

**UBND TỈNH QUẢNG NINH**  
**SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

Số: 608/SVHTTDL-QLLH  
V/v đề nghị hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá  
video âm nhạc “Victory - Bond in Vietnam”  
phục vụ quảng bá du lịch

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Quảng Ninh, ngày 09 tháng 4 năm 2025*

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hiệp Hội Du lịch Việt Nam;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Quảng Ninh, Hiệp hội Doanh nghiệp Quảng Ninh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố trực thuộc tỉnh;
- Ban Quản lý vịnh Hạ Long;
- Các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên cả nước.

Sáng ngày 09/4/2025, Báo Nhân Dân phối hợp với IB Group đã tổ chức lễ ra mắt video âm nhạc “Victory - Bond in Vietnam”. Đây là sản phẩm âm nhạc đặc biệt của nhóm nhạc Bond - nhóm nhạc nổi tiếng quốc tế, được ghi hình tại Di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long với những địa danh nổi tiếng như hòn Trống Mái, bãi Cát Oăn, đảo Mất Ròng, hình ảnh bình minh trên biển và cuộc sống yên bình của ngư dân làng chài Hạ Long... Sản phẩm âm nhạc này không chỉ làm nổi bật vẻ đẹp thiên nhiên kỳ vĩ, con người Việt Nam nói chung, Hạ Long - Quảng Ninh nói riêng, mà còn góp phần lan tỏa giá trị văn hóa, lịch sử của Việt Nam ra thế giới, góp phần đưa Quảng Ninh trở thành một điểm đến du lịch hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế.

Nhằm tiếp tục quảng bá hình ảnh, vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa và con người Quảng Ninh nói riêng và Việt Nam nói chung; góp phần tích cực vào việc thực hiện thành công mục tiêu đón 20 triệu lượt khách du lịch năm 2025, trong đó có 4,5 triệu lượt khách quốc tế đến Quảng Ninh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Ninh trân trọng đề nghị:

1. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố; Hiệp Hội Du lịch Việt Nam; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; UBND các huyện, thị xã, thành phố trực thuộc tỉnh; các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên cả nước và các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm tích cực tuyên truyền, đăng tải, giới thiệu video âm nhạc “Victory - Bond in Viet Nam” trên các nền tảng thông tin, truyền thông của đơn vị, đồng thời tuyên truyền và quảng bá rộng rãi đến Nhân dân và du khách trong và ngoài nước.

2. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Quảng Ninh, Hiệp hội Doanh nghiệp Quảng Ninh; các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn Tỉnh:

- Quan tâm đăng tải, phát video âm nhạc “Victory - Bond in Viet Nam” trên các ứng dụng trực tuyến, các màn hình giới thiệu, quảng bá du lịch tại các cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch, các khu, điểm du lịch trên địa bàn toàn tỉnh.

- Nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm du lịch đến các điểm du lịch của Việt Nam và của tỉnh Quảng Ninh, đặc biệt là các điểm du lịch đặc sắc của vịnh Hạ Long đã được giới thiệu trong MV âm nhạc “Victory - Bond in Viet Nam.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Ninh kính đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức quan tâm, phối hợp, hỗ trợ.

Xin trân trọng cảm ơn!

Mã QR MV âm nhạc “Victory - Bond in Viet Nam”:



***Nơi nhận:***

- Như trên (đề nghị phối hợp);
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục DLQG VN (báo cáo);
- Ban TGDV Tỉnh ủy (báo cáo);
- TT TT Tỉnh (đề nghị p/h);
- Ban GĐ Sở (báo cáo);
- QLLH, BCXB, TTVHTTXTDL;
- Lưu: QLLH, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Lâm Nguyên**