cấp các thông tin, hình ảnh, các ấn phẩm xúc tiến du lịch như: sổ tay du lịch, bản đồ du lịch, tờ rơi, giới thiệu tiềm năng du lịch để quảng bá hình ảnh du lịch Phú Thọ.

4. Phòng Nghiệp vụ Văn hóa

Cung cấp tài liệu giới thiệu các lễ hội dân gian truyền thống, di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh phục vụ Triển lãm.

5. Văn phòng Sở

- Bố trí phương tiện vận chuyển phục vụ hoạt động trưng bày, triển lãm.

- Cung cấp các ấn phẩm hát Xoan phục vụ trưng bày tại khu vực Triển lãm.

6. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Thẩm định dự toán và cấp kinh phí tổ chức thực hiện kế hoạch.

7. Trung tâm Văn hóa Thông tin

- Phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch thiết kế market tổng thể và chi tiết khu vực trung bày, giới thiệu, quảng bá du lịch Phú Thọ kết hợp với triển lãm “Ảnh đẹp Du lịch Phú Thọ”.

- Đảm bảo nguồn điện, nước sinh hoạt phục vụ việc tham gia khu vực Triển lãm.

8. Hiệp hội Du lịch

Phối hợp với Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch tham gia triển lãm, lựa chọn các doanh nghiệp thành viên để quảng bá giới thiệu hình ảnh, cung cấp thông tin, sản phẩm dịch vụ, ấn phẩm trong chương trình Triển lãm; cử cán bộ trực tiếp tham gia giới thiệu du lịch của tỉnh.

9. Phòng Văn hóa Thông tin các huyện, thị, thành

- Tổ chức biểu diễn nghệ thuật truyền thống, diễn xướng dân gian đặc sắc của địa phương giới thiệu tại khu vực Triển lãm.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức trung bày, giới thiệu, quảng bá du lịch Phú Thọ kết hợp với triển lãm “Ảnh đẹp du lịch Phú Thọ” năm 2016. Yêu cầu các đơn vị căn cứ nhiệm vụ phân công triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả nội dung, tiến độ kế hoạch đề ra./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/cáo);
- GD sở; PGD sở (Ô.Thù);
- Các đơn vị liên quan (T/hiện);
- Lưu: VT, TTTXTDL.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Ngọc Ân