

**THỂ LỆ**  
**Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm**  
**phục vụ phát triển du lịch gắn với tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ**  
**và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa**  
*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 266/KH-UBND ngày 27/02/2020  
của UBND huyện Hạ Hòa)*

Căn cứ Kế hoạch số 266/KH- UBND ngày 27 tháng 02 năm 2020 của Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa về việc tổ chức Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm phục vụ phát triển du lịch gắn với tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ và các điểm du lịch huyện Hạ Hòa, Ban Tổ chức ban hành Thể lệ Cuộc thi như sau:

**Điều 1. Đối tượng tham gia**

1. Mọi tổ chức, doanh nghiệp, thương nhân hoạt động hợp pháp trên địa bàn cả nước có sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm du lịch.
2. Công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú, làm việc tại Việt Nam và nước ngoài.
3. Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

**Điều 2. Nội dung và hình thức dự thi**

- Sản phẩm dự thi là những sản phẩm hàng lưu niệm, quà tặng gắn với Tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ, các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, điểm du lịch của huyện Hạ Hòa dưới hình thức là bản vẽ thiết kế, hồ sơ hình ảnh thuyết minh, ưu tiên các sản phẩm đã hoàn chỉnh.

- Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi hồ sơ và sản phẩm hoàn chỉnh về Ban Tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện. Trường hợp gửi hồ sơ qua bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện.

- Ban Tổ chức nhận hồ sơ sản phẩm của các tác giả gửi về tham gia Cuộc thi; Ban Giám khảo tiến hành chấm sơ khảo, chung khảo, công bố kết quả chấm điểm; khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức trong vòng 03 ngày sau ngày công bố giải. Ban Tổ chức xem xét khiếu nại trong thời gian 03 ngày. Quyết định của Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

**Điều 3. Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi**

1. Các bản vẽ thiết kế, hồ sơ thuyết minh, hình ảnh minh họa; các loại loại sản phẩm lưu niệm quà tặng, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, đa dạng về chất liệu, màu sắc. Khuyến khích những sản phẩm đã được đăng ký sở hữu trí tuệ. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi.

2. Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng và bán ra thị trường cho du khách phải mang được ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá được hình ảnh, thiên nhiên, tiềm năng của huyện Hạ Hòa,

tập trung vào một số chủ đề:

a) Quảng bá nét văn hóa riêng của Hạ Hòa gắn với nơi phát tích cội nguồn dân tộc, nét văn hóa kháng chiến, hình ảnh du lịch huyện Hạ Hòa, hình ảnh nhận diện của du lịch Hạ Hòa thông qua sản phẩm đăng ký dự thi.

b) Các điểm đến, các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh, công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa, lễ hội đặc sắc mang đậm nét văn hóa đặc trưng của huyện Hạ Hòa.

(Gợi ý: Khu di tích đền Mẫu Âu Cơ, đền Chu Hưng, Di sản văn hóa phi vật thể “Tín ngưỡng thờ Mẫu Âu Cơ”, “Lễ hội truyền thống đền Chu Hưng”, Bảo vật quốc gia “Tượng Mẫu Âu Cơ”; các di tích lịch sử văn hóa, lễ hội đặc sắc gắn với truyền thuyết về Mẫu Âu Cơ, Côn Nhạc Đại Vương, Lê Á Lan, Lê Anh Tuấn..., danh thắng Ao Giời - Suối Tiên, đầm Ao Châu, đầm Vân Hội...).

#### **Điều 4. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi**

1. Tính sáng tạo: Là sản phẩm mới, hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn được thiết kế và sản xuất; thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với các sản phẩm cùng loại trước đó.

2. Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, có thiết kế kiểu dáng, hoa văn, họa tiết và màu sắc đẹp, độc đáo mang đặc trưng văn hóa của miền đất Hạ Hòa.

3. Tính biểu trưng: Các sản phẩm dự thi mang bản sắc văn hóa của Hạ Hòa; ưu tiên quảng bá hình ảnh du lịch Hạ Hòa, các điểm tham quan, danh lam thắng cảnh mang đậm nét văn hóa đặc trưng của hạ Hòa, các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa, lễ hội đặc sắc của Hạ Hòa.

#### **4. Tính thương mại:**

a) Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, ưu tiên sử dụng nguyên liệu được khai thác từ địa phương (chất liệu dễ tìm, có nguồn cung cấp lâu dài, ổn định), sản phẩm dễ ứng dụng đưa vào sản xuất hàng loạt, có khả năng xuất khẩu và có giá thành hợp lý.

b) Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, an toàn, kích thước gọn nhẹ dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường sản phẩm lưu niệm và quà tặng phục vụ du lịch.

5. Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích sản phẩm có nguyên liệu sử dụng từ nguyên liệu tái chế.

#### **Điều 5. Hồ sơ dự thi**

Hồ sơ dự thi được lập trên khổ giấy A4, gửi đến thường trực Ban Tổ chức 02 bộ (01 bộ gốc và 01 bộ phô tô), gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (mẫu số 01);
- Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm dự thi (mẫu số 02);
- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi;

- Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với tổ chức, doanh nghiệp hoặc bản sao CMND/hộ chiếu người tham gia dự thi với tư cách cá nhân;

- Đĩa CD ghi hình sản phẩm dự thi và file mềm bản mô tả, thuyết minh sản phẩm dự thi (nếu có).

(Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi).

#### **Điều 6. Thời gian, địa điểm**

##### **1. Thời gian**

- Thời gian tuyên truyền, phát động cuộc thi: Từ tháng 2/2020.

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ khi phát động đến hết ngày 31/9/2020.

- Thời gian chấm giải: Từ ngày 10-15/10/2020.

- Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Cuối tháng 10 năm 2020.

Thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức trên Công thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử: [hahoagov.vn](http://hahoagov.vn) và các phương tiện truyền thông khác.

##### **2. Địa điểm**

- Địa điểm tiếp nhận sản phẩm dự thi: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ. Số điện thoại 02103883139.

- Địa điểm tổ chức chấm chọn: Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa.

- Tổng kết, trao giải: tại huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ.

#### **Điều 7. Cách thức chấm chọn sản phẩm đạt giải**

1. Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo để giúp Ban Tổ chức chấm, lựa chọn các sản phẩm dự thi theo quy định dựa trên các tiêu chí đánh giá sản phẩm.

2. Ban Giám khảo tổ chức đánh giá hồ sơ sản phẩm dự thi để chọn lựa sản phẩm đạt các tiêu chí yêu cầu của Cuộc thi và có khả năng đề cử xét giải.

3. Trên danh sách các sản phẩm dự thi được đề nghị xét giải của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ tiến hành xem xét, lựa chọn và trao giải thưởng của Cuộc thi.

##### **4. Cách thức chấm điểm:**

- Các sản phẩm dự thi được Ban Tổ chức đánh mã số. Không công khai tác giả trong quá trình chấm thi để đảm bảo tính khách quan.

- Thành viên Ban Giám khảo sử dụng Phiếu chấm điểm do Ban Tổ chức phát hành để chấm điểm sản phẩm. Số điểm được chấm cho phép mức độ lẻ 0,5 điểm.

- Số điểm chênh lệch giữa các thành viên Ban Giám khảo trong tổng một phiếu điểm không quá 10 điểm. Nếu vượt quá số điểm chênh lệch quy định của Ban Tổ chức thì những giám khảo đó sẽ tự thương lượng. Trong trường hợp không thương lượng được, Trưởng Ban Tổ chức sẽ có quyền quyết định.

- Đối với những sản phẩm đạt giải mà có tổng điểm bằng nhau, Ban Giám khảo sẽ đánh giá theo tiêu chí ưu tiên sản phẩm sử dụng chất liệu có xuất xứ tại địa phương dựa trên nghề truyền thống của địa phương.

### **Điều 8. Cơ cấu Giải thưởng**

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng Giấy chứng nhận và kèm theo tiền thưởng theo cơ cấu như sau:

- 01 giải Nhất trị giá: 50.000.000 đồng.
- 03 giải Nhì trị giá: 30.000.000 đồng.
- 05 giải Ba trị giá: 15.000.000 đồng.
- 10 giải Khuyến khích trị giá: 5.000.000 đồng.

Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét, bổ sung, điều chỉnh số lượng giải thưởng.

Những sản phẩm đã nộp tham gia dự thi, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn để phục vụ công tác trưng bày, quảng bá (không chi trả nhuận trưng bày).

### **Điều 9. Quyền lợi của tổ chức, cá nhân dự thi**

1. Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều tác phẩm, sản phẩm dự thi. Các sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi được tặng giải thưởng theo quy định tại Điều 8 của Thể lệ này.

2. Bản quyền sáng tác sản phẩm thuộc về tác giả, tác giả có quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đăng ký kiểu dáng công nghiệp theo quy định của pháp luật Việt Nam. Trừ trường hợp Tác giả và Ban Tổ chức có thỏa thuận khác.

Trong trường hợp tác giả chưa đưa sản phẩm vào sản xuất, Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa có quyền đặt sản xuất theo thiết kế sản phẩm đạt giải làm quà tặng (không vì mục đích thương mại) trên cơ sở đồng ý của tác giả và Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa không phải trả tiền bản quyền.

3. Các sản phẩm tham gia Cuộc thi sẽ được Ủy ban nhân dân huyện Hạ Hòa lựa chọn trưng bày, giới thiệu, quảng bá và phát triển làm quà tặng lưu niệm phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

4. Các sản phẩm của các đơn vị, cá nhân đạt giải sẽ được hưởng các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất các sản phẩm thủ công truyền thống trên địa bàn huyện Hạ Hòa và được ưu tiên xem xét hưởng các chính sách hỗ trợ về khởi nghiệp, đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, sở hữu kiểu dáng công nghiệp, đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa.

5. Các sản phẩm, tác phẩm đạt giải sẽ được quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### **Điều 10. Trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân dự thi**

1. Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm tham gia dự thi có trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan đối với sản phẩm dự thi theo quy định của pháp luật.

2. Tự đảm bảo kinh phí đi lại, ăn, nghỉ và mọi chi phí cá nhân trong quá trình tham gia Cuộc thi.

#### **\* Lưu ý:**

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả

và quyền liên quan. Nếu sản phẩm đoạt giải và được chọn trưng bày triển lãm vi phạm bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về các sản phẩm tham gia dự thi sai quy định và những hư hỏng thất lạc trong quá trình vận chuyển qua đường bưu điện.
- Ban tổ chức sẽ trả lại sản phẩm dự thi nếu tác giả yêu cầu.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi sáng tạo, thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng phục vụ phát triển du lịch huyện Hạ Hòa.

Mọi thông tin về Cuộc thi, đề nghị liên hệ: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Hạ Hòa, tỉnh Phú Thọ; Điện thoại: 02103.883139; Email: phongvhahoa@gmail.com./.

#### **BAN TỔ CHỨC**